

## ABSTRAK

Muhammad Fahmy Mayadi (2022021055)

### AKTIVITAS KERJA PROFESI SEBAGAI TIM MARKETING PADA PT FADAGI SEGAR SEJAHTERA

Laporan kerja profesi ini disusun berdasarkan pengalaman praktikan selama melaksanakan kegiatan magang di PT Fadagi Segar Sejahtera, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi daging sapi, penjualan hewan qurban, serta pengembangan kanal ritel dan digital. Praktikan ditempatkan di Divisi Marketing, dengan fokus pada aktivitas pemasaran sapi qurban di Fadagi Farm menjelang Hari Raya Idul Adha, baik melalui media sosial Instagram maupun kegiatan langsung di lapangan. Praktikan juga sempat bertugas di toko ritel Fadagi Meat House untuk membantu manajemen operasional dan sumber daya manusia, seperti penyusunan SOP dan pelaksanaan stock opname. Laporan ini menggambarkan bagaimana strategi pemasaran digital dan komunikasi dengan pelanggan menjadi elemen penting dalam membangun kepercayaan serta memperluas jangkauan pasar, khususnya di era digital yang menuntut interaksi cepat dan relevan. Selain mendalami praktik pemasaran, praktikan juga memperoleh pemahaman menyeluruh mengenai proses kerja tim, pengelolaan operasional, serta pengembangan keterampilan profesional seperti komunikasi bisnis, pemecahan masalah, dan adaptasi terhadap lingkungan kerja. Melalui kerja profesi ini, diharapkan mahasiswa mampu mengimplementasikan teori yang diperoleh di bangku kuliah ke dalam dunia industri secara nyata, sekaligus menjadi bagian dari transformasi digital dan diversifikasi bisnis yang dijalankan oleh perusahaan.

**Kata kunci:** distribusi daging, Fadagi Farm, kerja profesi, media sosial, pemasaran digital, pengalaman kerja.