

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing (7th Ed)*. Pearson Education Limited.
- Direktorat Pendidikan Islam Kementerian Agama RI. (2022). *Kebijakan Strategis Pendidikan Islam*. Jakarta: Kemenag RI.
- Fathurrahman, M. (2020). *Manajemen Pendidikan Islam di Era Digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, R. (2020). *Strategi Pemasaran Sekolah Islam di Era Digital*. *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 120-132.
- Kompas.com. (2024). Prabowo: Pendidikan Jadi Prioritas Nomor Satu di APBN. Diakses dari: <https://www.kompas.com>
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management (15th Edition)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th Ed.)*. Pearson.
- Sutrisno, Edi. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Zubaedi. (2011). *Desain Pendidikan Karakter: Konsepsi dan Aplikasinya dalam Lembaga Pendidikan*. Jakarta: Kencana.