

DAFTAR PUSAKA

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan, Agus. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Universitas Pembangunan Jaya. (2025). *Pedoman Kerja Profesi Program Studi Manajemen*. Tangerang Selatan: Fakultas Bisnis.
- PT Astra International Tbk. (2025). *Laporan Tahunan Astrido Group* (Dokumen Internal Perusahaan).
- Website Resmi Daihatsu Indonesia. (2025). *Produk dan Promo Mobil Daihatsu*. Diakses dari <https://daihatsu.co.id> pada 10 Juni 2025.
- Website Resmi Astrido Daihatsu. (2025). *Dealer Resmi Mobil Daihatsu – Astrido Group*. Diakses dari <https://astrido.co.id/daihatsu> pada 10 Juni 2025.
- Basuki, Suryanto. (2017). *Public Relations dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Sitinjak, T. (2014). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu dan Irawan, Agus. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Universitas Pembangunan Jaya. (2025). *Pedoman Kerja Profesi Program Studi Manajemen*. Tangerang Selatan: Fakultas Bisnis.

PT Astra International Tbk. (2025). *Laporan Tahunan Astrido Group* (Dokumen Internal Perusahaan).

Website Resmi Daihatsu Indonesia. (2025). *Produk dan Promo Mobil Daihatsu*. Diakses dari <https://daihatsu.co.id> pada 10 Juni 2025.

Website Resmi Astrido Daihatsu. (2025). *Dealer Resmi Mobil Daihatsu – Astrido Group*. Diakses dari <https://astrido.co.id/daihatsu> pada 10 Juni 2025.

Instagram @astridodaihatsuserpong. (2025). *Konten Promosi & Campaign Digital Marketing*. Diakses pada 9 Juni 2025.

TikTok @daihatsuserpong. (2025). *Video Campaign & Strategi Branding Digital*. Diakses pada 9 Juni 2025.

Kompas.com. (2025). *Tren Industri Otomotif Indonesia Tahun 2025*. Diakses dari <https://otomotif.kompas.com> pada 8 Juni 2025.