ABSTRAK

Muhammad Ferdian (2021021242)

AKTIVITAS KERJA DIVISI SALES MARKETING DI PT. Astrido Daihatsu Kerja Profesi (KP) ini dilaksanakan di PT. Astrido Daihatsu selama 8 minggu 280 jam , dengan tujuan untuk memahami dan mengaplikasikan konsep-konsep marketing yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam lingkungan kerja sesungguhnya. Selama KP, kegiatan yang dilakukan mencakup berbagai aspek marketing seperti pembuatan surat penawaran harga, mencari klien dan melakukan follow up terhadap calon klien, serta melakukan kunjungan ke lokasi proyek. Pengalaman ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam bagi praktikan mengenai penerapan strategi pemasaran di dalam dunia bisnis. Hasil KP ini mengungkapkan bahwa keterampilan komunikasi yang baik dan pengetahuan produk yang kuat merupakan faktor penting dalam membangun hubungan yang baik dengan calon pelanggan dan meningkatkan peluang kerja sama. Praktikan juga menghadapi beberapa tantangan seperti kesulitan mendapat respon dari calon klien, namun berhasil diatasi melalui strategi follow up yang konsisten dan terorganisir dengan baik. Dengan demikian, program KP ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan keterampilan praktikan dan menawarkan masukan yang berguna untuk meningkatkan kerjasama antara universitas dan industri, serta mendukung kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang marketing.

Kata kunci : *Marketing, Komunikasi Efektif, Pengembangan Keterampilan.*