

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, A. T., & SE, M. (2024). *UNGGUL BERSAING MENGGUNAKAN KONSEP MANAJEMEN STRATEGIS*. Feniks Muda Sejahtera.
- Harliandini, R., & Huda, A. M. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Business To Business Perusahaan AsiaCommerce Dalam Meningkatkan Penjualan. *The Commercium*, 9(2), 59-69.
- Harsono, I., Sulistiowati, S., Apriyanto, A., & Demung, I. W. (2025). *Buku Referensi Pembangunan Ekonomi Kewilayahan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jaya Konstruksi - Beranda. Retrieved June 23, 2025, from <https://www.jayakonstruksi.com/>
- Yusnita, M. S., & Gusrianisa, R. (2025). Peran Teknologi dalam Meningkatkan Pola Komunikasi dan Dampaknya terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Desa Cikole. *Jurnal Administrasi Kantor*, 13, 86-100.