BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kerja profesi selama lima bulan di Lumecolors, praktikan memperoleh berbagai pengalaman dan pembelajaran yang signifikan dalam memahami dinamika dunia kerja secara langsung. Praktikan terlibat aktif dalam proses produksi konten, scripting, kerja sama dengan *Key Opinion Leader* (KOL), serta pengelolaan waktu dan komunikasi antar tim. Seluruh kegiatan tersebut tidak hanya memberikan gambaran nyata mengenai industri kreatif dan pemasaran digital, tetapi juga secara langsung menunjang pencapaian tujuan dari program kerja profesi. Adapun tujuan yang berhasil dicapai selama pelaksanaan kerja profesi ini meliputi:

1. **Melatih Mahasiswa Dalam Menghadapi Tantangan Dunia Kerja Dan Menyelesaikan Masalah Secara Profesional**

Praktikan menghadapi berbagai tantangan di lingkungan kerja nyata seperti perubahan brief mendadak, keterbatasan alat produksi, serta kebutuhan adaptasi terhadap gaya komunikasi brand. Semua tantangan ini mendorong praktikan untuk berpikir kritis, bersikap solutif, dan menyelesaikan permasalahan dengan pendekatan yang profesional.

2. **Mengembangkan Keterampilan Komunikasi, Kerja Sama Tim, Kepemimpinan, Dan Manajemen Waktu**

Praktikan dituntut untuk berinteraksi dan berkolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk tim internal dan eksternal seperti tim kreatif, marketing, hingga influencer. Selain itu, praktikan juga turut menginisiasi ide konten, mengatur alur kerja harian, dan membagi waktu secara efektif untuk mencapai target produksi yang telah ditetapkan.

3. Menjadi Sarana Evaluasi Bagi Mahasiswa dalam Mengukur Kesiapan Dan Keahlian Sebelum Terjun Ke Dunia Kerja Sesungguhnya

Selama masa kerja profesi, praktikan dapat menilai sejauh mana keterampilan, kedisiplinan, dan kemampuan adaptasi diri sudah sesuai dengan standar dunia kerja. Hal ini menjadi refleksi yang sangat bermanfaat untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan pribadi, serta sebagai dasar untuk meningkatkan kompetensi ke depannya.

4. Mendorong Mahasiswa Untuk Berkontribusi Aktif Dalam Perusahaan Tempat Mereka Bekerja.

Praktikan tidak hanya berperan sebagai peserta magang, tetapi juga dipercaya untuk mengambil bagian dalam pekerjaan yang bersifat strategis. Mulai dari penyusunan naskah konten, produksi visual, hingga koordinasi dengan KOL, semua tanggung jawab tersebut dijalankan secara aktif untuk membantu pencapaian target perusahaan.

Dengan pencapaian atas keempat tujuan tersebut, kerja profesi di Lumecolors memberikan pengalaman yang komprehensif dan mendalam dalam hal penerapan ilmu manajemen, khususnya pada bidang pemasaran, manajemen sumberdaya, dan keuangan khususnya efisiensi operasional. Praktikan tidak hanya mengembangkan keterampilan teknis yang relevan, tetapi juga membentuk karakter kerja yang Tangguh, bertanggung jawab, dan adaptif terhadap lingkungan kerja profesional. Selain itu, pengalaman ini juga membuka wawasan praktikan terhadap realita industry yang dinamis, kompetitif, dan berbasis kolaborasi.

Praktikan merasa lebih siap secara mental, akademik, dan praktikan untuk menghadapi dunia kerja setelah lulus, serta termotivasi untuk terus belajar dan memberikan kontribusi yang lebih besar di dunia profesional yang akan digeluti di masa mendatang.

4.2 Saran

Praktikan memiliki beberapa saran yang ingin diberikan kepada pihak terkait untuk meningkatkan pengalaman selama periode Kerja Profesi di Lumecolors di bawah naungan PT Mitra Belanja Gemilang selama 5 bulan. Berikut adalah beberapa saran yang ingin disampaikan oleh praktikan:

4.2.1 Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa disarankan untuk melakukan persiapan sebelum menjalani Kerja Profesi, baik dari segi pengetahuan akademik maupun keterampilan praktis di bidang pemasaran digital.
2. Mahasiswa perlu membekali diri dengan kemampuan komunikasi, kedisiplinan, dan kemampuan beradaptasi dengan cepat terhadap lingkungan kerja profesional.
3. Mahasiswa sebaiknya bersikap proaktif, tidak hanya menunggu arahan, tetapi juga aktif bertanya, menawarkan ide, dan mengambil inisiatif dalam kegiatan operasional perusahaan.
4. Disarankan untuk memanfaatkan seluruh kesempatan belajar selama program magang untuk memperluas jejaring profesional serta memahami dinamika kerja lintas divisi.

4.2.2 Bagi Universitas dan Program Studi

1. Program Studi diharapkan dapat menyesuaikan kurikulum dengan perkembangan industri digital, termasuk integrasi materi seperti manajemen media sosial.
2. Universitas sebaiknya menjalin lebih banyak kerja sama dengan perusahaan berbasis digital dan industri kreatif agar mahasiswa memiliki akses magang yang lebih relevan dan aplikatif.
3. Disarankan agar pembekalan magang diberikan secara lebih terstruktur, termasuk pelatihan teknis atau simulasi kerja praktis sebelum mahasiswa terjun ke dunia kerja.

4. Peran dosen pembimbing juga diharapkan lebih aktif dalam memberikan pendampingan selama magang, baik melalui *monitoring progres* mahasiswa maupun diskusi evaluatif berkala.

4.2.3 Bagi Perusahaan (PT Mitra Belanja Gemilang / Lumecolors)

1. Perusahaan disarankan untuk terus mempertahankan sistem pembinaan yang sudah baik, seperti pemberian *workshop* internal, pelibatan dalam proyek nyata, serta bimbingan langsung dari mentor profesional.
2. Perusahaan dapat memperluas cakupan pelibatan peserta magang dalam kegiatan strategis lainnya, seperti evaluasi performa kampanye, analisis data digital, atau diskusi lintas divisi.
3. Praktikan mengapresiasi pelibatan dalam proses administrasi seperti penyusunan *invoice* dan monitoring performa KOL, dan menyarankan agar kegiatan semacam ini terus diberikan sebagai bentuk pelatihan keterampilan profesional.
4. Perusahaan juga diharapkan untuk terus menjaga komunikasi yang terbuka, lingkungan kerja yang mendukung, serta budaya kerja yang kolaboratif agar peserta magang merasa nyaman dan termotivasi untuk berkembang.