

ABSTRAK

Azra Nabila (2022021053)

AKTIVITAS KERJA PROFESI DALAM PENGELOLAAN KONTEN DIGITAL, COPYWRITING, DAN KOL DI PT. MITRA BELANJA GEMILANG

Laporan kerja profesi ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan magang di PT Mitra Belanja Gemilang, khususnya unit bisnis Lumecolors, brand kosmetik lokal berbasis strategi pemasaran digital. Program ini bertujuan memberikan pengalaman empiris dalam menerapkan teori perkuliahan ke praktik kerja, serta mengembangkan kompetensi dalam content marketing, copywriting, dan manajemen kerja sama dengan Key Opinion Leader (KOL).

Selama magang, praktikan terlibat dalam penyusunan naskah konten, pembuatan caption, produksi dan editing konten visual, serta evaluasi dan komunikasi dengan KOL. Aktivitas ini memberikan wawasan mengenai strategi pemasaran media sosial di industri kecantikan. Tantangan yang dihadapi meliputi penyesuaian gaya penulisan dengan brand, keterbatasan waktu produksi, dan komunikasi dengan KOL. Kendala tersebut diatasi melalui adaptasi, diskusi dengan pembimbing, dan inisiatif pribadi.

Melalui program ini, praktikan memperoleh pemahaman kontekstual dunia kerja dan mampu mengintegrasikan teori dengan praktik sebagai bekal karier ke depan.

Kata Kunci: *Magang, Content Marketing, Copywriting, KOL, Pemasaran Digital, Lumecolors.*