

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Maleo Grup merupakan sebuah kelompok usaha yang bergerak di bidang pendidikan, teknologi, dan pengembangan sumber daya manusia. Sejak awal berdiri, Maleo Grup berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia melalui pengenalan dan penerapan kurikulum berbasis metode STEM (*Science, Technology, Engineering, and Mathematics*). Pendekatan ini bertujuan untuk menumbuhkan kreativitas, inovasi, serta kemampuan berpikir kritis dan pemecahan masalah di kalangan pelajar, pendidik, dan institusi pendidikan.

PT Maleo Grup didirikan oleh tiga tokoh utama:

- Bapak Permata Nur Miftahur Rizki, Ph.D, ACA, ACP sebagai *President & Founder*
- Ibu Mutiara Hikma Mahendradatta, BBA, MBA, M.Ed sebagai *CEO & Founder*
- Bapak Subkhan Prawira, B.Eng, M.Sc. sebagai *Co-Founder*

Dalam operasionalnya, PT Maleo Grup membawahi beberapa unit usaha yang saling mendukung, antara lain:

1. *Student Immersion* (I-GEN) – Program pengembangan wawasan global bagi pelajar melalui kegiatan imersi internasional.
2. Educourse.id – Platform pendidikan digital yang fokus pada pembelajaran interaktif berbasis STEM.

Dengan sinergi lintas unit ini, PT Maleo Grup terus berinovasi dalam memberikan kontribusi nyata bagi pendidikan dan pembangunan sumber daya manusia di Indonesia.

Divisi pertama, Divisi I-Gen (*Indonesia Global Education Network*) adalah unit yang bergerak di bidang layanan konsultasi pendidikan internasional, dengan fokus membantu siswa memperoleh pengalaman belajar di luar negeri. Melalui I-Gen, siswa dapat memahami lebih dalam mengenai kehidupan akademik dan profesional di mancanegara. I-Gen menawarkan dua program utama, yaitu *Global Student Immersion* dan

Professional Training. Program *Global Student Immersion* dirancang untuk memberikan pengalaman belajar internasional secara langsung, mirip dengan konsep pertukaran pelajar, sehingga siswa dapat merasakan sistem pendidikan dan budaya negara lain. Sementara itu, *Professional Training* menawarkan pelatihan singkat dan intensif yang dibawakan oleh praktisi berpengalaman, guna membekali peserta dengan keterampilan yang relevan di bidang tertentu.

Praktikan sendiri terlibat dalam operasional divisi kedua, yaitu Educourse.id. Educourse.id didirikan pada 1 Juni 2020 sebagai anak perusahaan dari PT Maleo Edukasi Teknologi dengan visi menjadi platform pendidikan terbaik berbasis STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts, and Mathematics*) untuk mempersiapkan keterampilan masa depan yang relevan dengan industri 4.0 di Indonesia. Platform ini menghadirkan pembelajaran berbasis blended learning yang didukung teknologi AI (*Artificial Intelligence*) dan AR (*Augmented Reality*), serta telah memperoleh sertifikasi resmi dari STEM.org. Educourse.id mengembangkan dua jenis *Learning Management System* (LMS), yakni untuk siswa reguler dan untuk sekolah, guna menunjang proses belajar yang lebih terstruktur dan interaktif. Platform ini bisa diakses melalui website dan aplikasi mobile.

Sejak didirikan pada 1 Juni 2020, Educourse.id telah menjalin berbagai kolaborasi strategis dengan berbagai mitra dan lembaga, baik dari sektor pemerintahan maupun swasta. Kolaborasi ini menekankan pada penguatan dampak sosial, khususnya dalam meningkatkan kualitas pendidikan berbasis STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts, and Mathematics*) dan pengembangan kemampuan berbahasa asing masyarakat Indonesia.

Educourse.id turut berkontribusi dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), khususnya:

- *#4 Quality Education*: Memastikan pendidikan yang inklusif, adil, dan berkualitas untuk semua;
- *#8 Decent Work and Economic Growth*: Menciptakan pekerjaan yang layak tanpa merusak lingkungan;
- *#9 Industry, Innovation, and Infrastructure*: mendorong Pembangunan berkelanjutan dan kemajuan teknologi;

- #10 *Reduced Inequalities*: memperkecil kesenjangan akses keterampilan dan peluang kerja.

Sejak berdiri, Educourse.id telah menjalin berbagai kolaborasi strategis, di antaranya dengan Kemendikbudristek, Pijar Mahir (Kartu Prakerja), Direktorat Sekolah Dasar, BPSDM Kalimantan Tengah, hingga MRT Jakarta. Salah satu bentuk nyata kontribusinya adalah melalui kampanye digital Gerakan Sekolah Sehat dan pelatihan coding berbasis STEAM bagi ribuan siswa dan guru di Indonesia.

Secara prestasi, pada Juli 2021, Educourse.id telah memiliki lebih dari 10.000 siswa dan memenangkan 11 kompetisi *start-up* nasional maupun internasional. Pada Maret 2022, mereka menerima pendanaan awal (*Seed Investment*) dari INDIGO Telkom Indonesia serta *Angel Investor* dari Singapura. Di bulan Juli tahun yang sama, Educourse.id ditunjuk sebagai *Partner* Implementasi Kurikulum Merdeka, dan meluncurkan inisiatif nasional bertajuk GESSIT (Gerakan Sejuta Siswa Digital).

Hingga kini, Educourse.id telah memiliki 10 Educourse *Center Hub* secara offline dan menjangkau 7 Regional di 38 Provinsi secara online melalui program Educourse STEM *School*, menjadikannya salah satu pelopor pendidikan digital berbasis STEAM di Indonesia.

Selain itu, pada 23 Agustus 2022, Educourse.id menandatangani kerja sama kemitraan dengan Kemendikbudristek dalam program Kampanye Sekolah Sehat. Dalam program ini, Educourse.id menyumbangkan pelatihan coding, pengembangan *game*, dan animasi untuk mengemas kampanye kesehatan secara interaktif. CEO Educourse.id, Ibu Mutiara Hikma M., BBA, MBA, juga menandatangani MoU dengan Menteri Nadiem Makarim sebagai Mitra Pembangunan yang aktif sejak 2022 hingga sekarang.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai *platform* pendidikan digital (*EduTech*), Educourse.id memiliki komitmen kuat untuk mendukung transformasi pendidikan di Indonesia melalui pembelajaran berbasis teknologi dan inovasi. Dalam menjawab tantangan era industri 4.0 dan pesatnya perkembangan teknologi, Educourse.id menghadirkan solusi belajar yang modern, inklusif, dan mudah diakses oleh berbagai lapisan masyarakat,

khususnya pelajar dan tenaga pendidik. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, perusahaan menetapkan visi dan misi sebagai landasan dalam menjalankan seluruh kegiatan dan pengembangan produknya.

Berikut adalah visi dan misi Educourse.id:

Visi Educourse.id

Educourse.id memiliki visi "Menjadi platform pendidikan terbaik dalam menyediakan pembelajaran berbasis STEAM dan bahasa asing untuk mempersiapkan keterampilan masa depan yang relevan dengan industri 4.0 di Indonesia".

Misi Educourse.id

1. Untuk memberikan pengalaman belajar baru dengan teknologi canggih.
2. Untuk menyediakan siswa dengan materi pembelajaran berkualitas tinggi dengan standar sertifikasi global.
3. Mendukung kolaborasi ekosistem pendidikan di Indonesia untuk berkembang di kancah global.
4. Menyediakan pembelajaran yang terjangkau untuk pemerataan pendidikan.

2.1.2 Logo Perusahaan

Logo Educourse.id (Gambar 2.1) merupakan representasi visual yang mencerminkan identitas, nilai, dan visi Educourse.id sebagai *platform* edukasi digital berbasis teknologi. Logo ini dirancang tidak hanya sebagai simbol pengenalan, tetapi juga untuk memperkuat posisi Educourse.id di dunia pendidikan berbasis STEAM dan teknologi. Dalam dunia yang kompetitif dan serba cepat, logo berperan penting menyampaikan karakter perusahaan secara visual dan instan, serta membangun persepsi positif di benak publik terhadap komitmen Educourse.id dalam menciptakan generasi masa depan yang cakap teknologi dan inovatif.



Gambar 2.1 Logo Educourse.id

Sumber: Internal Perusahaan (2022)

MAKNA LOGO

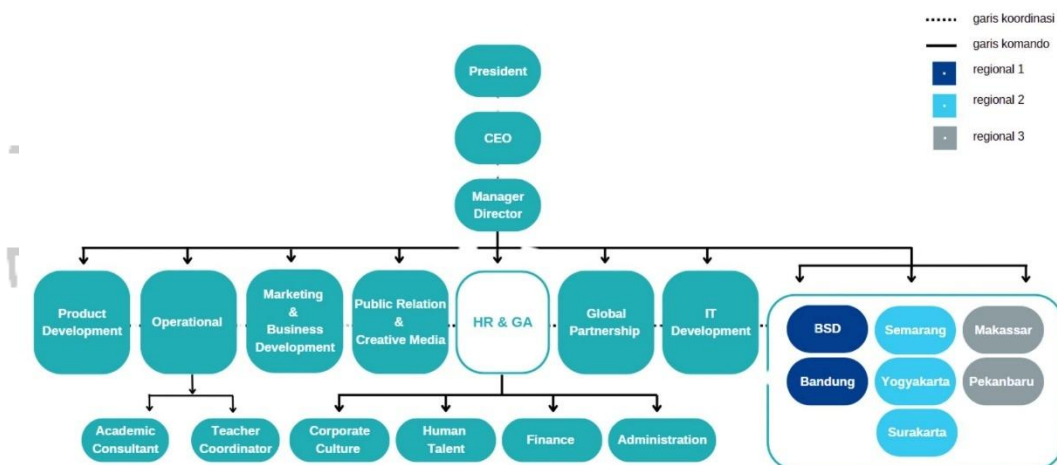
Secara visual, logo Educourse.id menampilkan kombinasi elemen-elemen yang sarat makna. Warna biru toska yang dominan melambangkan inovasi, kreativitas, dan kesegaran dalam proses pembelajaran. Karakter gajah yang mengenakan pakaian adat khas Indonesia merepresentasikan kekuatan, kecerdasan, dan akar budaya lokal yang dijunjung tinggi oleh Educourse.id. Gajah juga dikenal sebagai hewan yang memiliki daya ingat kuat, sejalan dengan semangat Educourse.id dalam membangun pembelajaran yang berdampak jangka panjang bagi generasi muda.

Selain itu, pemilihan gaya huruf yang modern dan ramah anak menunjukkan pendekatan pembelajaran yang menyenangkan, interaktif, dan dekat dengan dunia anak-anak dan remaja. Ekspresi ceria pada karakter gajah memberikan kesan positif dan menggambarkan pengalaman belajar yang menyenangkan dan penuh semangat, sesuai dengan misi Educourse.id untuk menciptakan ekosistem belajar yang menyenangkan dan memberdayakan.

Dengan perpaduan elemen visual dan simbolik tersebut, logo Educourse.id menjadi representasi dari komitmen perusahaan dalam menyediakan pendidikan yang berkualitas, inklusif, dan relevan dengan kebutuhan masa depan. Logo ini bukan hanya identitas, tetapi juga alat komunikasi visual yang efektif dalam menyampaikan nilai dan semangat Educourse.id kepada masyarakat luas.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi Educourse.id tersusun secara hierarkis dengan garis komando yang jelas, serta pembagian tugas antar divisi yang terstruktur. Di tingkat paling atas terdapat *President*, diikuti oleh CEO, kemudian *Manager Director* yang membawahi seluruh kegiatan operasional dan pengembangan perusahaan melalui beberapa divisi utama. Struktur ini juga mengatur koordinasi antar wilayah/regional dengan klasifikasi tiga wilayah berbeda: Regional 1 (biru tua) menaungi kota BSD dan Bandung, Regional 2 (biru muda) menaungi Semarang, Yogyakarta, Surakarta, dan Regional 3 (abu-abu) Makassar dan Pekanbaru. Berikut merupakan bagan struktur organisasi dari Educourse.id:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Sumber: Internal Perusahaan (2025)

Berdasarkan struktur organisasi Educourse.id, setiap divisi dan unit kerja memiliki peran serta tanggung jawab yang spesifik sesuai dengan fungsinya. Berikut penjelasan mengenai masing-masing bagian dalam struktur organisasi tersebut:

1. *President*

Merupakan posisi tertinggi dalam struktur organisasi. *President* bertanggung jawab atas arah strategis jangka panjang perusahaan

dan pengambilan keputusan utama. Ia juga mengawasi secara keseluruhan visi dan misi Educourse.id serta memastikan bahwa perusahaan berjalan sesuai tujuan besar yang telah ditetapkan.

2. Chief Executive Officer (CEO)

CEO berada langsung di bawah *President* dan bertugas menerjemahkan visi strategis ke dalam kebijakan dan program kerja nyata. CEO bertanggung jawab penuh atas manajemen harian perusahaan, pengambilan keputusan operasional utama, serta mengoordinasikan antar divisi agar berjalan secara sinergis.

3. Manager Director

Berada di bawah CEO, posisi ini mengelola eksekusi program dan operasional sehari-hari. *Manager Director* memastikan bahwa setiap divisi menjalankan tugas sesuai arahan strategis dan target yang ditetapkan oleh CEO. Ia menjadi penghubung utama antara manajemen puncak dan pelaksana operasional di tiap divisi.

Di bawah *Manager Director*, terdapat beberapa divisi utama yang menjalankan fungsi-fungsi spesifik dalam perusahaan:

- a. **Product Development:** Divisi ini bertanggung jawab dalam merancang, mengembangkan, dan memperbarui program-program pembelajaran yang ditawarkan oleh Educourse.id. Termasuk menyusun kurikulum, modul pembelajaran, hingga evaluasi program agar selalu relevan dan inovatif. Fokus utamanya adalah menciptakan produk edukasi yang menarik, berbasis teknologi, dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
- b. **Operational:** Divisi ini mengelola semua kegiatan operasional harian terkait pelaksanaan kelas, baik secara online maupun offline. Mereka memastikan kegiatan pembelajaran berjalan lancar, terjadwal, dan sesuai standar mutu yang ditetapkan.

Sub-divisi:

- **Academic Consultant:** Bertugas memberikan supervisi terhadap kualitas materi, pengajaran, dan evaluasi pembelajaran. Mereka

juga mengembangkan strategi pengajaran yang efektif untuk mendukung proses belajar peserta.

- **Teacher Coordinator:** Mengatur jadwal mengajar, distribusi *teacher*, serta memantau performa pengajar. Mereka juga menjadi penghubung antara guru dan manajemen untuk memastikan kebutuhan tenaga pengajar terpenuhi.

c. **Marketing & Business Development:** Divisi ini bertugas merancang dan melaksanakan strategi pemasaran untuk memperluas jangkauan peserta. Mereka mengatur promosi, kampanye pemasaran, kerja sama bisnis, dan analisis pasar. Selain itu, mereka juga mengembangkan potensi mitra bisnis baru dan mempertahankan relasi dengan mitra yang sudah ada.

d. **Public Relation & Creative Media:** Divisi ini mengelola komunikasi eksternal dan membangun citra positif perusahaan. Mereka membuat konten visual, desain promosi, video kreatif, dan materi branding lainnya. Divisi ini juga menangani media sosial, publikasi, dan kegiatan komunikasi publik lainnya untuk meningkatkan keterlibatan dan kesadaran merek (*brand awareness*).

e. **HR & GA (Human Resource and General Affairs):** Mengelola seluruh hal terkait sumber daya manusia dan urusan administrasi umum. Mereka bertanggung jawab atas proses rekrutmen, pengembangan karyawan, hingga pengelolaan data dan kesejahteraan karyawan.

Sub-divisi:

- **Corporate Culture:** Membentuk dan menumbuhkan budaya kerja yang positif dan selaras dengan nilai-nilai perusahaan.
- **Human Talent:** Fokus pada proses rekrutmen, seleksi, pelatihan, serta pengembangan potensi karyawan.
- **Finance:** Bertugas dalam pengelolaan keuangan perusahaan, penyusunan anggaran, pelaporan keuangan, dan kontrol pengeluaran.
- **Administration:** Menangani semua kegiatan administratif, pengarsipan, inventaris kantor, serta mendukung operasional internal secara umum.

- f. **Global Partnership:** Divisi ini menjalin dan mengembangkan kerja sama strategis dengan lembaga pendidikan, organisasi, atau perusahaan dari luar negeri. Tujuannya untuk memperluas jejaring global Educourse.id dan memperkenalkan program ke pasar internasional.
- g. **IT Development:** Bertanggung jawab atas pengembangan dan pemeliharaan sistem teknologi informasi. Termasuk *platform* pembelajaran, *dashboard* internal, sistem database, dan keamanan digital. Divisi ini memastikan seluruh sistem teknologi berjalan optimal untuk mendukung kegiatan perusahaan.
- h. **Regional Offices:** Terdiri dari kantor cabang yang tersebar di berbagai wilayah seperti BSD, Bandung, Semarang, Makassar, Yogyakarta, Pekanbaru, dan Surakarta. Mereka mengimplementasikan program pusat ke daerah, membangun relasi lokal, serta menangani kebutuhan peserta dan sekolah mitra di wilayah tersebut. Koordinasi tetap dilakukan dengan kantor pusat agar kegiatan tetap selaras secara nasional.

Struktur organisasi Educourse.id dirancang untuk mendukung efisiensi operasional dan pertumbuhan berkelanjutan di sektor pendidikan berbasis teknologi. Setiap divisi memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas, mulai dari pengembangan produk, pelaksanaan program, hingga pemasaran dan kerja sama strategis, sehingga dapat saling bersinergi dalam mewujudkan visi perusahaan. Kolaborasi yang terintegrasi antar divisi memungkinkan Educourse.id memberikan layanan edukasi yang berkualitas, adaptif terhadap kebutuhan pasar, serta menjangkau lebih banyak peserta didik di berbagai wilayah Indonesia.

2.3 Kegiatan Umum

Marketing Communication dan *Sales* di educourse.id yang fokus pada promosi program coding dan STEM education melalui digital *marketing* dan *trial class*. Mengelola penjualan produk edukasi B2C (*Business to Customer*) *Coding for Kids, Teens & Adults, Robotics STEM, Languages STEM* serta mengembangkan kemitraan B2B2C (*Business to Business to Customer*) dengan sekolah-sekolah untuk program intrakurikuler atau ekstrakurikuler.

Berikut adalah kegiatan umum yang dilakukan oleh Educourse.id:

a. NgoPi (Ngobrol Pagi)

Educourse.id di bawah naungan PT Maleo Edukasi Teknologi merupakan *startup* yang menerapkan sistem kerja dengan struktur organisasi yang teratur. Setiap tim dalam perusahaan saling berhubungan dan berkaitan satu sama lain dalam menjalankan proyek pekerjaan, sehingga tercipta kolaborasi yang efektif dan efisien. Kelebihan dari sistem ini adalah terciptanya jalur informasi yang terbuka dan terkoordinasi antar tim, memungkinkan setiap bagian perusahaan untuk tetap selaras dengan proses kerja dan tujuan strategis perusahaan.

Hal ini mendorong seluruh karyawan untuk aktif, kreatif, dan berkontribusi dalam menunjang kinerja serta elektabilitas perusahaan secara keseluruhan. Sebagai bentuk koordinasi rutin, pertemuan internal seluruh karyawan, baik dari kantor pusat maupun cabang dilaksanakan setiap hari Senin pukul 08.00 – 09.00 WIB. Kegiatan ini dilaksanakan melalui Zoom, guna memastikan semua tim tetap terhubung dan mendapatkan arahan yang selaras dalam menjalani aktivitas kerja.

b. Sharing Session

Kegiatan ini merupakan inisiatif perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di lingkungan kerja Educourse.id melalui sesi diskusi dan berbagi pengalaman antar tim. Dalam kegiatan ini, setiap karyawan diberi kesempatan untuk menyampaikan ide, pengalaman, maupun pandangan dari perspektif timnya, sehingga tercipta pemahaman lintas fungsi dan kerja sama yang lebih solid.

Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk menumbuhkan rasa saling menghargai antar anggota tim, serta mendorong budaya komunikasi yang terbuka dan suportif, di mana setiap pendapat dapat didengar dan dipertimbangkan secara adil. Kegiatan ini dilaksanakan secara rutin setiap hari Rabu pukul 08.00 – 09.00 WIB dan diikuti oleh seluruh karyawan, baik dari kantor pusat maupun

cabang, dengan metode Zoom guna memastikan partisipasi yang merata tanpa batasan geografis.

c. Keagamaan

Kegiatan keagamaan ini berupa mengaji bersama dan pembacaan kitab yang dilakukan oleh karyawan yang beragama Islam. Kegiatan mengaji dilaksanakan setiap Jumat pagi pada pukul 08.00 – 09.00 WIB sebelum memulai aktivitas pekerjaan. Kegiatan ini diikuti oleh seluruh karyawan, baik dari kantor pusat maupun cabang. Karyawan yang berada di kantor pusat BSD mengikuti kegiatan secara langsung di area *basement*, sementara karyawan dari cabang lainnya bergabung melalui *platform* Zoom.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk senantiasa bersyukur dan mengingat Allah SWT dalam setiap aspek kehidupan karyawan, serta meningkatkan kepercayaan dan kedekatan spiritual kepada Tuhan Yang Maha Esa.

d. Coding Day

Coding day adalah kegiatan yang memberikan pengajaran tentang pengalaman baru terhadap bahasa pemrograman. Kegiatan ini dilaksanakan di beberapa sekolah agar siswa ikut berpartisipasi dan dituntun untuk mencoba membuat proyek dengan *software scratch* di lab komputer sekolah. Dalam kegiatan ini menjalin dan mengajak kerjasama dan komunikasi dengan siswa dalam mengikuti kegiatan ini yang dilaksanakan oleh Educourse.id yang bekerja sama dengan sekolah-sekolah di seluruh Indonesia.

e. STEMagination

STEMagination merupakan kegiatan rutin yang dilaksanakan setiap satu bulan sekali, dengan tujuan untuk menumbuhkan minat dan kreativitas anak dalam bidang *Science, Technology, Engineering, and Mathematics* (STEM). Kegiatan ini mencakup berbagai proyek menarik, seperti membuat robot sederhana, merakit kereta mini, hingga eksperimen sains seperti simulasi gunung meletus, yang dirancang untuk memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan sekaligus edukatif.