

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan kerja profesi selama kurang lebih 5 (lima) bulan di PT Maleo Edukasi Teknologi (Educourse.id), praktikan mendapatkan berbagai pengalaman yang relevan dengan bidang studi manajemen, khususnya dalam divisi *Marketing Communication* dan *Sales*. Praktikan terlibat dalam berbagai aktivitas seperti penyusunan dan penyebaran materi promosi, penawaran program melalui media sosial, serta pencatatan data calon peserta menggunakan sistem *Lead Marketing*.

Selama menjalankan program ini, praktikan memperoleh wawasan yang berharga mengenai dunia kerja, mulai dari keterampilan teknis seperti komunikasi pemasaran digital, hingga pengelolaan data pelanggan yang sistematis. Selain itu, praktikan juga mengasah *soft skills* seperti tanggung jawab, disiplin, inisiatif, dan kerja sama tim, yang merupakan hal penting dalam dunia kerja profesional.

Adapun beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari pelaksanaan kerja profesi ini adalah sebagai berikut:

1. Praktikan mengasah keterampilan promosi digital melalui perancangan konten promosi *trial class* di Instagram dan penerapan strategi personal *marketing* lewat *direct message* (DM) kepada target audiens. Pengalaman ini meliputi pembuatan konten menarik, penyampaian pesan visual yang efektif, serta teknik penawaran langsung untuk meningkatkan respons dan jumlah pendaftar.
2. Praktikan mendapatkan pengalaman menyeluruh dalam merancang dan mengelola *event* bulanan STEMagination, mulai dari perencanaan, koordinasi dengan orang tua dan sekolah, hingga pelaksanaan yang mencapai target peserta. Pengalaman ini mengasah keterampilan manajemen *event*, komunikasi, dan eksekusi program yang berorientasi hasil di bidang pendidikan STEM.

3. Praktikan juga berhasil mengasah keterampilan administrasi dan pengolahan data pemasaran, dengan aktif melakukan input, pembaruan, serta analisis data prospek melalui sistem *Lead Marketing*.

4.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang ditujukan kepada PT Maleo Edukasi Teknologi (Educourse.id), Universitas Pembangunan Jaya, dan praktikan selanjutnya, yang diharapkan dapat meningkatkan efektivitas pelaksanaan program kerja profesi ke depan:

4.2.1 Bagi Perusahaan PT Maleo Edukasi Teknologi (Educourse.id)

1. Disarankan untuk memberikan pelatihan awal secara sistematis kepada peserta kerja profesi mengenai alur kerja, sistem internal seperti *Lead Marketing*, serta standar komunikasi pemasaran agar proses adaptasi berjalan lebih cepat.
2. Perusahaan dapat mempertimbangkan pengembangan template komunikasi atau SOP pengiriman *broadcast* agar pesan tetap konsisten dan sesuai dengan citra brand yang dibangun.
3. Evaluasi berkala terhadap efektivitas strategi pemasaran digital (termasuk *trial class* dan *STEMagination*) perlu dilakukan dengan melibatkan peserta kerja profesi sebagai bagian dari tim evaluasi dan ideasi strategi baru.

4.2.2 Bagi Universitas Pembangunan Jaya

1. Disarankan agar program kerja profesi memberikan pembekalan pra-magang yang lebih praktis, khususnya pada keterampilan komunikasi bisnis digital, analisis pemasaran, dan penggunaan *tools CRM (Customer Relationship Management)*.
2. Universitas diharapkan terus menjalin dan memperluas kerja sama dengan perusahaan di industri teknologi pendidikan (*edutech*) agar mahasiswa memiliki lebih banyak pilihan relevan untuk mengasah kompetensinya.

4.2.3 Bagi Praktikan Selanjutnya

1. Disarankan untuk aktif beradaptasi sejak awal, memahami alur kerja divisi tempat magang, dan mencatat setiap arahan pembimbing agar tidak terjadi miskomunikasi.
2. Praktikan sebaiknya membekali diri dengan kemampuan dasar dalam pembuatan konten, komunikasi digital, serta penggunaan *spreadsheet* untuk pencatatan data pemasaran.
3. Selama menjalani kerja profesi, penting untuk mendokumentasikan kegiatan harian dan hasil kerja secara terstruktur. Hal ini akan memudahkan penyusunan laporan akhir dan menjadi referensi yang bermanfaat untuk pengembangan diri.

