



LAMPIRAN – LAMPIRAN



Lampiran A-1 Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Sherina Andhine Pramesuari
 NIM : 2022021086 Tahun Akademik : 2024/2025
 Program Studi : Manajemen
 Materi/Judul KP : AKTIVITAS KERJA PROFESI SEBAGAI STAFF MARKETING
 COMMUNICATION DAN SALES DI PT MALEO EDUKASI TEKNOLOGI
 (EDUCOURSE.ID) KANTOR PUSAT BSD

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : Educourse.id
 Nama Pejabat : Najwa Fairuz
 Jabatan : Kepala Manager Marketing Communication and Sales
 Alamat KP : Intermark Indonesia Ruko. 8, Jl. Lkr. Tim. Rw. Mekar Jaya, BSD, BSD City,
 Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310
 Telepon/email : (+62) 82143910521 / relation@educourse.id
 Masa Kerja Praktek : 5 bulan
 : Mulai dari : 03 Februari 2025 sampai dengan : 03 Juni 2025
 Dosen Pembimbing : Cornelia Ayu Purwandari, S.E., M.S.E
 Kerja Praktek

Tgl: 10 Juni 2025
 Yang mengajukan,



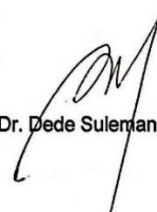
(Sherina Andhine Pramesuari)

Tgl: 10 Juni 2025
 Mengetahui,
 Dosen Pembimbing KP,



(Cornelia Ayu Purwandari, S.E., M.S.E)

Tgl: 10 Juni 2025
 Menyetujui,
 Kepala Program Studi,



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)

Lampiran A-2 Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Rekam

Nama Instansi : Educourse.id
 Nomor Identitas Instansi *) : 9120205721502
 Alamat : Intermark Indonesia Ruko. 8, Jl. Lkr. Tim. Rw. Mekar jaya, BSD, BSD City,
 Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk
 Nama Mahasiswa : Sherina Andhine Pramesuari
 Nomor Induk Mahasiswa : 2022021086
 Program Studi : Manajemen

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 03 Februari 2025
 Tanggal Selesai : 03 Juni 2025
 Total Jam Kerja **) : 682 Jam
 Bagian/Divisi : Marketing Communication dan Sales
 Uraian Pekerjaan ***) : Marketing Communication dan Sales berperan dalam membangun citra perusahaan dan meningkatkan penjualan melalui strategi komunikasi pemasaran, promosi, serta hubungan langsung dengan calon pelanggan atau mitra. Kegiatan mencakup pengelolaan media sosial, penawaran melalui DM, pelaksanaan trial class, dan pendampingan program untuk memastikan pengalaman pelanggan yang positif.

Nama Pembimbing Kerja : Najwa Fairuz
 Kontak Pembimbing Kerja :
 HP : 0857-8117-4200
 Email : najwafairuz100@gmail.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: 12 Juni 2025
 Mengetahui,
 Pembimbing Kerja


 (Najwa Fairuz)

Tgl: 12 Juni 2025
 Menyetujui,
 Bagian SDM/Human Resources/
 Personalia


 (Umar Naufal Abdurazak)

Lampiran A-3 Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Sherina Andhine Pramesuari
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2022021086
 Nama Instansi/Perusahaan : Educourse.id
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication and Sales
 Tanggal Pelaksanaan KP : 03 Februari 2025 s.d. 03 Juni 2025

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	03 Februari 2025	Mempelajari Product Knowledge, Mengikuti Meeting Dengan Marketing & Kacab untuk Ramadhan Bootcamp, Melakukan Penawaran Trial Class Melalui DM Instagram dan Melakukan Input ke Lead Marketing.	
2	04 Februari 2025	Mempelajari Proposal GESSIT, Melakukan Penawaran Trial Class Melalui DM Instagram dan Melakukan Input ke Lead Marketing.	
3	05 Februari 2025	Belajar Menghubungi Sekolah-sekolah, Membagikan Informasi Tentang Stemagination, Menghubungi Data Untuk Penawaran Trial Class, dan Input Lead Marketing.	
4	06 Februari 2025	Share Stemagination, Menghubungi Sekolah, Melakukan Penawaran Trial Class, dan Input Lead Marketing.	
5	07 Februari 2025	Share Stemagination, Menghubungi Sekolah, Melakukan Penawaran Trial Class, dan Input Lead Marketing.	
6	10 Februari 2025	Share Stemagination, Menghubungi Sekolah, Melakukan Penawaran Trial Class, dan Input Lead Marketing.	
7	12 Februari 2025	Share Stemagination, Menghubungi Sekolah, Melakukan Penawaran Trial Class, dan Input Lead Marketing.	
8	13 Februari 2025	Coding day SDIT Bina Auladi Depok dan Share Stemagination.	
9	14 Februari 2025	Ngaji & kulture, Share stemagination, Melakukan Penawaran Trial Class, dan Input Lead Marketing.	
10	16 Februari 2025	Persiapan Stemagination dan Stemagination.	
11	17 Februari 2025	Packing Proposal GESSIT dan Amplop Untuk Branch.	
12	18 Februari 2025	Melakukan Penawaran Trial Class, Input Lead Marketing, dan Belajar Presentasi Proposal GESSIT.	
13	24 Februari 2025	Melakukan Penawaran Trial Class dan Input Lead Marketing.	
14	25 Februari 2025	Melakukan Penawaran Trial Class, Print & Gunting Flyer Ramadhan Bootcamp, dan Input Lead Marketing.	
15	26 Februari 2025	Acara I-Gen, Penawaran dan Follow-up Trial Class, Belajar Isi Form Registrasi Trial Class, dan Input Lead Marketing.	
16	27 Februari 2025	Share Ramadhan Program, Penawaran dan Follow-up Trial Class, dan Input Lead Marketing.	
17	28 Februari 2025	Ngaji bersama, Penawaran dan Follow-up Trial Class, Input Lead Marketing, dan Share & Follow-up Ramadhan Program.	

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Sherina Andhine Pramesuari
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2022021086
 Nama Instansi/Perusahaan : Educourse.id
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication and Sales
 Tanggal Pelaksanaan KP : 03 Februari 2025 s.d. 03 Juni 2025

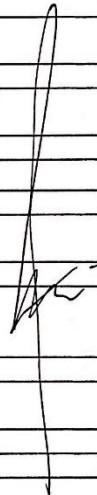
No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	03 Maret 2025	Share Ramadhan Program.	
2	04 Maret 2025	Share Ramadhan Program.	
3	05 Maret 2025	Sharing Session, Share & Follow-up Ramadhan Program, dan Input Lead Marketing.	
4	06 Maret 2025	Penawaran Trial Class, Input Lead Marketing, dan Share & Follow-up Ramadhan Program.	
5	07 Maret 2025	Ngaji Bersama, Share & Follow-up Ramadhan Program, Print STEM Goes To School, Persiapan Cooking Class, dan Cooking Class.	
6	10 Maret 2025	Print Flyer Ramadhan Program dan Input Lead Marketing.	
7	11 Maret 2025	Print Sertifikat & Voucher Eye Level, Print Poster Ramadhan Program, Follow-up Ramadhan Program, Input Lead Marketing, dan Print Wroksheet Masjid Saifillah.	
8	12 Maret 2025	Visit Sekolah MP UIN Jakarta, Membuat Form Untuk Kegiatan Kids Adventure, Input Lead Marketing, Follow-up Ramadhan Program, dan Meeting Seluruh Karyawan BSD.	
9	13 Maret 2025	Mencari Komunitas dan Print Flyer Untuk Kegiatan Kids Adventure.	
10	14 Maret 2025	Ngaji Bersama, Print Guide Book & Flyer Kids Adventure, Menghubungi Communitas Melalui DM Instagram, Persiapan Cooking Class, dan Cooking Class.	
11	15 Maret 2025	Mencari Peserta Kids Adventure.	
12	16 Maret 2025	Mencari Peserta Kids Adventure.	
13	17 Maret 2025	Follow-up Communitas Untuk Kegiatan Kids Adventure, Follow-up Kids Adventure, dan Penawaran Kids Adventure.	
14	18 Maret 2025	Mencari Peserta Kids Adventure, Print Guide Book dan Poster Kids Adventure.	
15	19 Maret 2025	Sharing Session, Print Flyer & Guidebook, Membagikan Flyer Ke SD Rawa Buntu, Follow-up Kids Adventure, dan Mencari Peserta Untuk Kids Adventure.	
16	20 Maret 2025	Mencari Peserta Untuk Kids Adventure, Persiapan Untuk Kegiatan Kids Adventure, Menghubungi Instruktur Kemendikdasmen, dan Follow-up Kids Adventure.	
17	21 Maret 2025	Print Form Cita-Cita, Persiapan dan Membeli Barang Untuk Kids Adventure.	
18	22 Maret 2025	Persiapan dan Acara Kids Adventure.	
19	24 Maret 2025	Penawaran Trial Class dan Input Lead Marketing.	
20	25 Maret 2025	Penawaran Trial Class dan Input Lead Marketing.	
21	26 Maret 2025	Sharing session dan Penawaran Trial Class.	

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

22	27 Maret 2025	Follow-up Trial Class, Penawaran Trial Class dan Input Lead Marketing.	
23	28 Maret 2025	Follow-up Trial Class dan Penawaran Trial Class.	

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Sherina Andhine Pramesuari
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2022021086
 Nama Instansi/Perusahaan : Educourse.id
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication and Sales
 Tanggal Pelaksanaan KP : 03 Februari 2025 s.d. 03 Juni 2025

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	10 April 2025	Follow-up Trial Class, Penawaran Trial Class dan Input Lead Marketing	
2	11 April 2025	Ngaji Bersama, Follow-up Penawaran Trial Class, Lead Marketing, Testing Bulan Bahasa, dan Mencari List Sekolah	
3	14 April 2025	Input Soal SNBT	
4	15 April 2025	Melanjutkan Input Soal SNBT dan Membeli Buku Baru SNBT di Gramedia.	
5	16 April 2025	Sharing session dan Melanjutkan Input Soal SNBT.	
6	17 April 2025	Melanjutkan Input Soal SNBT.	
7	19 April 2025	Melanjutkan Input Soal SNBT.	
8	21 April 2025	Melakukan & Follow-up Penawaran Trial Class, Input Lead Marketing, dan Print Poster Kegiatan Stemazing.	
9	22 April 2025	Print Poster dan Share Kegiatan Stemazing.	
10	23 April 2025	Sharing Session, Follow-up & Share Kegiatan Stemazing, Take Konten SNBT, Persiapan Kegiatan Stemazing, dan Input Lead Marketing.	
11	24 April 2025	Share & Follow-up Kegiatan Stemazing dan Input Lead Marketing.	
12	25 April 2025	Ngaji Bersama, Follow-up Kegiatan Stemazing, Penawaran Trial Class, dan Membeli Perlengkapan Kegiatan Stemazing.	
13	27 April 2025	Kegiatan Stemagination at Ngopi Pintar Cafe.	
14	28 April 2025	Penawaran Trial Class dan Input Lead Marketing.	
15	29 April 2025	Penawaran Trial Class, Print Worksheets For Kids, dan Input Soal Topik Korea.	
16	30 April 2025	Sharing Session, Print Surat Undangan Coding Day 2025, Take Konten Kesamaan 3 Orang Terkaya, dan Melanjutkan Input Soal Topik Korea.	

 Universitas Pembangunan Jaya	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Sherina Andhine Pramesuari
Program Studi/NIM : Manajemen / 2022021086
Nama Instansi/Perusahaan : Educourse.id
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication and Sales
Tanggal Pelaksanaan KP : 03 Februari 2025 s.d. 03 Juni 2025

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	02 Mei 2025	Ngaji Bersama dan Melanjutkan Input Soal Topik Korea.	
2	05 Mei 2025	Melanjutkan Input Soal Topik Korea dan Print Surat Undangan Coding Day 2025.	
3	06 Mei 2025	Visit Sekolah Tangerang Selatan dan Melanjutkan Input Soal Topik Korea.	
4	07 Mei 2025	Sharing Session, Visit Sekolah Depok dan Melanjutkan Input Soal Topik Korea.	
5	08 Mei 2025	Melanjutkan Input Soal Topik Korea.	
6	09 Mei 2025	Ngaji Bersama, Take konten Promosi Coding, dan Melanjutkan Input Soal Topik Korea.	
7	10 Mei 2025	Melanjutkan Input Soal Topik Korea.	
8	11 Mei 2025	Melanjutkan Input Soal Topik Korea.	
9	14 Mei 2025	Sharing Session, Input Lead Marketing, Penawaran trial class, dan Share & Print Poster Kegiatan Fun Science.	
10	15 Mei 2025	Follow-up Trial Class, Share & Print Poster Kegiatan Fun Science, dan Input Lead Marketing.	
11	16 Mei 2025	Ngaji Bersama, Follow-up Kegiatan Fun Science, Input Lead Marketing, Share Kegiatan Fun Science, dan VO Coding Day SD Ramah Anak Depok.	
12	19 Mei 2025	Melanjutkan dari DM Instagram Menghubungi B2C, Follow-up & Report Trial Class, Follow-up Kegiatan Fun Science, Print Poster Kegiatan Fun Science.	
13	20 Mei 2025	Membeli Perlengkapan Kegiatan Fun Science, Follow-up B2C, Take konten Promosi Trial Class, dan Share & Follow-up Kegiatan Fun Science.	
14	21 Mei 2025	Follow-up Fun Science, Membuat Sertifikat & Voucher Belajar Fun Science, Print SPH SD Ar Ridha Al Salaam, Membuat SPH SDI Ramah Anak & SDIT Miftahul Ulum, dan Share Kegiatan Fun Science.	
15	22 Mei 2025	Follow-up Fun Science dan Persiapan Fun Science.	
16	23 Mei 2025	Ngaji Bersama, Persiapan Fun Science dan Print Sertifikat & Voucher Belajar Fun Science.	
17	25 Mei 2025	Kegiatan Fun Science.	
18	26 Mei 2025	Follow-up Trial Class, Melanjutkan Penawaran Trial Class melalui WA, Penawaran Trial Class Melalui DM, dan Input Lead Marketing.	
19	28 Mei 2025	Follow-up Trial Class, Penawaran Trial Class Melalui DM, Input Lead Marketing, Mendampingi Trial Class Jepang, Persiapan	

		Kegiatan 15 Juni, Update List Trial Class, dan Membuat proposal Calon Mitra.	
20	30 Mei 2025	Ngaji Bersama, Persiapan Kegiatan 15 Juni, Mengirim Report Trial Class & Follow-up Payment, Penawaran Trial Class Melalui DM, Input Lead Marketing, Melanjutkan Persiapan Event 15 Juni, dan Tasyakuran Milad Educourse.	
21	02 Juni 2025	Membeli dan Mempersiapkan Perlengkapan Event 15 Juni, Follow-up B2C, Follow-up Penawaran Trial Class, Penawaran Trial Class, Input Lead Marketing.	
22	03 Juni 2025	Follow-up Penawaran Trial Class, Penawaran Trial Class, Input Lead Marketing, Take Konten Holiday Program, dan Print Surat Undangan Coding Day & Flyer.	

Tanggal: 12 Juni 2025

Pembimbing Kerja,

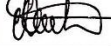
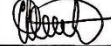


(Najwa Fairuz)

Lampiran A-4 Formulir Bimbingan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Sherina Andhine
Program Studi/NIM : Manajemen / 2022021086
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Malco Edukasi Teknologi (Educourse.id)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication dan sales
Tanggal Pelaksanaan KP : 03 Februari 2025 s.d. 03 Juni 2025
Nama Dosen Pembimbing KP : Ibu Cornelia Ayu Purwandari, S.E., M.S.E

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	23/05/2025	Bimbingan bab 1 - bab 2		
2.	09/06/2025	Revisi bab 1 - bab 2		
3.	10/06/2025	Bimbingan bab 3 - bab 4		
4.	13/06/2025	Revisi bab 3 - bab 4		

Tgl: 13 Juni 2025

Dosen Pembimbing KP,



(Cornelia Ayu Purwandari, S.E., M.S.E)

Lampiran A-5 Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Sherina Andhine Pramesuari
 Nomor Induk Mahasiswa : 2022021086
 Instansi : Universitas Pembangunan Jaya
 Program Studi : Manajemen
 Bagian/Divisi : Marketing Communication and Sales
 Uraian Pekerjaan : Marketing Communication dan Sales berperan dalam membangun citra perusahaan dan meningkatkan penjualan melalui strategi komunikasi pemasaran, promosi, serta hubungan langsung dengan calon pelanggan atau mitra. Kegiatan mencakup pengelolaan media sosial, penawaran melalui DM, pelaksanaan trial class, dan pendampingan program untuk memastikan pengalaman pelanggan yang positif.

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	CPMK 1	: Mahasiswa mampu menemukan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja yang selaras ilmu manajemen yang dipelajari.
2	CPMK 2	: Mahasiswa mampu menyerap informasi mengenai hakekat pekerjaannya dan mengidentifikasi berbagai permasalahan yang terjadi untuk dijadikan sebagai bahan kajian dalam penulisan laporan Kerja Profesi.
3	CPMK 3	: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan menemukan visi pribadi dan semangat serta komitmen bagi pilihan kerja kedepannya
4	CPMK 4	: Mahasiswa mampu menggali masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat.
5	CPMK 5	: Mahasiswa mampu memelihara peluang kerjasama harmonis yang berkelanjutan antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi.
Catatan Tambahan		: Sikap kerja ...

Tgl: 12 Juni 2025
 Dosen Pembimbing Kerja,



(Najwa Fairuz)

Tgl: 10 Juni 2025
 Dosen Pembimbing KP,

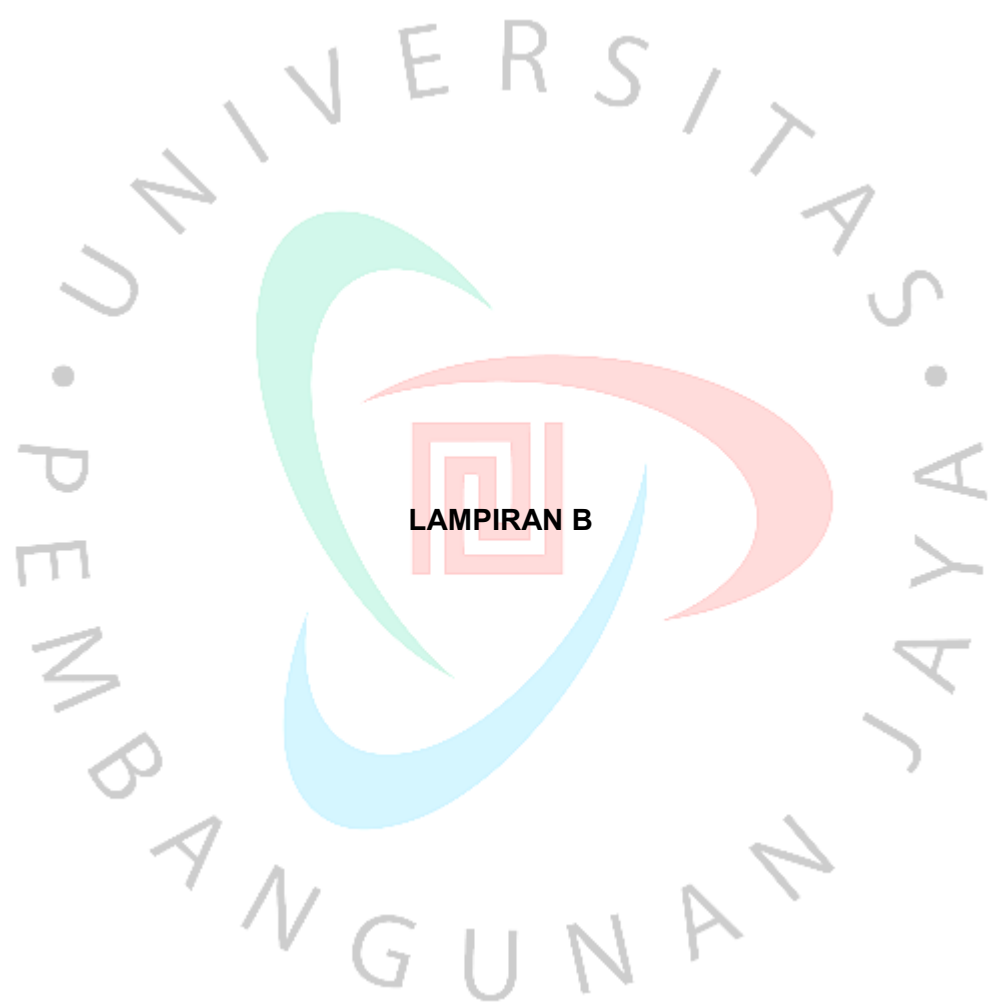


(Cornelia Ayu Purwandari, S.E., M.S.E)

Tgl: 12 Juni 2025
 Mengetahui,
 Kepala Program Studi,



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)



LAMPIRAN B

Lampiran B-1 Praktikan Sedang Melakukan Kerja Profesi



Lampiran B-2 Praktikan Bersama Karyawan Educourse



EMBANGUNAN JAY