

ABSTRAK

Sherina Andhine Pramesuari (2022021086)

AKTIVITAS KERJA PROFESI SEBAGAI STAFF MARKETING COMMUNICATION DAN SALES DI PT MALEO EDUKASI TEKNOLOGI (EDUCOURSE.ID) KANTOR PUSAT BSD

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman kerja profesi praktikan sebagai staff di Divisi Marketing Communication dan Sales di PT Maleo Edukasi Teknologi (Educourse.id). Tujuan utama dari program kerja profesi ini adalah untuk menerapkan pengetahuan manajemen ke dalam dunia kerja secara langsung, serta mengembangkan keterampilan komunikasi dan pemasaran digital. Selama menjalankan kerja profesi, praktikan terlibat dalam berbagai kegiatan, seperti penawaran program trial class, pencatatan data calon peserta melalui sistem Lead Marketing, penyusunan konten promosi, serta pengenalan program STEMagination kepada calon mitra. Praktikan juga mempelajari alur kerja divisi, strategi pendekatan kepada target pasar, serta pentingnya pencatatan data yang akurat dan sistematis. Dalam pelaksanaannya, praktikan menghadapi tantangan seperti respons terbatas dari target audiens dan kebutuhan adaptasi terhadap sistem internal perusahaan. Tantangan tersebut diatasi melalui komunikasi aktif, evaluasi strategi pendekatan, serta kerja sama dengan pembimbing dan rekan satu divisi. Pengalaman ini memberikan pemahaman nyata mengenai dinamika kerja di industri EduTech, khususnya dalam bidang digital marketing, serta memperkuat kesiapan praktikan untuk terjun ke dunia kerja profesional. Program kerja profesi ini juga menunjukkan pentingnya integrasi antara ilmu akademik dan praktik di lapangan dalam mendukung pengembangan kompetensi mahasiswa.

Kata kunci: Kerja Profesi, Marketing Communication, Educourse.id, Digital Marketing, Lead Marketing, Trial Class, EduTech.