

BAB 4

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Proyek pembuatan website profil untuk Guzel Music dilaksanakan selama dua bulan, mulai dari 2 September hingga 2 November 2024, dan berhasil diselesaikan melalui beberapa tahapan utama yang terstruktur. Tahap pertama, orientasi, memberikan pemahaman mendalam tentang kebutuhan Guzel Music dan target yang ingin dicapai dalam media promosi digital. Selanjutnya, tahap analisis sistem dilakukan untuk memastikan kebutuhan informasi yang akan disajikan di website sesuai dengan harapan pengguna. Proses ini dilanjutkan dengan tahap desain UI/UX, yang menciptakan tampilan dan pengalaman pengguna yang menarik serta intuitif, mencerminkan identitas Guzel Music. Pada tahap ini, penerapan konsep-konsep yang diperoleh dari mata kuliah **IMK (Interaksi Manusia Komputer)** menjadi sangat relevan, mengingat materi kuliah ini membahas tentang prinsip-prinsip dasar desain antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) untuk menghasilkan pengalaman digital yang optimal.

Kemudian, pada tahap prototyping, tampilan awal website diwujudkan secara teknis menggunakan HTML dan CSS, yang berkaitan langsung dengan materi yang diajarkan dalam mata kuliah **PIBS (Pengolahan Informasi Berbasis Bahasa Pemrograman Script)**, khususnya tentang pemrograman berbasis web dan penggunaan bahasa pemrograman script untuk membangun struktur dan tampilan website. Setelah itu, dilakukan uji coba untuk memastikan semua fungsi dan tampilan website berjalan optimal di berbagai perangkat. Tahap terakhir adalah penyerahan laporan, yang mendokumentasikan keseluruhan proses, pencapaian, dan kendala yang dihadapi dalam proyek ini. Proses analisis jaringan sosial, yang juga termasuk dalam mata kuliah **Anjasos (Analisis Jejaring Sosial)**, memberikan wawasan tentang bagaimana penggunaan sosial media dan jejaring sosial dapat mempengaruhi desain dan fungsionalitas website, serta

bagaimana website ini dapat meningkatkan eksposur dan interaksi dengan audiens yang lebih luas.

4.2. Saran

Agar website Guzel Music dapat terus memberikan manfaat optimal, disarankan untuk memperbarui konten secara berkala, terutama pada bagian portofolio dan layanan, guna menjaga relevansi dan daya tariknya bagi calon klien. Selain itu, penerapan analitik website akan membantu memahami perilaku pengguna, sehingga strategi promosi digital dapat lebih ditingkatkan. Mengingat perkembangan teknologi, Guzel Music juga dapat mempertimbangkan penambahan fitur seperti chatbot untuk layanan pelanggan yang lebih responsif serta optimasi SEO untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari. Pembaruan ini diharapkan dapat memperkuat posisi Guzel Music di ranah digital dan meningkatkan daya tariknya sebagai penyedia layanan musik profesional.

