

DAFTAR PUSTAKA

Santoso, M. F. (n.d.). Implementasi Konsep dan Teknik UI-UX Dalam Rancang Bangun Layout Web dengan Figma. *Jurnal Infortech*, Volume 4 No. 2 Desember 2022. Retrieved from BSI e-journal.

Garrett, J. J. (n.d.). *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond*. A foundational text in understanding user-centered design for web applications.

Normah & Friska Sihaloho. (2023). *Perancangan User Interface (UI) dan User Experience (UX) Aplikasi Pendistribusian Alat-Alat Kesehatan pada PT. Rekamileniumindo Selaras Jakarta Barat*. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, Vol. 9, No. 1, hlm. 33-38. Retrieved from

Tri Widiatmoko, D., Setya Utami, B., Studi Desain Komunikasi Visual, P., & Teknologi Informasi, F. (2022). Perancangan UI/UX Purwarupa Aplikasi Penentu Kualitas Benih Bunga Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Infortech*, Volume 4 No. 2 Desember 2022.

Pradipta Amar, A., Adam, Y. P., & Ambarsari, N. (2015). Pengembangan Web E-Commerce Bojana Sari Menggunakan Metode Prototype. *e-Proceeding of Engineering*, Telkom University.

Rusdiansyah. (2018). Membangun Prototype Sistem Informasi Arsip Elektronik Surat Perjanjian Kerjasama Pada Business Support Department. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 14(2), 157–162. doi: 10.33480/pilar.v14i2.903.

Kurniati. (2021). *Penerapan Metode Prototype Pada Perancangan Sistem Pengarsipan Dokumen Kantor Kecamatan Lais*. *Journal of Software Engineering Ampera*, Vol. 2, No. 1, hlm. 16-27.

Zichermann, G., & Cunningham, C. (2011). *Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps*. O'Reilly Media.

O. M. Firli, I. Sukoco, and A. Muftiadi (2021), "Penerapan Design Thinking Dalam Inovasi Tempat Bertransaksi Jual Beli Barang Toko Online Thrifter.Things," vol. 2, no. 2, pp. 288–292,

Arumsari, N. R., Lailiyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang. SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat), 11(1), 92–101.

Firdaus, M. I., Azizah, P. N., & Sa'adah, R. (2022). PENTINGNYA DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM DI ERA 4.0. Jurnal Graha Pengabdian, 4(2), 154–162

