

ABSTRAK

Ivanny Rafii Fahrezi (2021081007)

PEMBUATAN PROFIL WEB GUZEL MUSIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL

Dalam era digital yang terus berkembang, Guzel Music sebagai unit usaha hiburan dari CV. ARTA GAZINDO menghadapi tantangan untuk meningkatkan visibilitas dan jangkauan audiensnya. Laporan ini membahas proses pembuatan profil web untuk Guzel Music sebagai media promosi digital yang lebih efektif dan terstruktur dibandingkan media sosial. Proyek ini dilakukan selama dua bulan dengan praktikan bertindak sebagai web designer yang bertanggung jawab merancang dan mengimplementasikan profil web. Metodologi yang digunakan adalah pendekatan Waterfall, meliputi tahap analisis kebutuhan, desain UI/UX, pengembangan prototipe, implementasi, dan pengujian. Hasil akhir adalah profil web profesional yang responsif, dengan fitur informasi perusahaan, portofolio layanan, dan formulir kontak yang memudahkan calon klien mengakses layanan Guzel Music. Hasil ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik Guzel Music di ranah digital dan menjadikannya sebagai pilihan utama dalam penyediaan hiburan musik.

Kata kunci: Guzel Music, Profil web, Promosi Digital, Desain UI/UX, Metode Waterfall, Media Hiburan