

ABSTRAK

Nadia Jasmine (2022021090)

AKTIVITAS KERJA PROFESI SEBAGAI STAF MARKETING DI PT EPIK PROPERTI NUSANTARA (STELLAR PROPERTY)

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman kerja profesi yang dilaksanakan selama enam bulan di PT Epik Properti Nusantara (Stellar Property), sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa properti dan pengembangan real estat. Program ini bertujuan memberikan pemahaman praktis dan pengalaman langsung kepada praktikan mengenai proses pemasaran digital di industri properti yang dinamis dan kompetitif. Selama masa kerja profesi, praktikan ditempatkan di Divisi Marketing dan terlibat aktif dalam berbagai kegiatan, seperti pengelolaan akun media sosial perusahaan, perencanaan serta pembuatan konten visual, produksi materi promosi, serta pengelolaan administrasi pemasaran dan tindak lanjut terhadap prospek pelanggan (leads). Praktikan juga berpartisipasi dalam survei lapangan untuk mendapatkan bahan konten visual yang menarik dan informatif. Dari pengalaman ini, praktikan memperoleh wawasan yang lebih mendalam mengenai strategi pemasaran digital yang efektif, memperkuat keterampilan komunikasi visual, kreativitas, manajemen waktu, dan kerja sama tim. Selain itu, praktikan juga memahami pentingnya pengelolaan data dan administrasi sebagai dasar dalam pengambilan keputusan yang lebih tepat di perusahaan. Meskipun menghadapi kendala seperti keterbatasan awal dalam kemampuan desain dan pengeditan, tantangan tersebut berhasil diatasi melalui proses belajar dan adaptasi secara berkelanjutan. Secara keseluruhan, program kerja profesi ini memberikan kontribusi besar terhadap pengembangan keterampilan praktikan dan menjadi fondasi penting dalam membangun karier di bidang pemasaran digital, khususnya di sektor properti yang terus berkembang.

Kata Kunci: Kerja Profesi, Pemasaran Digital, Media Sosial, Properti, Pengalaman Praktis.