

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	3
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	3
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	3
1.3 Manfaat Kerja Profesi.....	4
1.3.1 Bagi Praktikan	4
1.3.2 Bagi Universitas.....	4
1.3.3 Bagi Perusahaan	5
1.4 Jadwal dan Lokasi Kerja Profesi.....	5
1.5 Tahapan Pelaksanaan Kerja Profesi.....	6
BAB II.....	11
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	11
2.1 Sejarah Perusahaan.....	11
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.1.2 Logo Perusahaan	13
2.2 Struktur Organisasi.....	14
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	19
BAB III	21
PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	21
3.1 Bidang Kerja.....	21
3.2 Pelaksanaan Kerja	22
3.2.1 <i>Product Knowledge</i>	23
3.2.2 Kegiatan Survei Lapangan.....	25

3.2.3	Pembuatan Materi Promosi	26
3.2.4	Pengelolaan Media Sosial Properti	28
3.2.5	Produksi Konten Digital dan Video Promosi.....	30
3.2.6	<i>Follow-up Leads</i> (Calon Pelanggan Potensial)	32
3.2.7	Administrasi Pemasaran.....	34
3.3	Kendala yang Dihadapi	36
3.3.1	Keterbatasan Kemampuan Desain dan Editing.....	36
3.3.2	Keterbatasan Perangkat dan <i>Software</i> Pendukung	37
3.3.3	Kendala dalam Pengelolaan Media Sosial.....	37
3.4	Cara Mengatasi Kendala	38
3.4.1	Mengatasi Keterbatasan Kemampuan Desain dan Editing	38
3.4.2	Mengatasi Keterbatasan Perangkat dan Software Pendukung ...	38
3.4.3	Mengatasi Kendala dalam Pengelolaan Media Sosial.....	38
3.5	Pembelajaran yang diperoleh dari Kerja Profesi	39
BAB IV		41
KESIMPULAN		41
4.1	Kesimpulan	41
4.2	Saran	42
4.2.1	Bagi Perusahaan	42
4.2.2	Bagi Universitas.....	43
4.2.3	Bagi Praktikan	44
DAFTAR PUSTAKA		45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		46
LAMPIRAN-LAMPIRAN		47