

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja Profesi (KP) atau magang merupakan jembatan penting antara dunia pendidikan dan dunia kerja, yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengenal langsung lingkungan profesional serta memperoleh pengalaman kerja praktis yang relevan dengan bidang studinya (Margaryan et al., 2022). Dalam konteks pendidikan tinggi, KP bukan hanya menjadi syarat akademik untuk kelulusan, melainkan juga bagian integral dari proses pembelajaran yang bertujuan menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap menghadapi tantangan dunia kerja.

- Namun, kenyataannya masih banyak lulusan perguruan tinggi yang mengalami kesulitan dalam mengimplementasikan teori yang dipelajari di bangku kuliah ke dalam praktik nyata di dunia kerja. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara dunia pendidikan dan kebutuhan industri yang menekankan pentingnya keterampilan praktis dan kesiapan kerja di lapangan (Agustin et al., 2024). Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) dalam (CNBC Indonesia, 2025) memperlihatkan tingginya angka pengangguran lulusan universitas, yang meningkat dari 495.143 orang pada tahun 2014 menjadi 981.203 orang pada tahun 2020, dan sedikit menurun menjadi 842.378 orang pada tahun 2024. Fenomena ini disebabkan oleh berbagai faktor seperti ketidaksesuaian keahlian (*skill mismatch*), ketidaksesuaian aspirasi (*aspirational mismatch*), hingga adanya kesenjangan antara ekspektasi lulusan terhadap pekerjaan ideal dan realitas dunia kerja.

KP hadir sebagai solusi strategis untuk menjembatani kesenjangan tersebut melalui pengalaman langsung di dunia kerja, pengembangan kompetensi praktis, serta pembentukan jaringan profesional, dan memperjelas arah karier mahasiswa. Oleh karena itu, program KP tidak hanya penting sebagai bagian dari proses pembelajaran, tetapi juga sebagai upaya nyata untuk meningkatkan kesiapan kerja, menurunkan

tingkat pengangguran sarjana, serta mendorong mahasiswa agar menjadi lulusan yang tidak hanya siap secara teori, tetapi juga adaptif dan kompetitif terhadap dinamika dunia kerja yang terus berkembang.

Pelaksanaan Kerja Profesi (KP) yang dilakukan praktikan berlangsung di PT Epik Properti Nusantara (Stellar Property), sebuah perusahaan swasta yang bergerak di bidang jasa properti dan pengembangan real estat. Stellar Property berfokus pada kegiatan pengelolaan dan pemasaran properti, mencakup kawasan hunian, komersial, hingga ruang-ruang multifungsi yang dirancang untuk mendukung kehidupan masyarakat modern.

Selama menjalani Kerja Profesi (KP), praktikan ditempatkan di Divisi *Marketing*, dan terlibat secara langsung dalam berbagai aktivitas operasional pemasaran, seperti mengikuti sesi pengenalan produk (*product knowledge*), pengambilan serta pengeditan dokumentasi visual properti, hingga pengelolaan konten media sosial di Instagram. Selain itu, praktikan turut menyusun dan mengedit materi promosi digital seperti *poster*, *banner*, dan *caption*, serta melakukan *follow up* terhadap data *leads* (calon pelanggan potensial). Seluruh kegiatan tersebut memperkaya pengalaman praktikan, karena tidak hanya mempelajari praktik pemasaran digital secara langsung di industri properti, tetapi juga memperluas wawasan terhadap strategi komunikasi dan *branding* di industri properti. Praktikan juga belajar untuk bekerja secara kolaboratif dalam tim, berpikir kreatif, serta mengelola waktu dan target kerja secara disiplin.

Melalui program Kerja Profesi ini, praktikan berharap dapat membangun fondasi karier yang kuat di bidang pemasaran. Pengalaman yang diperoleh diharapkan mampu menjadi bekal untuk menghadapi dunia kerja sekaligus memberikan kontribusi positif bagi perusahaan tempat KP berlangsung, khususnya dalam meningkatkan kualitas konten promosi digital, mendukung konsistensi pengelolaan media sosial untuk meningkatkan *engagement audiens*, serta memberikan perspektif baru dan ide-ide kreatif untuk mendukung strategi pemasaran perusahaan, khususnya dalam menjangkau segmen pasar muda dan digital. Berdasarkan latar belakang dan kerja profesi yang telah dilakukan, maka praktikan mengajukan judul "AKTIVITAS KERJA PROFESI SEBAGAI

STAF *MARKETING* DI PT EPIK PROPERTI NUSANTARA (STELLAR PROPERTY)”.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

### 1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud kerja profesi menunjukkan kegiatan-kegiatan yang dilakukan selama Kerja Profesi, antara lain:

- a. Memberikan kesempatan kepada praktikan untuk mengaplikasikan ilmu manajemen yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik dunia kerja yang sesungguhnya.
- b. Meningkatkan pemahaman konseptual dan keterampilan teknis maupun *interpersonal* praktikan melalui keterlibatan langsung dalam aktivitas operasional perusahaan.
- c. Membekali praktikan dengan pemahaman budaya organisasi, serta memberikan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan praktisi dan profesional di bidangnya.
- d. Menjadi tahap persiapan awal bagi praktikan dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja, membangun karier sesuai bidang keahlian yang diminati, dan mengidentifikasi minat profesional secara lebih terarah.

### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan kerja profesi untuk memberikan pemahaman praktis serta pengalaman langsung kepada praktikan mengenai sistem kerja, alur operasional, dan dinamika yang berlangsung di lingkungan instansi terkait selama masa kerja profesi. Adapun tujuan khusus dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- a. Bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mengenai produk – produk properti yang dipasarkan oleh perusahaan melalui keterlibatan dalam kegiatan *Product Knowledge* (PK), sehingga mampu menyampaikan informasi yang akurat, meyakinkan, dan sesuai dengan kebutuhan calon konsumen.
- b. Bertujuan untuk mengasah keterampilan dalam pengelolaan akun media sosial sebagai sarana promosi dan *branding*

perusahaan, dan peningkatan *engagement* audiens secara lebih efektif.

- c. Bertujuan untuk mengembangkan kemampuan teknis dalam proses pembuatan serta pengeditan konten visual promosi, baik dalam bentuk desain grafis maupun video promosi, sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran digital yang menarik dan informatif.

### **1.3 Manfaat Kerja Profesi**

Kerja Profesi memberikan manfaat tidak hanya bagi praktikan sebagai individu pembelajar, tetapi juga bagi institusi pendidikan, serta instansi tempat mahasiswa menjalankan kegiatan kerja. Adapun kegunaan KP ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

#### **1.3.1 Bagi Praktikan**

- a. Praktikan memperoleh pengalaman langsung dalam lingkungan profesional yang relevan dengan bidang studinya, sehingga mampu mengimplementasikan teori yang dipelajari di perkuliahan ke dalam praktik kerja lapangan secara nyata.
- b. Praktikan dapat memahami dinamika organisasi, struktur, budaya kerja, serta tantangan yang ada di industri. Ini akan mendukung kesiapan praktikan untuk beradaptasi lebih cepat dan efektif saat memasuki dunia kerja setelah lulus.
- c. Kerja Profesi memberikan kesempatan untuk membangun jejaring dengan profesional di industri, membuka peluang rekrutmen, serta memperkuat daya saing di pasar kerja.

#### **1.3.2 Bagi Universitas**

- a. Melalui pengalaman praktikan di dunia kerja, universitas memperoleh umpan balik berharga untuk menyempurnakan sistem pengajaran, metode pembelajaran, dan konten kurikulum agar lebih sesuai dengan kebutuhan industri yang terus berkembang.
- b. Pelaksanaan kerja profesi menjadi tolak ukur untuk menilai sejauh mana praktikan mampu menerapkan ilmu

pengetahuan secara praktis, sekaligus menjadi dasar evaluasi dalam meningkatkan mutu pendidikan secara menyeluruh.

- c. Keberhasilan praktikan dalam kerja profesi dapat memberikan kontribusi positif terhadap citra universitas sebagai lembaga pendidikan yang menghasilkan lulusan yang siap kerja dan kompetitif.

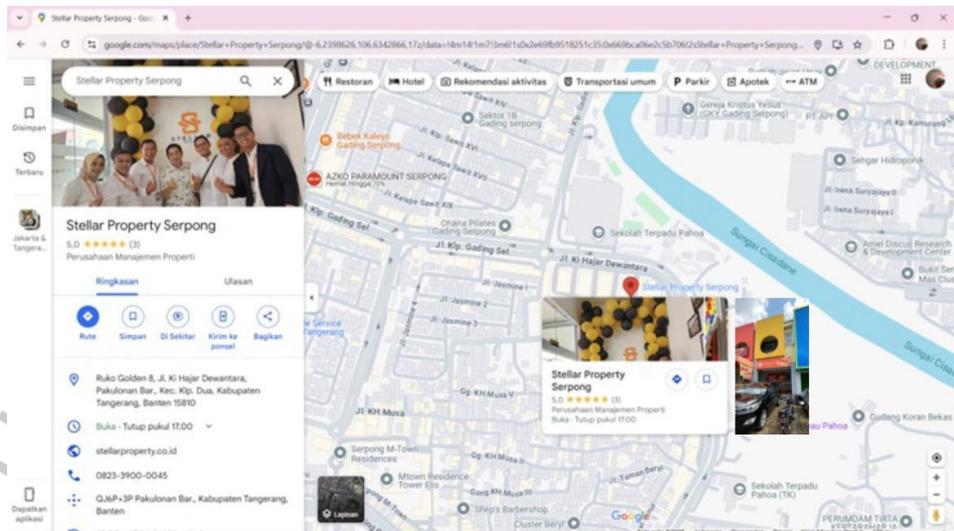
### **1.3.3 Bagi Perusahaan**

- a. Mendapatkan kontribusi langsung dari praktikan dalam pelaksanaan tugas operasional, teknis, hingga strategis, yang mendukung efisiensi dan efektivitas kerja.
- b. Menerima ide-ide inovatif dari generasi muda yang berwawasan akademik, kreatif dan adaptif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi yang dapat mendukung strategi dan inovasi perusahaan.
- c. Menjalin kemitraan strategis dengan universitas dalam pengembangan sumber daya manusia, sekaligus memperoleh akses awal terhadap calon tenaga kerja potensial yang telah mengenal budaya dan sistem kerja perusahaan

### **1.4 Jadwal dan Lokasi Kerja Profesi**

Praktikan melaksanakan program Kerja Profesi di Stellar Property, sebuah perusahaan swasta yang bergerak di bidang jasa properti dan pengembangan real estat. Perusahaan ini berfokus pada kegiatan pengelolaan dan pemasaran properti, baik dalam bentuk kawasan hunian, komersial, maupun ruang-ruang multifungsi yang dirancang untuk mendukung kehidupan masyarakat modern. Pelaksanaan Kerja Profesi dilakukan secara *Work From Office (WFO)*, di mana praktikan ditempatkan di Divisi *Marketing* dan terlibat secara langsung dalam aktivitas pemasaran perusahaan. Melalui keterlibatan ini, praktikan memperoleh pemahaman mendalam mengenai proses kerja di industri properti serta memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik dunia kerja secara nyata. Pelaksanaan Kerja Profesi ini berlangsung selama 768 jam, dimulai dari tanggal 20 Januari

2025 hingga 27 Juni 2025, dengan jadwal kerja lima hari dalam seminggu, yaitu hari Senin hingga Jumat pukul 08.00–17.00 WIB, disertai waktu istirahat selama 1 jam setiap harinya.



**Gambar 1.1 Lokasi Stellar Property**

Sumber: Google Maps (2025)

Lokasi pelaksanaan Kerja Profesi adalah di kantor Stellar Property, yang beralamat di Ruko Golden 8, Jl. Ki Hajar Dewantara, Pakulonan Barat, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810. Perusahaan ini dipilih sebagai tempat pelaksanaan Kerja Profesi (KP) karena memberikan kesempatan belajar yang relevan dengan bidang studi praktikan. Melalui keterlibatan langsung dalam aktivitas operasional perusahaan, mahasiswa dapat memahami praktik industri secara nyata, mengembangkan keterampilan serta wawasan profesional, dan membentuk kesiapan diri untuk menghadapi dunia kerja di lingkungan profesional.

### 1.5 Tahapan Pelaksanaan Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi yang dijalani oleh praktikan di PT Stellar Property terbagi ke dalam 3 (tiga) tahapan utama, yaitu: 1) Tahap Persiapan, 2) Tahap Pelaksanaan, dan 3) Tahap Penyusunan Laporan.

Adapun rangkaian kegiatan pada masing-masing tahap dijabarkan sebagai berikut:



Gambar 1.2 Tahapan Kerja Profesi

### 1. Persiapan (01 Desember 2024 – 15 Januari 2025)

Pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan dimulai dengan tahap persiapan pada bulan Desember 2024 hingga Januari 2025, praktikan mulai melakukan pencarian terhadap perusahaan yang menyediakan kesempatan bagi mahasiswa untuk melaksanakan program kerja profesi. Selanjutnya, pada 10 Desember 2024 praktikan mengirimkan *Curriculum Vitae (CV)* beserta surat pengantar dari program studi kepada Stellar Property. Pada 9 Januari 2025 praktikan menjalani proses wawancara dan seleksi. Kemudian, pada 15 Januari 2025, praktikan dinyatakan diterima dan resmi memulai masa magang pada tanggal 20 Januari 2025.

### 2. Pelaksanaan (20 Januari 2025 – 27 Juni 2025)

Praktikan memulai masa kerja profesi pada tanggal 20 Januari 2025 di Stellar Property. Pada awal pelaksanaan magang, praktikan mengikuti tahap pengenalan lingkungan kerja dan pemahaman mendalam mengenai produk dan layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai proses bisnis perusahaan serta peran dan tanggung jawab yang akan dijalani selama masa kerja profesi.

Sepanjang masa kerja profesi, praktikan berada di bawah bimbingan Kak Tating Putri Alinda selaku Admin Stellar Property, yang memberikan arahan, evaluasi, serta dukungan profesional dalam pelaksanaan tugas sehari-hari. Tugas dan tanggung jawab yang dikerjakan praktikan, antara lain mengikuti sesi *product knowledge* untuk memahami secara mendalam produk-produk properti yang dipasarkan oleh perusahaan, pengambilan serta pengeditan

dokumentasi visual properti, seperti foto dan video unit properti, mengelola konten media sosial di Instagram, melakukan *editing* materi promosi digital lainnya yang akan digunakan di berbagai platform media sosial dan kanal pemasaran digital, dan melakukan *follow up* terhadap data *leads* (calon pelanggan potensial).

### 3. Penyusunan Laporan (23 April 2025 – 15 Juni 2025)

Memasuki bulan April 2025, praktikan mulai memasuki fase penyusunan laporan Kerja Profesi yang dilakukan selama bulan Januari – Juni 2025. Proses ini mencakup dokumentasi kegiatan selama program kerja profesi, analisis peran dan kontribusi, serta refleksi pembelajaran. Praktikan juga menjalani bimbingan dengan pembimbing untuk memastikan laporan telah disusun sesuai dengan ketentuan dan pedoman yang berlaku.

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai alur kegiatan selama program Kerja Profesi, berikut disajikan *timeline* yang merangkum setiap tahapan mulai dari persiapan hingga penyusunan laporan akhir:

Table 1.1 *Timeline Pelaksanaan Program Kerja Profesi*

No	Nama Kegiatan	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
<b>Tahap Persiapan</b>								
1	Proses Pencarian Tempat Kerja Profesi (KP)							
2	Proses wawancara kepada pihak perusahaan							
3	Pengumuman Keterima Kerja Profesi (KP)							
<b>Tahap Pelaksanaan</b>								
4	Pelaksanaan Kerja Profesi (KP): - Mengikuti sesi <i>Product Knowledge</i> - Membuat serta mengedit materi visual - Mengelola Akun Instagram - Melakukan <i>Follow UP</i> - Survei Lapangan							
<b>Tahap Penyusunan Laporan</b>								
5	Pembuatan Laporan Kerja Profesi (KP)							

