

ABSTRAK

Wita Hapsari (2022021002)

Aktivitas Kerja Profesi *Marketing Office* sebagai *Marketing Activation* di Toko Kopi Manusia pada PT. Rasa Manusia Nusantara

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman praktikan selama melakukan kerja profesi yang dijalankan oleh praktikan sebagai seorang *Marketing Activation* Divisi *Creative Marketing* di PT Rasa Manusia Nusantara/Toko Kopi Manusia. Praktikan berpartisipasi dalam berbagai kegiatan aktivasi pemasaran, promosi khusus, mencatat dan melaporkan penjualan setiap harinya, merencanakan dan menjalankan acara *internal* dan *external*, serta mengelola program *loyalitas* pelanggan seperti *The Manusia Club*. Selain itu, praktikan membantu mencatat penjualan kegiatan operasional harian tim dan memenuhi kebutuhan sumber daya digital dan fisik.

Selama pelaksanaan kegiatan, praktikan menghadapi tantangan seperti koordinasi distribusi, tenggat waktu yang ketat, dan perubahan mendadak dalam konsep kampanye atau kebutuhan acara. Melalui komunikasi yang efektif, kolaborasi, dan penggunaan alat *digital* yang digunakan oleh tim pemasaran (seperti *Trello*, *Google Drive*, *Spreadsheets* dan *Canva*), kendala tersebut dapat diatasi dengan sukses.

Pengalaman ini memberikan pemahaman yang sebenarnya tentang pentingnya strategi aktivasi *brand* yang terstruktur, kreativitas dalam menyampaikan pesan promosi, dan kemampuan untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja yang dinamis dan cepat berubah. Praktikan berharap kontribusi yang diberikan selama karier profesional mereka dapat mendukung keberlanjutan kegiatan promosi Toko Kopi Manusia, menjadi prasyarat penting untuk memasuki dunia kerja, dan memperkuat hubungan antara teori yang diperoleh di kampus dan praktik bisnis.

Kata kunci: Kerja Profesi, *Marketing Activation*, divisi *creative marketing*, program loyalitas, promosi, strategi aktivasi