

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah menjalani kerja profesi selama 6 bulan di PT. Mcorp Sukses Makmur unit Moritz Hotel RSAB Harapan Kita, praktikan mendapatkan banyak pengalaman dan pembelajaran yang sangat berharga dalam dunia kerja profesional, khususnya dalam bidang *Marketing Communication*. Praktikan terlibat langsung dalam berbagai tugas seperti membuat memo *editorial plan*, membuat konten, membuat memo promosi dan *campaign*, menjalankan *campaign* dan *event*, bekerja sama dengan *content creator* atau KOL, serta melakukan kegiatan *media visit*.

Melalui proses kerja tersebut, praktikan belajar mengenai sistem, cara kerja tim *marketing* dalam lingkungan profesional, serta pentingnya sikap profesional, tanggung jawab, dan kepercayaan diri dalam menyelesaikan tugas. Selain itu, praktikan juga mengalami berbagai tantangan, seperti kurangnya pengalaman kerja langsung, ketidaktahuan dalam kegiatan dan hal baru. Namun, seluruh kendala tersebut berhasil diatasi melalui sikap aktif belajar, kerja sama tim, *learning by doing*, serta bimbingan dari seluruh tim dan pembimbing lapangan.

Pada kesempatan kerja profesi ini membentuk praktikan menjadi pribadi yang lebih baik seperti kedisiplinan, kerapian, pola berfikir yang kreatif, dan siap dalam menghadapi tantangan dunia kerja yang sesungguhnya. Pengalaman ini menjadikan pengalaman dan pembelajaran penting dalam pengembangan karier dimasa depan.

4.2 Saran

Melalui pengalaman praktikan ketika menjalani kerja profesi sebagai seorang *marketing communication* di Moritz Hotel RSAB Harapan Kita PT. Mcorp Sukses Makmur, berikut merupakan saran untuk teman-teman mahasiswa yang nantinya melaksanakan kerja profesi di

Moritz Hotel RSAB Harapan Kita PT. Sumber Mcorp Sukses Makmur, juga untuk Moritz Hotel RSAB Harapan Kita PT. Mcorp Sukses Makmur yang dapat dipertimbangkan, dan juga untuk Universitas Pembangunan Jaya.

4.2.1 Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan kerja profesi, disarankan untuk mempersiapkan diri dengan lebih baik, baik dalam segi pengetahuan, keterampilan, maupun ide-ide kreatif dan memperdalam pengetahuan pekerjaan seperti *marketing communication* maupun perusahaan tertentu yang ingin dituju. Mahasiswa juga perlu memiliki sikap aktif, banyak bertanya, dan keinginan untuk belajar.

Selanjutnya, Mahasiswa harus meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam pengoperasian *excel*, *word*, dan aplikasi yang mendukung proses *editing*, dikarenakan pentingnya dalam menjalankan tugas dan pekerjaan terutama di *marketing communication*.

Etika dan kedisiplinan juga menjadi bagian yang sangat penting bagi para mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan kerja profesi. etika berkomunikasi yang baik dapat menciptakan relasi yang baik ditempat kerja.

4.2.2 Bagi Perusahaan PT. Mcorp Sukses Makmur

PT. Mcorp Sukses Makmur yang menjadi institusi dan membuka peluang kerja profesi, perusahaan telah memberikan ruang belajar yang sangat baik bagi mahasiswa. Namun, menurut praktikan kedepannya perusahaan dapat meningkatkan komunikasi antar tim dan divisi yang lebih terbuka dan terstruktur dapat meningkatkan produktivitas, mempercepat penyelesaian tugas, serta mencegah miskomunikasi.

Agar pelaksanaan kerja profesi dapat lebih optimal. Perusahaan disarankan memberikan panduan kerja tertulis atau modul sederhana yang dijadikan acuan bagi praktikan terutama dalam memahami prosedur administrasi, penggunaan perangkat lunak internal, serta standar kerja yang berlaku di perusahaan. Hal ini akan mempercepat proses adaptasi dan membantu mengurangi kesalahan kerja di tahap awal.

Perusahaan dapat memberikan evaluasi dan masukan yang terstruktur terkait kinerja, kedisiplinan, dan hasil pekerjaan yang sangat akan membantu praktikan dalam mengevaluasi dirinya, memperbaiki kelemahan dan kekurangan serta meningkatkan potensi. Selain itu, evaluasi dapat menjadikan bahan pertimbangan perusahaan apabila ingin merekrut untuk menjadi bagian tim kerja secara permanen.

4.2.3 Bagi Universitas (Universitas Pembangunan Jaya)

Universitas Pembangunan Jaya memiliki potensi untuk memberikan lebih banyak peluang bagi mahasiswa dalam mengikuti program kerja profesi di berbagai perusahaan, termasuk yang bekerja sama dengan universitas. Di masa depan, diharapkan universitas dapat memperluas kerja sama dengan lebih banyak perusahaan yang relevan dengan jurusan dan minat mahasiswa, sehingga mereka dapat memperoleh pengalaman yang berharga dan sejalan dengan keahlian yang mereka miliki.

Selanjutnya universitas ada baiknya juga memberikan pelatihan teknis serta keterampilan praktis yang lebih mendalam sebelum mahasiswa terjun ke dunia kerja. Ini akan mempersiapkan mahasiswa agar lebih siap menghadapi tantangan yang ada dan dapat beradaptasi dengan lebih cepat saat memasuki lingkungan kerja secara langsung.