

ABSTRAK

Laporan Kerja profesi ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan magang selama enam bulan di Moritz Hotel RSAB Harapan Kita, unit dari PT. Mcorp Sukses Makmur, dengan fokus pada divisi *Marketing Communication*. Program ini bertujuan untuk mengintegrasikan teori manajemen yang telah dipelajari di bangku kuliah dengan praktik nyata di dunia kerja. Praktikan terlibat langsung dalam berbagai kegiatan pemasaran seperti penyusunan *editorial plan*, pembuatan konten *media social*, pengelolaan *campaign* dan *event*, kerja sama dengan KOL, serta *media visit* untuk menjalin kemitraan strategis. Melalui program magang ini, praktikan memperoleh pengalaman nyata dalam dunia kerja serta pemahaman mendalam terkait strategi komunikasi pemasaran di industri perhotelan. Praktikan juga menghadapi sejumlah tantangan yang mendorong pengembangan *soft skill* seperti komunikasi, pemecahan masalah, serta adaptasi terhadap lingkungan kerja profesional. Kerja profesi ini menjadi bekal penting dalam mempersiapkan diri memasuki dunia kerja yang sesungguhnya dan sebagai sarana pengembangan karier di masa depan. Program Kerja Profesi ini juga memberikan manfaat yang luas. Bagi mahasiswa, kegiatan ini menjadi sarana untuk meningkatkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill*, seperti komunikasi efektif, berpikir kritis, kerja tim hingga kemampuan mengelola konten digital. Bagi universitas, program ini memperkuat relasi industri, memperbaiki kurikulum berbasis kebutuhan lapangan, serta meningkatkan citra institusi. Sementara itu, Perusahaan juga memperoleh kontribusi nyata dari praktikan sebagai tenaga muda yang adaptif dan mendukung aktivitas pemasaran. Dengan demikian, kerja profesi ini menjadi media strategis dalam menjembatani dunia akademik dan dunia kerja.

Kata Kunci: kerja profesi, *marketing communication*, hotel, konten digital, kampanye pemasaran, pengalaman kerja