

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Rumah Sakit X

Rumah Sakit X merupakan bagian dari jaringan rumah sakit swasta di Indonesia yang berada di provinsi Banten, khususnya di Tangerang Selatan yang bergerak di bidang jasa pelayanan kesehatan. Rumah sakit ini berkomitmen menyediakan layanan kesehatan yang unggul dan terpercaya dengan menempatkan keselamatan dan kenyamanan pasien sebagai prioritas utama. Rumah sakit ini telah berkembang menjadi salah satu penyedia layanan kesehatan terkemuka yang didukung dengan fasilitas modern, pemanfaatan teknologi terkini, serta tenaga kesehatan yang profesional di bidangnya masing – masing.

Rumah Sakit X didirikan oleh sekelompok profesional di bidang kesehatan dan manajemen rumah sakit yang berada di bawah naungan jaringan rumah sakit swasta ternama di Indonesia. Para pendiri memiliki visi untuk menghadirkan layanan kesehatan berkualitas tinggi di wilayah Tangerang Selatan, yang saat itu masih memiliki keterbatasan dalam akses terhadap fasilitas kesehatan modern. Dalam rangka menjaga mutu layanan, Rumah sakit ini secara konsisten melakukan pembinaan dan pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) melalui pelatihan berkala, sertifikasi kompetensi, serta program pengembangan karier bagi tenaga medis dan non-medis. Rumah sakit juga menjalin kerja sama dengan institusi pendidikan dan organisasi profesi guna memastikan seluruh staf memiliki kompetensi yang sesuai dengan standar nasional dan internasional.

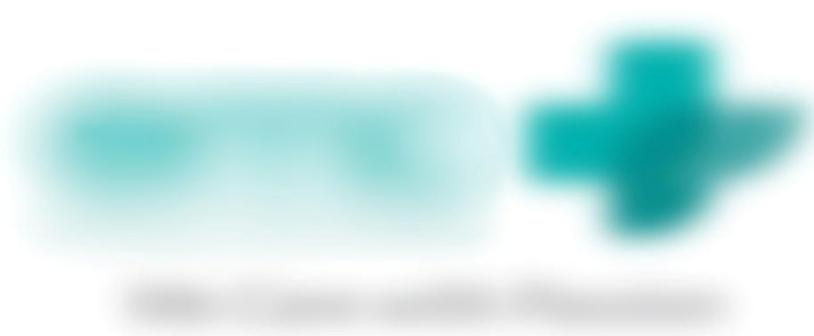
Seiring dengan pertumbuhan jumlah pasien dan meningkatnya kepercayaan masyarakat, ruang lingkup usaha Rumah Sakit X pun berkembang secara signifikan. Dalam aspek keuangan, rumah sakit menerapkan sistem manajemen keuangan yang transparan dan terintegrasi, yang memungkinkan efisiensi dalam pengelolaan operasional serta perencanaan investasi untuk pengembangan layanan. Dari sisi pemasaran, Rumah Sakit ini aktif memanfaatkan berbagai platform digital dan media sosial untuk menyebarkan informasi kesehatan, menjalin komunikasi dengan pasien, serta memperluas jangkauan pelayanan. Selain itu, penguatan identitas merek dan promosi layanan unggulan menjadi strategi utama dalam meningkatkan daya saing. Dalam aspek organisasi,

struktur manajemen rumah sakit telah berkembang menjadi lebih profesional dan terintegrasi, dengan pembagian fungsi yang jelas mulai dari pelayanan medis, keperawatan, penunjang medis, hingga layanan administrasi dan manajemen mutu. Transformasi organisasi ini menjadikan Rumah Sakit X semakin siap menghadapi tantangan industri kesehatan yang terus berkembang dan dinamis.

Sejak berdiri pada tahun 2007, Rumah Sakit X tetap konsisten dalam memberikan layanan kesehatan dengan kualitas terbaik. Berbagai fasilitas layanan unggulan telah dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan pasien secara menyeluruh. Beberapa di antaranya adalah *Cath Lab* (Laboratorium Kateterisasi) yang digunakan untuk prosedur intervensi jantung dan pembuluh darah, Instalasi Gawat Darurat (IGD) yang siap 24 jam dengan tenaga medis terlatih, serta layanan Radiologi dengan peralatan canggih untuk mendukung diagnosis yang akurat. Rumah Sakit ini juga menyediakan layanan *Medical Check-Up*, *Intensive Care Unit* (ICU) dengan delapan tempat tidur untuk pasien kritis, serta prosedur *Extracorporeal Shock Wave Lithotripsy* (ESWL) sebagai metode non-invasif untuk mengatasi batu ginjal. Selain itu, terdapat layanan Endoskopi, Hemodialisa, Fisioterapi dan Rehabilitasi Medis, serta laboratorium dengan teknologi terkini guna mendukung proses pemeriksaan dan pengobatan.

Rumah Sakit X telah mendapatkan berbagai bentuk pengakuan atas kualitas pelayanannya. Pada Oktober 2023, rumah sakit ini meraih akreditasi dari *Joint Commission International* (JCI), yang merupakan standar akreditasi internasional bergengsi di bidang pelayanan kesehatan. Selain itu, Rumah Sakit ini juga telah mendapatkan akreditasi paripurna dari Komisi Akreditasi Rumah Sakit (KARS) yang menunjukkan bahwa rumah sakit ini telah memenuhi standar nasional dalam aspek mutu dan keselamatan. Inovasi pelayanan juga terus dilakukan, salah satunya melalui program *YourVOICE* yang meraih penghargaan dari ACHS International atas upayanya meningkatkan pengalaman pasien selama menjalani perawatan.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Google

Logo merupakan elemen penting yang merepresentasikan identitas serta nilai – nilai utama dari suatu institusi. **Gambar 2.1** menampilkan logo Rumah Sakit X yang mencerminkan citra dan karakter perusahaan secara keseluruhan. Dalam logo tersebut terdapat nama perusahaan, simbol bergaya medis, serta tagline “*We Care with Passion*”. Tagline ini selaras dengan nilai – nilai inti (*core values*) rumah sakit yang akan dibahas lebih lanjut pada bagian berikutnya.



Gambar 2.2 Filosofi Logo Rumah Sakit X

Sumber: Dokumen Pribadi Perusahaan

Pada **Gambar 2.2** menunjukkan bahwa dalam logo Rumah Sakit X terdapat gabungan dari beberapa simbol, yaitu simbol telapak tangan, sayap elang, dan ikon medis. Masing – masing elemen ini memiliki makna yang merepresentasikan nilai – nilai utama serta komitmen rumah sakit dalam memberikan pelayanan kesehatan. Simbol telapak tangan melambangkan kepedulian Rumah Sakit X terhadap kebutuhan pasien, dengan menekankan pentingnya kualitas layanan yang mutakhir dan terpercaya. Sayap elang menggambarkan ketajaman visi, determinasi, keberanian, serta sifat pengasuhan terhadap generasi selanjutnya.

Burung elang ini juga menjadi ikon dari grup Rumah Sakit X yang mencerminkan semangat dan kekuatan dalam memberikan pelayanan unggul. Sementara itu, ikon medis pada logo menunjukkan komitmen Rumah Sakit X untuk menyediakan layanan kesehatan yang menyeluruh bagi seluruh lapisan masyarakat. Warna hijau toska yang digunakan dalam logo melambangkan pelayanan yang terpercaya, visioner, dan nyaman, sekaligus mencerminkan semangat inovatif dan ketulusan dalam melayani pasien. Seluruh elemen tersebut sejalan dan selaras dengan visi dan misi perusahaan yang menjadi landasan utama dalam menjalankan setiap aspek layanan di Rumah Sakit X.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Rumah Sakit X sebagai institusi layanan kesehatan yang profesional memiliki visi dan misi yang menjadi landasan dalam menjalankan setiap kegiatan operasionalnya. Visi dan misi ini dirancang untuk memastikan seluruh aspek pelayanan berjalan sejalan dengan tujuan utama perusahaan, yaitu memberikan layanan kesehatan yang bermutu tinggi, berorientasi pada kebutuhan pasien, serta berkelanjutan dalam pengembangan.

Visi Perusahaan:

Visi Rumah Sakit X adalah *“Menjadi penyedia layanan kesehatan yang unggul dan terpercaya bagi seluruh lapisan masyarakat, demi memajukan kualitas layanan kesehatan di Indonesia.”* Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menyediakan pelayanan yang inklusif, profesional, dan berkualitas tinggi bagi seluruh masyarakat tanpa memandang latar belakang.

Misi Perusahaan:

Untuk mewujudkan visi tersebut, Rumah Sakit X menetapkan misi sebagai berikut:

1. Mengedepankan kebutuhan dan keselamatan pasien
2. Membudayakan budaya pembelajaran, pengembangan dan inovasi, serta melaksanakan perbaikan yang berkesinambungan
3. Membangun pusat-pusat pelayanan kesehatan umum dan spesialis unggulan bertaraf internasional

Misi ini menunjukkan keseriusan Rumah Sakit X dalam mengembangkan layanan berbasis mutu, inovasi, dan profesionalisme, serta membangun keunggulan kompetitif di bidang kesehatan. Nilai – nilai yang terkandung dalam visi dan misi ini selaras dengan *core values* perusahaan, yang akan dijelaskan lebih lanjut pada bagian berikutnya.

2.1.3 Nilai - Nilai Inti Rumah Sakit X (X Hospital Core Values)

Rumah Sakit X menetapkan nilai-nilai inti (*core values*) sebagai landasan dalam membentuk budaya kerja dan perilaku organisasi. Nilai – nilai ini menjadi pedoman dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pasien. Selain itu, nilai-nilai tersebut mencerminkan jati diri serta komitmen moral perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang profesional, etis, dan berorientasi pada manusia.

Core values pertama adalah ***Empathy and Integrity***. *Empathy* merujuk pada kemampuan untuk memahami perspektif dan keadaan orang lain, khususnya pasien, guna menciptakan pelayanan yang lebih manusiawi dan penuh kepedulian. Sementara itu, *Integrity* menunjukkan konsistensi dalam mengedepankan prinsip – prinsip moral yang kuat, baik dalam ucapan maupun tindakan, sehingga membangun kepercayaan dan kredibilitas dalam hubungan profesional.

Core values kedua adalah ***Meaningful and Respect***. *Meaningful* berarti setiap hasil kerja harus berdampak nyata dan memiliki relevansi bagi orang lain, terutama dalam upaya meningkatkan kesejahteraan pasien. Sedangkan *Respect* mencerminkan sikap menghargai setiap individu tanpa diskriminasi, menciptakan suasana kerja yang inklusif dan harmonis.

Core values terakhir adalah **Competence and Innovation**. *Competence* menggambarkan pentingnya pengetahuan dan kemampuan karyawan yang berkualitas sesuai dengan bidang kerjanya, sebagai landasan dalam memberikan pelayanan yang andal. Di sisi lain, *Innovation* merujuk pada kemampuan untuk mengubah ide menjadi solusi nyata yang memberikan nilai tambah dari perspektif pasien.

Keseluruhan nilai inti ini merupakan kekuatan utama dalam membangun pelayanan yang unggul dan berkelanjutan. Nilai-nilai tersebut berperan sebagai pedoman penting dalam perumusan kebijakan dan pelaksanaan program kerja perusahaan. Salah satu penerapan utamanya terlihat dalam pengelolaan sumber daya manusia yang akan dijelaskan lebih lanjut pada bagian berikutnya.

2.1.4 Prestasi dan Penghargaan Rumah Sakit X

Sebagai bentuk apresiasi atas komitmen dalam memberikan layanan kesehatan yang unggul dan berorientasi pada tata kelola yang baik, Rumah Sakit X, telah menerima berbagai penghargaan dari institusi nasional maupun internasional. Penghargaan ini mencerminkan upaya berkelanjutan perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan, pengelolaan sumber daya manusia, serta keselamatan dan kenyamanan pasien

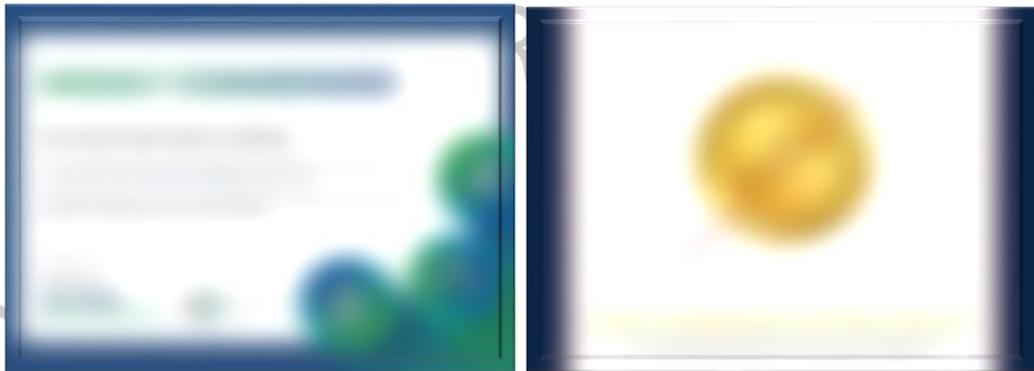


Gambar 2.3 Penghargaan Perusahaan

Sumber: Website Rumah Sakit X

Gambar 2.3 menampilkan penghargaan – penghargaan yang diraih Rumah Sakit X dalam bidang pengelolaan sumber daya manusia dan keselamatan kerja. Pada aspek pengelolaan sumber daya manusia, perusahaan juga meraih penghargaan dalam kategori *Reward Management & Talent Retention Strategy* dengan predikat “*Very Good*” dalam *HR Excellence Award 2023* yang diselenggarakan oleh SWA dan Lembaga Manajemen Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LMFEB UI). Penghargaan ini menjadi bukti keseriusan X Healthcare dalam menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pengembangan dan retensi talenta. Kemudian, Rumah Sakit X dianugerahi penghargaan sebagai Perusahaan Indonesia Terbaik dalam Penerapan Kesehatan, Keamanan, dan Keselamatan Kerja (K3) dengan predikat Baik pada ajang *K3 Champion Award 2024*.



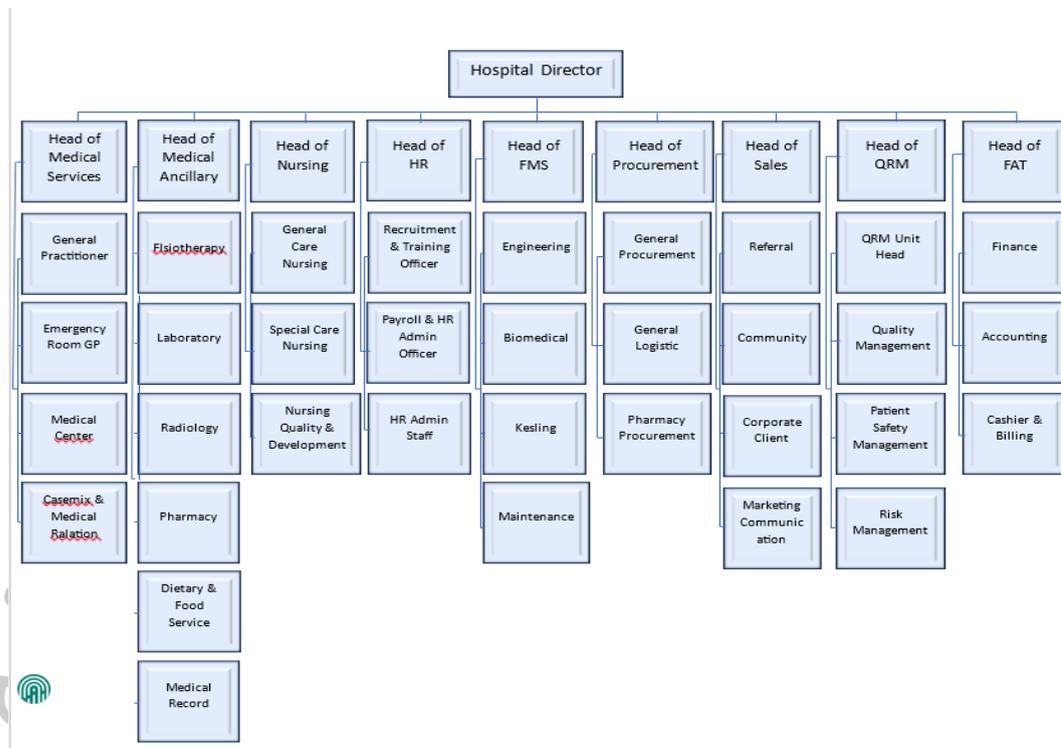
Gambar 2.4 Penghargaan Perusahaan

Sumber: Website Rumah Sakit X

Gambar 2.4 menunjukkan berbagai penghargaan dan prestasi yang diraih RS X pada tingkat rumah sakit. Pada tahun 2023, rumah sakit ini menerima pujian tinggi dari ACHS International dalam ajang *ACHS International Quality Improvement Award 2023* atas program inovatif bertajuk *YourVOICE*. Program ini dirancang untuk menilai dan meningkatkan pengalaman pasien selama menjalani perawatan, yang menunjukkan komitmen RS X dalam mendengarkan suara pasien sebagai bagian dari upaya perbaikan berkelanjutan.

Selain itu, RS X juga berhasil meraih akreditasi internasional dari *Joint Commission International (JCI)* pada tanggal 21 Oktober 2023. Akreditasi ini diberikan sebagai hasil evaluasi menyeluruh terhadap mutu pelayanan kesehatan dan sistem manajemen rumah sakit yang dinyatakan telah memenuhi standar internasional. Prestasi – prestasi ini mencerminkan dedikasi Rumah Sakit X dalam menyediakan layanan kesehatan berkualitas tinggi dan berorientasi pada keselamatan serta kepuasan pasien.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Rumah Sakit X

Sumber: Dokumen Perusahaan

Gambar 2.5 menunjukkan struktur organisasi Rumah Sakit X disusun untuk mendukung kelancaran operasional rumah sakit melalui pembagian tugas dan tanggung jawab yang jelas di bawah koordinasi *Hospital Director*. Setiap divisi memiliki peran strategis sesuai bidangnya guna mencapai tujuan pelayanan yang efektif dan profesional. Penjelasan berikut akan menguraikan masing – masing divisi yang ada di bawah struktur organisasi tersebut.

2.2.1 Medical Services

Unit *Medical Services* memiliki peran penting dalam memastikan kualitas dan kelancaran layanan medis kepada pasien. Divisi ini mencakup dokter umum, dokter Instalasi Gawat Darurat (IGD), *Medical Center*, serta bagian seperti *Casemix* dan *Medical Relation*. Fungsi utamanya meliputi perencanaan,

pengelolaan, pengawasan, dan evaluasi terhadap seluruh kegiatan pelayanan medis. Seluruh layanan ini mencakup aspek preventif, kuratif, dan administratif.

Tujuan utama unit ini adalah menciptakan pelayanan yang efektif, efisien, dan berorientasi pada kepuasan pasien. Lingkup pelayanan menjangkau baik internal rumah sakit maupun pihak ketiga seperti BPJS dan asuransi swasta. Seluruh kegiatan berada di bawah koordinasi *Head of Medical Services*. Posisi ini berperan sebagai pengarah strategis dan penanggung jawab mutu pelayanan medis.

2.2.2 Medical Ancillary

Unit *Medical Ancillary* bertanggung jawab menyediakan layanan penunjang medis yang mendukung diagnosis dan pengobatan. Subunitnya mencakup fisioterapi, laboratorium, radiologi, farmasi, gizi dan makanan, serta rekam medis. Masing – masing subunit memiliki peran spesifik dalam menunjang pelayanan medis utama. Semua layanan ini saling terintegrasi untuk mendukung proses perawatan pasien.

Head of Medical Ancillary memastikan layanan penunjang berjalan sesuai standar mutu dan keamanan. Unit ini juga menyediakan data, terapi, dan dukungan teknis bagi tenaga medis. Peran ini penting dalam meningkatkan akurasi diagnosis serta efisiensi pelayanan. Dengan demikian, keselamatan pasien dapat terjaga secara menyeluruh.

2.2.3 Nursing

Unit Nursing memiliki peran vital dalam mendukung pelayanan kesehatan yang holistik dan berfokus pada keselamatan pasien. Dipimpin oleh Head of Nursing, unit ini merancang, melaksanakan, mengawasi, dan mengevaluasi aktivitas pelayanan keperawatan. Struktur divisi ini mencakup *Nursing Quality & Development*, *General Care Nursing*, dan *Special Care Nursing*. Masing – masing memiliki fungsi spesifik dalam pelayanan keperawatan.

Unit ini juga menetapkan standar praktik, model asuhan, dan kompetensi staf keperawatan. Seluruh staf diharapkan bekerja secara profesional dan sesuai dengan nilai serta filosofi Rumah Sakit X. Fokus utamanya adalah menciptakan

pelayanan yang aman dan berkualitas tinggi. Efisiensi manajemen keperawatan juga menjadi dasar dalam mencapai tujuan tersebut.

2.2.4 Human Resources (HR)

Unit Human Resources (HR) di RS X memiliki tanggung jawab strategis dalam mengelola seluruh aspek yang berkaitan dengan sumber daya manusia, mulai dari proses rekrutmen, pelatihan, pengelolaan administrasi, pengembangan karyawan, hingga pengelolaan penggajian. Dipimpin oleh *Head of HR*, divisi ini bekerja untuk memastikan terpenuhinya kebutuhan sumber daya manusia yang kompeten dan sesuai dengan standar operasional serta regulasi rumah sakit. Struktur HR mencakup unit – unit seperti *Recruitment & Training, Payroll & HR Administration*, serta *HR Admin Staff* yang secara sinergis mendukung kelancaran operasional rumah sakit melalui pengelolaan tenaga kerja yang efektif dan efisien.

Unit ini juga berperan dalam menyusun dan mengimplementasikan kebijakan, melakukan evaluasi terhadap kinerja dan kebutuhan pelatihan, serta menjamin pemenuhan hak – hak karyawan secara tepat waktu. Selain itu, HR bertugas melakukan pengawasan terhadap kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan dan akreditasi rumah sakit, serta berperan sebagai mitra strategis manajemen dalam menciptakan lingkungan kerja yang sehat, produktif, dan berorientasi pada pencapaian visi dan misi rumah sakit.

2.2.5 Facility Management and Safety (FMS)

Unit *Facility Management and Safety* (FMS) bertanggung jawab dalam menjamin kelancaran operasional rumah sakit dari sisi nonmedis, khususnya yang berkaitan dengan fasilitas, perizinan, dan pemeliharaan aset fisik. Dipimpin oleh *Head of FMS*, divisi ini terdiri atas beberapa unit seperti *Engineering, Biomedical, Maintenance*, dan *Kesehatan Lingkungan (Kesling)*. Secara umum, FMS memastikan bahwa seluruh infrastruktur, peralatan medis, kendaraan, serta fasilitas pendukung lainnya berada dalam kondisi optimal, aman, dan sesuai dengan ketentuan regulasi yang berlaku.

Unit ini juga menjalankan peran penting dalam pengelolaan perizinan rumah sakit, pengawasan kegiatan *housekeeping* dan keamanan, serta pengendalian indikator mutu di area tanggung jawabnya. Selain menjalankan

fungsi operasional, FMS juga bertugas menyusun rencana kerja dan anggaran tahunan, memberikan arahan kepada tim kerja, serta menjalin komunikasi dengan pihak eksternal termasuk instansi pemerintah apabila dibutuhkan. Dengan peran yang strategis ini, FMS berkontribusi besar terhadap terciptanya lingkungan rumah sakit yang bersih, aman, dan mendukung pelayanan kesehatan yang berkualitas.

2.2.6 Procurement

Procurement bertugas menjamin seluruh kebutuhan barang dan jasa rumah sakit terpenuhi tepat waktu dan sesuai standar. Unit ini dipimpin oleh Head of Procurement dan terbagi menjadi *General Procurement*, *General Logistic*, serta *Pharmacy Procurement*. Proses dimulai dari perencanaan kebutuhan hingga pengelolaan logistik. Tujuannya adalah efisiensi dan efektivitas dalam pengadaan.

Divisi ini menjalin kerja sama dengan vendor dan menyusun kontrak pengadaan. Tugas lainnya mencakup negosiasi harga, pengawasan stok, dan evaluasi kualitas. Koordinasi dengan semua unit penting untuk memastikan kelancaran operasional. Dengan sistem yang transparan, Procurement mendukung keberlangsungan layanan rumah sakit.

2.2.7 Sales

Unit *Sales* berperan penting dalam mengembangkan bisnis dan memperluas jaringan layanan rumah sakit. Kepala Sales memimpin perencanaan strategi penjualan dan evaluasi kegiatan promosi. Struktur unit ini terdiri dari *Referral*, *Community*, *Corporate Client*, dan *Marketing Communication*. Masing-masing unit memiliki peran dalam menjalin hubungan eksternal.

Sales menyusun *strategic plan*, *business plan*, dan *action plan* untuk meningkatkan volume kunjungan. Program kerja juga diarahkan untuk membangun loyalitas pelanggan. Semua strategi ditujukan untuk memperkuat posisi rumah sakit di industri kesehatan. Kolaborasi antar tim memastikan tujuan bisnis dapat tercapai dengan optimal.

2.2.8 Quality Risk Management (QRM)

QRM bertugas menjaga mutu layanan dan keselamatan pasien di seluruh proses rumah sakit. Dipimpin oleh *Head of QRM*, unit ini mencakup *Quality Management*, *Patient Safety Management*, dan *Risk Management*. Ketiganya

bekerja sama dalam menyusun kebijakan dan prosedur mutu. Fungsi utama QRM adalah memastikan kepatuhan terhadap standar akreditasi.

Unit ini juga melakukan audit internal, menilai kinerja mutu, dan memberikan rekomendasi perbaikan. Evaluasi dilakukan secara berkala untuk menjaga konsistensi mutu layanan. Proses ini mendukung peningkatan berkelanjutan dalam seluruh lini pelayanan. Dengan peran ini, QRM menjadi pilar penting dalam manajemen rumah sakit modern.

2.2.9 Finance And Accounting (FAT)

Unit *Finance & Accounting* berperan dalam mengelola seluruh aspek keuangan rumah sakit secara akurat, aman, dan transparan. Dipimpin oleh *Head of Finance & Accounting*, divisi ini terdiri dari beberapa unit penting yaitu *Finance*, *Accounting*, serta *Cashier & Billing*. Masing-masing unit berperan dalam pengelolaan arus kas, pencatatan transaksi keuangan, penyusunan laporan keuangan, serta pengelolaan proses penagihan dan pembayaran dari pasien.

Unit ini juga bertanggung jawab dalam menyusun sistem dan prosedur keuangan yang efisien dan sesuai standar, serta menjaga keamanan aset dan kekayaan rumah sakit dari potensi risiko kerugian. Selain itu, divisi ini turut mengatur sistem penerimaan pasien rawat inap terkait aspek keuangan, memastikan proses berjalan lancar dan sesuai ketentuan yang berlaku. Dengan peran strategis ini, *Finance & Accounting* menjadi tulang punggung dalam mendukung kestabilan operasional serta pertanggungjawaban finansial rumah sakit secara menyeluruh.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Rumah Sakit X, sebagai bagian dari jaringan X Healthcare, merupakan rumah sakit swasta yang berkomitmen menyediakan layanan kesehatan unggul dan terpercaya. Dalam menjalankan operasionalnya, RS X melaksanakan berbagai kegiatan umum yang mencakup aspek pelayanan medis, penunjang medis, manajemen sumber daya manusia, administrasi, serta pemanfaatan teknologi informasi. Berikut adalah uraian rinci mengenai kegiatan - kegiatan tersebut:

1. Pelayanan Medis

Pelayanan medis merupakan inti dari operasional RS X. Rumah sakit ini menyediakan layanan rawat jalan dan rawat inap dengan berbagai spesialisasi, termasuk penyakit dalam, bedah umum, ortopedi, kardiologi, neurologi, kebidanan dan kandungan, serta pediatri. Setiap layanan didukung oleh tenaga medis profesional yang berpengalaman dan fasilitas medis modern untuk memastikan diagnosis dan pengobatan yang akurat. Sebagai contoh, RS X memiliki *Orthopedic Center* yang menangani berbagai permasalahan *muskuloskeletal* dengan pendekatan bedah dan non-bedah, didukung oleh peralatan medis yang canggih.

2. Pelayanan Penunjang Medis

Untuk mendukung pelayanan medis, RS X menyediakan layanan penunjang seperti laboratorium, radiologi, farmasi, dan fisioterapi. Departemen Radiologi, misalnya, dilengkapi dengan peralatan canggih dan modern serta didukung oleh staf dokter radiologi dan radiografer berpengalaman, menjadikan rumah sakit ini pionir dalam berbagai pemeriksaan radiologi. Layanan laboratorium menyediakan berbagai tes diagnostik untuk mendukung proses diagnosis dan pemantauan kondisi pasien.

3. Pelayanan Gawat Darurat

Rumah Sakit X menyediakan layanan Instalasi Gawat Darurat (IGD) yang beroperasi 24 jam sehari untuk menangani pasien dengan kondisi medis kritis yang memerlukan penanganan segera. IGD dilengkapi dengan peralatan medis terkini dan ditangani oleh tim medis yang terlatih dalam menangani berbagai situasi darurat, memastikan pasien mendapatkan perawatan cepat dan tepat.

4. Manajemen Sumber Daya Manusia

Unit *Human Resources* (HR) di Rumah Sakit X bertanggung jawab atas rekrutmen, pelatihan, pengembangan, dan evaluasi kinerja karyawan. Divisi ini memastikan bahwa seluruh staf medis dan nonmedis memiliki kompetensi yang diperlukan untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pasien. Selain itu, unit HR juga mengelola administrasi karyawan, termasuk penggajian, tunjangan, dan kesejahteraan karyawan, guna menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan produktif.

5. Pelatihan dan Peningkatan Kompetensi SDM

Sebagai institusi layanan kesehatan, Rumah Sakit X menempatkan pengembangan sumber daya manusia sebagai salah satu prioritas utama. Kegiatan ini dilakukan melalui pelatihan rutin, seminar internal, pelatihan kompetensi klinis, serta pelatihan *soft skill* untuk seluruh staf medis dan nonmedis. Program ini bertujuan memastikan bahwa setiap karyawan memiliki kemampuan dan pengetahuan yang selalu diperbarui sesuai dengan perkembangan dunia medis dan regulasi yang berlaku.

Melalui rangkaian kegiatan yang saling terkoordinasi, Rumah Sakit X mampu mewujudkan standar pelayanan kesehatan yang unggul dan sesuai dengan visi perusahaan. Pelaksanaan kegiatan – kegiatan tersebut mendukung operasional setiap unit rumah sakit, termasuk unit tempat praktikan melaksanakan kerja profesi, agar dapat berfungsi secara optimal dan selaras dengan tujuan organisasi secara menyeluruh.