

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Inovasi Karya Internasional adalah perusahaan ritel yang berfokus pada penyediaan perlengkapan *outdoor* dan *furniture* kantor ergonomis melalui merek *Alltrek Outdoor* dan *All For Work*. Berbasis di Jakarta Barat, PT Inovasi Karya Internasional berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan nyaman melalui inovasi produk-produk berkualitas. Didirikan pada tahun 2021, PT Inovasi Karya Internasional telah menunjukkan perkembangan yang signifikan dalam industri ritel perlengkapan kerja dan *outdoor*. PT Inovasi Karya Internasional menawarkan berbagai produk inovatif seperti kursi ergonomis dan meja yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna. Dengan fokus pada desain modern dan fungsional, PT Inovasi Karya Internasional berhasil memenuhi kebutuhan berbagai kalangan profesional. Komitmen terhadap kualitas dan inovasi menjadi kunci keberhasilan PT Inovasi Karya Internasional dalam membangun reputasi pasar.

PT Inovasi Karya Internasional sebagai perusahaan berukuran menengah dengan 35 karyawan, mengutamakan layanan pelanggan yang prima dan personalisasi produk. Strategi pemasaran ini menggabungkan pendekatan konvensional melalui penjualan langsung dan digital untuk memperluas jangkauan pasar. Produk-produk *All For Work* dirancang khusus untuk menciptakan ruang kerja yang ergonomis meningkatkan produktivitas penggunanya. Sementara itu lini produk *Alltrek Outdoor* menawarkan perlengkapan berkualitas tinggi untuk mendukung berbagai aktivitas luar ruangan. PT Inovasi Karya Internasional terus melakukan riset dan pengembangan untuk menghadirkan inovasi terbaru dalam produk-produknya. Visi jangka Panjang PT Inovasi Karya Internasional adalah menjadi pemimpin pasar dalam penyedia solusi ergonomis dan perlengkapan *outdoor* yang berkualitas di Indonesia.

2.1.1 Visi dan Misi PT Inovasi Karya Internasional

Visi:

Menjadi perusahaan inovatif terdepan di Indonesia yang menyediakan solusi produk gaya hidup modern-baik di lingkungan kerja maupun aktivitas luar ruang-melalui brand *All For Work* dan *Alltrek*, dengan mengutamakan kualitas, kenyamanan, dan kepuasan pelanggan.

Misi:

1. Menyediakan produk furnitur kantor ergonomis (*All For Work*) serta perlengkapan *camping* dan *outdoor* (*Alltrek*) yang inovatif, fungsional, dan tahan lama.
2. Menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan mendukung produktivitas, serta pengalaman luar ruang yang aman dan menyenangkan bagi pelanggan.
3. Mendengarkan, memahami, dan memberikan solusi terbaik sesuai kebutuhan pelanggan, baik untuk ruang kerja, remaja, gamers, maupun para pecinta alam.
4. Memastikan produk mudah diakses, terjangkau, dan praktis digunakan, baik untuk kebutuhan kantor maupun kegiatan outdoor.
5. Terus berinovasi dalam desain, teknologi, dan layanan, serta menggunakan material yang ramah lingkungan untuk mendukung keberlanjutan.

2.1.2 Strategi PT Inovasi Karya Internasional

PT Inovasi Karya Internasional, sebagai perusahaan yang terus berkembang dan berinovasi di bidang penyediaan solusi kerja modern, telah menerapkan berbagai langkah strategis untuk memastikan produk unggulannya, *All For Work* dan *Alltrek*, mampu bersaing dan memenuhi kebutuhan pelanggan di berbagai segmen pasar. Beberapa Langkah penting yang terus dijalankan oleh PT Inovasi Karya Internasional, antara lain:

1. Desain Fungsional dan Ergonomis

PT Inovasi Karya Internasional berkomitmen untuk menghadirkan produk *All For Work* dan *Alltrek* dengan desain yang tidak hanya estetik tetapi juga fungsional dan ergonomis. Tim desain terus mengembangkan inovasi agar produk dapat mendukung kenyamanan dan produktivitas pengguna di berbagai lingkungan.

2. Kualitas Material dan Proses Produksi Terbaik

Kualitas menjadi prioritas utama dalam pembuatan *All For Work* dan *Alltrek*. PT Inovasi Karya Internasional menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dan menerapkan proses produksi yang ketat untuk memastikan setiap produk tahan lama, aman, dan memberikan investasi jangka panjang bagi pelanggan.

3. Inovasi Produk dan Personalisasi

Perusahaan terus melakukan inovasi pada produk *All For Work* dan *Alltrek*, termasuk pengembangan fitur-fitur baru yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan gaya kerja pelanggan. Hal ini memberikan kebebasan bagi pengguna untuk merancang solusi kerja yang unik dan sesuai dengan preferensi pribadi mereka.

4. Pelayanan Pelanggan yang Prima

PT Inovasi Karya Internasional menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama. Melalui pelayanan yang responsive, personal, dan perhatian terhadap detail, perusahaan memastikan setiap pelanggan mendapatkan pengalaman terbaik, mulai dari konsultasi produk hingga layanan purna jual.

2.1.3 Tujuan PT Inovasi Karya Internasional

PT Inovasi Karya International melalui dua unit bisnisnya, *All For Work* (AFW) dan *Alltrek*, memiliki misi untuk menghadirkan produk yang mampu meningkatkan kenyamanan dan efisiensi penggunaannya. AFW fokus pada pengembangan furnitur kantor ergonomis, seperti kursi dan meja yang dirancang khusus untuk menciptakan suasana kerja yang nyaman serta mendukung produktivitas para profesional. Sedangkan *Alltrek* menyediakan perlengkapan outdoor berkualitas tinggi yang

dirancang untuk memenuhi kebutuhan aktivitas di luar ruangan. Dengan kedua lini bisnis ini, PT Inovasi Karya International berkomitmen untuk menawarkan solusi inovatif dan praktis yang membantu meningkatkan kualitas hidup serta mendukung gaya hidup yang aktif dan produktif, baik di lingkungan kerja maupun saat beraktivitas di alam bebas.

2.1.4 Unit Bisnis

PT Inovasi Karya Internasional sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan perlengkapan *outdoor* dan *furniture* kantor yang memiliki brand yang kuat untuk terus berinovasi mengembangkan brand yang berkualitas tinggi dan desain fungsional dan ergonomis, brand yang dimiliki oleh PT Inovasi Karya Internasional antara lain:

1. *All For Work*

All For Work (AFW) adalah salah satu merek utama yang dimiliki oleh PT Inovasi Karya Internasional, yang berfokus pada penyediaan furniture kantor ergonomis. Didirikan pada tahun 2021, AFW bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan produktif bagi para profesional. Dengan berbagai produk seperti kursi ergonomis dan meja dapat disesuaikan, AFW berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan pengguna di era kerja modern.



All For Work

Gambar 2. 1 Logo All For Work

Sumber: AFW Indonesia

AFW memiliki visi untuk menjadi mitra gaya hidup yang nyaman dan produktif bagi penggunanya. Misi mereka adalah menyediakan produk ergonomis yang menggunakan bahan premium serta menjalin komunikasi dua arah dengan pelanggan untuk memahami kebutuhan mereka secara mendalam. Pendekatan ini memungkinkan AFW memberikan Solusi terbaik yang sesuai dengan permintaan pasar, sekaligus menghadirkan produk anti-mainstream yang kompetitif di pasar Indonesia.

AFW terus berinovasi dalam desain dan fungsi produknya untuk menciptakan lingkungan kerja yang lebih baik. Dengan fokus pada kualitas dan kepuasan pelanggan, AFW berkomitmen untuk menjadi merek terpercaya dalam industri *furniture* kantor di Indonesia, sambil mendukung peningkatan produktivitas dan kenyamanan pengguna di berbagai segmen.

2. *Alltrek*

Alltrek adalah merek yang didirikan oleh PT Inovasi Karya Internasional pada tahun 2021. Merek ini muncul sebagai respons terhadap kurangnya penyediaan peralatan *camping* dan *outdoor* berkualitas untuk kelas menengah keatas di Indonesia. *Alltrek* berkomitmen untuk menyediakan perlengkapan *outdoor* yang lengkap, termasuk tenda, *sleeping bag*, *trekking pole*, dan berbagai peralatan masak. Meskipun masih tergolong baru, *Alltrek* berhasil menarik perhatian pasar dengan produk-produk yang terjangkau dan berkualitas tinggi, serta berupaya untuk terus mengembangkan lini produknya melalui riset pasar yang mendalam.



Gambar 2. 2 Logo Alltrek
Sumber: Instagram Alltrek

Alltrek adalah merek yang didirikan oleh PT Inovasi Karya Internasional pada tahun 2021. Merek ini muncul sebagai respons terhadap kurangnya penyediaan peralatan *camping* dan *outdoor* berkualitas untuk kelas menengah keatas di Indonesia. *Alltrek* berkomitmen untuk menyediakan perlengkapan *outdoor* yang lengkap, termasuk tenda, *sleeping bag*, *trekking pole*, dan berbagai peralatan masak. Meskipun masih tergolong baru, *Alltrek* berhasil menarik perhatian pasar dengan produk-produk yang terjangkau dan berkualitas tinggi, serta berupaya untuk terus mengembangkan lini produknya melalui riset pasar yang mendalam.

Visi *Alltrek* adalah untuk menjadi penyedia perlengkapan *outdoor* terkemuka di Indonesia yang mendukung pengalaman petualangan yang lebih baik bagi para pengguna. Misi mereka meliputi komitmen untuk menyediakan produk berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan dan harapan para petualangan urban. *Alltrek* juga berusaha untuk terus berinovasi dalam desain dan fungsi produk, serta menerima masukan dari pelanggan untuk meningkatkan kualitas dan daya saing produk mereka di pasar.

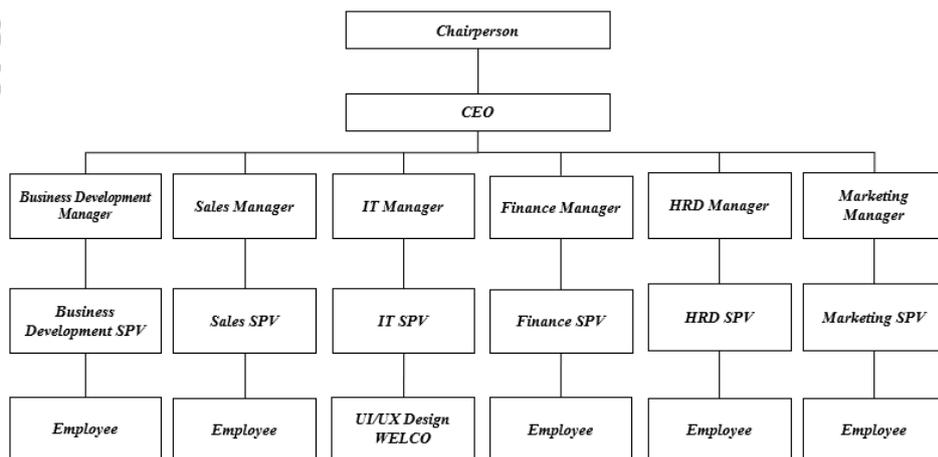
Alltrek tidak hanya menjual perlengkapan *outdoor* tetapi juga mengundang pelanggan untuk menjelajahi keindahan alam Indonesia dengan pengalaman petualangan yang tak terlupakan. Dengan slogan *#MakeCampingExperienceBetter*, *Alltrek* terus berinovasi untuk

memberikan produk terbaik yang mendukung gaya hidup aktif dan petualangan di alam terbuka.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan susunan formal yang menunjukkan bagaimana pembagian tugas, wewenang, serta tanggung jawab diatur, dikoordinasikan, dan diawasi dalam suatu organisasi guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan bersama. Visualisasi struktur ini biasanya berbentuk bagan yang menunjukkan hierarki kepemimpinan, jalur pelaporan, dan hubungan antar departemen atau unit kerja yang membantu anggota organisasi memahami posisi dan peran mereka. Struktur organisasi yang efektif memfasilitasi aliran komunikasi, memperjelas proses pengambilan keputusan, dan menciptakan sistem kontrol yang memungkinkan organisasi beroperasi secara efisien dan beradaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis.

Berikut adalah bagan struktur organisasi PT Inovasi Karya Internasional:



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi
Sumber: Data Perusahaan

Berdasarkan gambar 2.4, merupakan struktur organisasi dari PT Inovasi Karya Internasional. Berikut adalah uraian dari masing-masing

tugas dan tanggung jawab dari PT Inovasi Karya Internasional adalah sebagai berikut:

- a. Chairperson, sebagai pemimpin tertinggi dalam struktur organisasi, Chairperson memiliki tanggung jawab untuk memimpin dewan direksi dan mengambil keputusan strategis yang menentukan arah perusahaan jangka Panjang. Posisi ini fokus pada tata kelola perusahaan, hubungan dengan pemangku kepentingan utama, dan memastikan perusahaan beroperasi sesuai dengan visi serta nilai-nilai yang telah ditetapkan
- b. Chief Executive Officer (CEO), berperan sebagai eksekutif tertinggi yang mengimplementasikan strategi dari Chairperson dan bertanggung jawab atas operasional perusahaan sehari-hari. Dalam posisi ini, CEO mengoordinasikan seluruh departemen, menetapkan target perusahaan, mengalokasikan sumber daya, dan memastikan tercapainya objektif bisnis. CEO juga membangun budaya perusahaan yang kondusif, mengambil keputusan kritis dalam situasi memdesak, dan secara berkala melaporkan perkembangan bisnis kepada Chairperson.
- c. Business Development Manager, bertanggung jawab untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang pertumbuhan bisnis baru. Pemegang posisi ini mengembangkan strategis, dan melakukan analisis kompetitif untuk mengoptimalkan posisi perusahaan di industri. Manajer ini juga merumuskan proposal bisnis, melakukan negosiasi dengan mitra potensial, dan merancang rencana pengembangan produk atau layanan yang selaras dengan visi jangka panjang perusahaan.
- d. Sales Manager, mengelola keseluruhan aktivitas penjualan perusahaan dengan fokus pada pencapaian target pendapatan. Posisi ini bertanggung jawab untuk membangun tim penjualan yang efektif, mengembangkan strategi penjualan yang kompetitif, dan memelihara hubungan dengan klien utama. Sales Manager juga melakukan analisis tren pasar, menetapkan *forecasting* penjualan, mengidentifikasi area pertumbuhan potensial, dan mengembangkan program insentif untuk mendorong kinerja tim.

- e. Information Technology (IT) Manager, mengelola seluruh infrastruktur dan sistem teknologi informasi perusahaan untuk memastikan kelancaraan operasional digital. Tanggung jawabnya mencakup pengembangan dan implementasi kebijakan *Technology Information* (TI), pengawasan keamanan siber, pengelolaan proyek teknologi, dan pemeliharaan sistem. Manager ini juga merencanakan investasi teknologi, mengevaluasi solusi perangkat lunak baru, dan memastikan sistem TI mendukung tujuan bisnis perusahaan secara efisien dengan meminimalkan risiko gangguan teknologi.
- f. Finance Manager, memimpin fungsi keuangan perusahaan dengan mengelola arus kas, pelaporan keuangan, dan perencanaan anggaran. Posisi ini bertanggung jawab untuk memantau kesehatan finansial organisasi, melakukan analisis biaya, memastikan keputusan terhadap regulasi keuangan, dan mengoptimalkan penggunaan dana perusahaan. Finance Manager juga berperan dalam pengambilan Keputusan investasi, negosiasi pendanaan, manajemen risiko finansial, dan memberikan wawasan keuangan untuk perencanaan strategis.
- g. Human Resource Development (HRD) Manager, mengelola seluruh aspek sumber daya manusia dalam perusahaan, mulai dari rekrutmen, pengembangan karyawan, hingga manajemen kinerja. Posisi ini bertanggung jawab mengembangkan kebijakan HR, merancang program pelatihan, mengelola kompensasi dan benefit, serta membangun budaya kerja yang positif.
- h. Marketing Manager, memimpin strategi pemasaran perusahaan untuk membangun kesadaran merek dan pertumbuhan bisnis. Tanggung jawabnya mencakup pengembangan kampanye pemasaran, pengelolaan anggaran *marketing*, riset pasar, dan analisis perilaku konsumen.
- i. Business Development SPV, mengimplementasikan strategi pengembangan bisnis yang telah ditetapkan manager, dengan fokus pada identifikasi dan pengembangan peluang pasar spesifik.
- j. Sales SPV, mengawasi aktivitas tim penjualan sehari-hari dan memastikan implementasi strategi penjualan yang efektif. Tanggung

jawabnya juga mencakup pengawasan proses penawaran, negosiasi dengan klien tingkat menengah, pemeliharaan *database* pelanggan, dan pengembangan solusi untuk mengatasi hambatan dalam proses penjualan.

- k. Information Technology (IT) SPV, mengelola TI sehari-hari dan memastikan semua berjalan dengan optimal. Selain itu mengawasi helpdesk IT, menangani permintaan dukungan teknis, mengkoordinasikan pemeliharaan rutin, dan memantau keamanan jaringan.
- l. Finance SPV, mengawasi proses keuangan sehari-hari termasuk akuntansi, penggajian, dan pengelolaan piutang/hutang. Tanggung jawabnya juga mencakup pengelolaan arus kas operasional, pemrosesan klaim pengeluaran, pemantauan anggaran departemen, dan identifikasi area untuk efisiensi anggaran.
- m. Human Resource Development (HRD) SPV, mengelola proses administrasi yang berkaitan dengan sumber daya manusia dan implementasi program pengembangan karyawan. HRD SPV juga membantu menyelesaikan masalah karyawan, mengawasi pelaksanaan evaluasi kerja, dan memastikan kebijakan HR secara konsisten di seluruh departemen.
- n. Marketing SPV, mengawasi eksekusi kampanye pemasaran dan memastikan konsistensi pesan *brand* diberbagai *platform*. Tanggung jawabnya juga mencakup pengelolaan hubungan dengan *vendor marketing*, koordinasi acara promosi, pengumpulan umpan balik pasar, dan optimalisasi strategi pasar berbasis data.
- o. UI,/UX Design Welco, membuat tampilan digital yang mudah dipakai dan nyaman bagi pengguna produk perusahaan. Tim ini melakukan penelitian untuk memahami kebutuhan pengguna, membuat rancangan awal dan contoh produk, Menyusun panduan desain, dan menguji apakah produk mudah digunakan.
- p. Employee (Karyawan), karyawan di berbagai departemen merupakan tulang punggung operasional yang melaksanakan tugas-tugas spesifik sesuai dengan departemennya.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Inovasi Karya Internasional adalah perusahaan Indonesia yang bergerak pada bidang pengembangan dan perlengkapan kerja *outdoor*. Dengan fokus kualitas dan inovasi, perusahaan ini menawarkan produk yang menggabungkan aspek keamanan, kenyamanan, dan fungsionalitas untuk memenuhi pasar lokal dan internasional. Beroperasi dengan prinsip “Keselamatan dan Kenyamanan adalah prioritas”, PT Inovasi Karya Internasional telah membangun reputasi sebagai penyedia terpercaya untuk memberikan solusi perlengkapan kerja dan aktivitas luar ruangan. PT Inovasi Karya Internasional fokus terhadap berbagai macam bidang proses bisnis yang terintergrasi, meliputi:

1. Distribusi

PT Inovasi Karya Internasional mengoperasikan jaringan distribusi yang luas mencakup toko fisik, distributor resmi, dan platform e-commerce. Sistem manajemen rantai pasok yang canggih memungkinkan perusahaan melacak pergerakan produk dari gudang hingga ke tangan konsumen dengan efisien. Analisis data distribusi digunakan untuk mengoptimalkan rute pengiriman dan mengurangi waktu tunggu pelanggan. Perusahaan juga menjalin kemitraan strategis dengan perusahaan logistik untuk memastikan pengiriman yang tepat waktu dan aman ke seluruh wilayah operasional. Berikut adalah kegiatan distribusi ditunjukkan pada gambar 2.5.



Gambar 2. 4 Toko Fisik AFW dan Alltrek
Sumber: AFW Indonesia dan Alltrek

PT Inovasi Karya Internasional terus berupaya meningkatkan kualitas layanan distribusi dengan mengintegrasikan teknologi digital dalam setiap tahap proses pengiriman. Melalui pemanfaatan sistem informasi yang terhubung secara real-time, perusahaan dapat memberikan transparansi kepada pelanggan mengenai status pesanan mereka, mulai dari pemesanan hingga produk sampai di tangan konsumen. Selain itu, inovasi dalam pengelolaan inventaris dan prediksi permintaan turut membantu perusahaan dalam menjaga ketersediaan produk secara optimal, sehingga dapat memenuhi kebutuhan pasar dengan lebih responsif dan mengurangi risiko keterlambatan pengiriman. Pendekatan ini memperkuat posisi PT Inovasi Karya Internasional sebagai perusahaan yang tidak hanya mengutamakan kualitas produk, tetapi juga pengalaman pelanggan yang memuaskan.

2. Desain

PT Inovasi Karya Internasional memiliki departemen desain yang berdedikasi untuk mengembangkan produk-produk inovatif sesuai dengan kebutuhan pasar. Tim desain melakukan riset mendalam tentang ergonomi, tren pasar, dan kebutuhan pengguna untuk menciptakan produk yang fungsional dan estetis. Setiap desain melalui proses iterasi yang melibatkan *feedback* dari calon pengguna dan pakar industri untuk memastikan produk akhir memenuhi standar kualitas dan keamanan. PT Inovasi Karya Internasional juga secara rutin melakukan *brandstorming* dan *workshop* desain untuk menghasilkan ide-ide segar yang bisa diimplementasikan dalam lini produk. . Berikut adalah kegiatan desain ditunjukkan pada gambar 2.6.

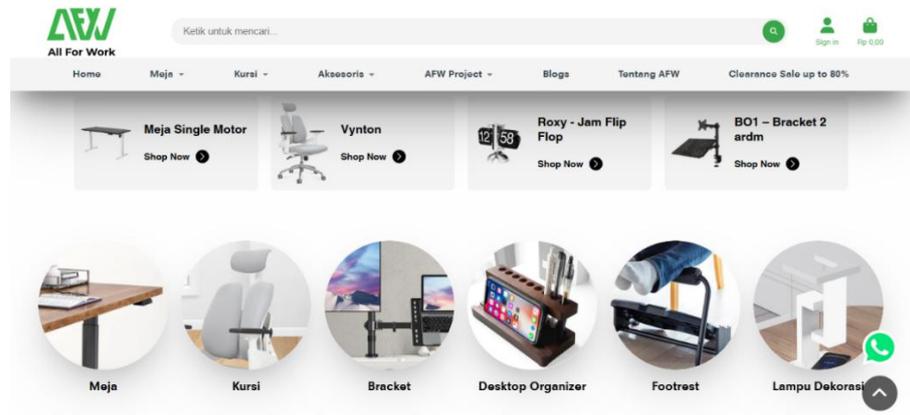


Gambar 2. 5 Desain Kursi AFW
Sumber: AFW Indonesia

Selain itu, PT Inovasi Karya Internasional terus mendorong kolaborasi antar tim lintas fungsi untuk memperkaya proses pengembangan produk. Melalui sinergi antara departemen desain, perusahaan mampu menghadirkan solusi yang tidak hanya inovatif tetapi juga praktis dan sesuai dengan kebutuhan nyata konsumen. Pendekatan ini memastikan setiap produk yang diluncurkan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memberikan kenyamanan dan kemudahan penggunaan, sehingga mampu meningkatkan kepuasan pelanggan secara keseluruhan.

3. Pemasaran

Kegiatan pemasaran PT Inovasi Karya Internasional meliputi promosi produk melalui berbagai platform digital seperti media sosial, website, dan marketplace. Perusahaan juga membuat konten kreatif untuk meningkatkan kesadaran merek dan interaksi dengan konsumen. Selain itu, PT Inovasi Karya Internasional rutin mengadakan live streaming sebagai sarana untuk mendemonstrasikan produk secara langsung dan berkomunikasi dengan pelanggan secara real-time. . Berikut adalah kegiatan pemasaran ditunjukkan pada gambar 2.7.

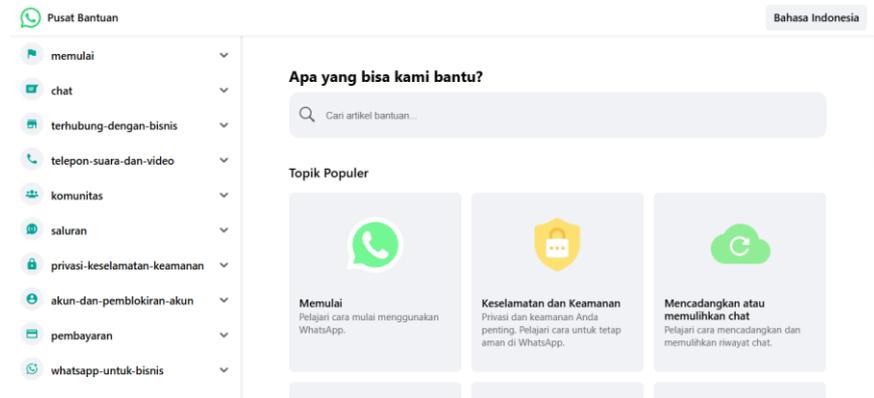


Gambar 2. 6 Website AFW
Sumber: AFW Indonesia

Selain promosi digital, perusahaan juga mengembangkan strategi pemasaran dan membangun hubungan bisnis yang kuat untuk memperluas pangsa pasar. Fokus utama pemasaran adalah meningkatkan penjualan produk-produk outdoor dan furniture kantor ergonomis yang mereka tawarkan. Dengan pendekatan ini, PT Inovasi Karya Internasional berusaha menjangkau lebih banyak pelanggan dan memperkuat posisi di pasar yang kompetitif.

4. Layanan Pelanggan

PT Inovasi Karya Internasional selalu berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang cepat dan responsif kepada pelanggan. Tim yang menangani layanan pelanggan siap membantu menjawab pertanyaan dan menyelesaikan berbagai masalah dengan cara yang fokus pada solusi, sehingga pelanggan merasa didukung dengan baik. Berikut adalah kegiatan layanan pelanggan ditunjukkan pada gambar 2.8.



Gambar 2. 7 Website AFW
Sumber: AFW Indonesia

Perusahaan juga rutin mengumpulkan masukan dan melakukan evaluasi kepuasan pelanggan untuk terus meningkatkan kualitas layanan. Selain itu, program after-sales service yang lengkap menjamin pelanggan mendapatkan dukungan maksimal selama menggunakan produk, sehingga pengalaman mereka tetap menyenangkan dan memuaskan.