

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA

### 2.1 Sejarah PT. Kumala Cemerlang Abadi

PT. Kumala Cemerlang Abadi, yang lebih dikenal dengan nama Kumala Group, merupakan salah satu kelompok bisnis terkemuka yang beroperasi di wilayah tengah hingga timur Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1983 dan telah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam berbagai sektor industri. Selama lebih dari tiga dekade, Kumala Group berhasil membangun reputasi kuat melalui kemitraan strategis dengan berbagai merek nasional dan internasional.



**Gambar 2. 1 Showroom Wuling**

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Dengan mengusung slogan "*Your Best Partner*", Kumala Group berkomitmen untuk memberikan solusi terbaik bagi pelanggan dari beragam latar belakang dan kebutuhan. Seiring berjalannya waktu, perusahaan ini terus memperluas sayap usahanya ke beberapa sektor utama, yaitu:

#### 1. Sektor Otomotif

Di sektor otomotif, Kumala Group menjadi salah satu pemain utama dalam distribusi, penjualan, serta layanan purna jual kendaraan bermotor. Perusahaan menjalin kemitraan resmi dengan sejumlah merek otomotif ternama, baik dari Jepang, Tiongkok, maupun Eropa, antara lain:

- Mazda – Merek otomotif asal Jepang yang dikenal dengan desain elegan dan performa mesin SkyActiv.
- Honda – Salah satu produsen kendaraan roda empat dan roda dua terpopuler di Indonesia dengan jaringan layanan luas.
- Hino – Merek kendaraan komersial dan truk yang sangat dikenal dalam dunia transportasi logistik dan industri.
- Wuling – Produsen otomotif asal Tiongkok yang menawarkan kendaraan dengan harga kompetitif dan fitur modern.
- Mercedes-Benz – Merek kendaraan premium asal Jerman yang menysasar segmen kelas atas dan korporasi.

Melalui jaringan dealer resmi, bengkel, dan layanan pelanggan, Kumala Group menyediakan layanan 3S (Sales, Service, Spare Parts) untuk menjamin kepuasan pelanggan dan menjaga loyalitas merek.

## 2. Sektor Perdagangan

Dalam sektor perdagangan, Kumala Group bergerak di bidang distribusi dan penjualan berbagai macam barang serta jasa, baik untuk kebutuhan konsumen langsung maupun pasar bisnis-ke-bisnis (B2B). Perusahaan berperan sebagai penyedia solusi logistik dan rantai pasok yang efisien, dengan jaringan distribusi yang luas.

Fokus dalam bidang perdagangan mencakup:

- Penyaluran barang-barang konsumsi dan industri.
- Penyediaan peralatan pendukung industri otomotif dan properti.
- Jasa perdagangan umum dan solusi rantai pasok.

Dengan memanfaatkan infrastruktur logistik yang solid dan teknologi informasi, Kumala Group dapat memberikan layanan perdagangan yang tepat waktu dan andal.

## 3. Sektor Properti

Kumala Group juga aktif di sektor properti melalui kegiatan pengembangan, pembangunan, dan pengelolaan berbagai proyek perumahan, komersial, maupun kawasan terpadu. Proyek-proyek ini

difokuskan pada wilayah strategis dengan potensi pertumbuhan ekonomi yang tinggi, khususnya di kawasan Indonesia Timur.

Kegiatan di sektor properti meliputi:

- Pengembangan kawasan perumahan berskala kecil hingga menengah.
- Pengelolaan area komersial seperti ruko, perkantoran, dan pusat perbelanjaan.
- Proyek real estate berkonsep modern dan ramah lingkungan.

Sektor ini menjadi salah satu pilar penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal serta penyediaan infrastruktur hunian dan bisnis yang berkualitas.

PT Kumala berperan sebagai salah satu mitra diler resmi (authorized dealer) terbesar untuk Wuling Motors. Peran utamanya adalah sebagai jaringan yang bertanggung jawab atas penjualan (Sales), perawatan/servis (Service), dan penyediaan suku cadang (Spare Parts) atau yang biasa disebut layanan 3S. Secara spesifik, jaringan diler Wuling Kumala menjadi ujung tombak pemasaran dan distribusi produk-produk Wuling kepada konsumen akhir di wilayah operasinya, terutama di Pulau Sulawesi (meliputi kota-kota seperti Makassar, Manado, Kendari) dan area lain di Indonesia Timur. Dengan demikian, PT Kumala tidak memproduksi mobil, melainkan merupakan mitra strategis Wuling Motors Indonesia untuk memastikan produk dan layanan purna jual Wuling dapat diakses oleh masyarakat luas di daerah tersebut.

#### 4. Sektor Pertambangan

Di sektor pertambangan, Kumala Group berpartisipasi dalam kegiatan eksplorasi dan pengelolaan sumber daya alam, terutama di wilayah yang memiliki potensi tambang yang belum tergarap secara maksimal di kawasan Indonesia Timur.

Kegiatan utama dalam sektor ini meliputi:

- Eksplorasi dan penambangan mineral dan bahan tambang lainnya.

- Pengelolaan sumber daya secara berkelanjutan dan bertanggung jawab.
- Kerja sama dengan mitra lokal dan pemangku kepentingan untuk mendukung pengembangan wilayah sekitar tambang.

Perusahaan senantiasa memperhatikan aspek keselamatan kerja, kelestarian lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat lokal dalam setiap aktivitas pertambangannya.

Kantor pusat Kumala Group terletak di Makassar, Sulawesi Selatan, tepatnya di Jl. A. Mappanyukki No.2, Kunjung Mae, Kecamatan Mariso, Kota Makassar. Dari lokasi strategis ini, perusahaan mengelola berbagai unit bisnis dan kegiatan operasional yang tersebar di sejumlah wilayah Indonesia bagian timur.

Dengan visi untuk menjadi grup perusahaan terbaik di Indonesia yang memberikan nilai tambah maksimal bagi pelanggan, Kumala Group terus mengedepankan kombinasi harga yang kompetitif, kualitas unggul, serta pelayanan yang memuaskan. Perusahaan juga berfokus pada pengembangan hubungan yang kuat dengan para pemangku kepentingan serta penciptaan kepuasan pelanggan melalui layanan yang profesional dan responsif.

Kumala Group tidak hanya berkontribusi dalam menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi, tetapi juga aktif dalam mendukung pembangunan ekonomi di daerah operasionalnya. Melalui strategi pertumbuhan yang berkelanjutan dan inovasi berkelanjutan, perusahaan ini terus memperkuat posisinya sebagai mitra terpercaya dalam memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia.

### **2.1.1 Visi & Misi PT. Kumala Cemerlang Abadi**

Dalam Pembangunan suatu Perusahaan atau organisasi tentu di dasari dengan adanya sebuah visi dan misi yang ingin dicapai perusahaan. Hal tersebut dirumuskan dalam visi dan misi PT Sumber Jaya Kelola Indonesia sebagai berikut:

Visi:

Menjadi grup perusahaan terbaik di Indonesia yang memberikan nilai

tambah maksimal kepada pelanggan melalui kombinasi harga yang kompetitif, kualitas produk yang unggul, dan pelayanan yang memuaskan.

Misi:

1. Menyediakan solusi yang inovatif dan bernilai tinggi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dari berbagai sektor.
2. Membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan dengan mitra bisnis dan pemangku kepentingan lainnya.
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan, pengembangan, dan budaya kerja profesional.
4. Mengembangkan usaha secara berkelanjutan dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan lingkungan.
5. Menghadirkan produk dan layanan berkualitas tinggi dengan standar pelayanan terbaik di setiap lini bisnis.

## **2.2 Logo PT. Kumala Cemerlang Abadi**

Salah satu elemen penting dalam sebuah perusahaan adalah logo, yang berperan sebagai simbol agar perusahaan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Logo mencerminkan identitas perusahaan dan menjadi representasi visual yang dapat memberikan gambaran singkat mengenai perusahaan kepada publik. Sebelum membahas tentang logo, penting untuk memahami peran perusahaan tempat praktikan bekerja, yaitu PT Kumala Cemerlang Abadi (bagian dari Kumala Group), dalam ekosistem Wuling di Indonesia.

Dalam hal ini, logo dari perusahaan tempat praktikan bekerja memiliki peran serupa dalam merepresentasikan identitas PT Kumala sebagai diler resmi Wuling, sebagaimana ditampilkan berikut ini.



## KUMALA GROUP

**Gambar 2. 2 Logo PT. Kumala Group**

Sumber: <https://www.kumalagroup.id>



**Gambar 2. 3 Logo Wuling**

Sumber: <https://wuling.id/id>

Pada tahun 2019, Kumala Group meluncurkan logo baru sebagai bagian dari proses pembaruan identitas perusahaan setelah lebih dari tiga dekade berdiri. Logo ini dirancang untuk mencerminkan nilai-nilai inti serta arah perkembangan perusahaan ke depan.

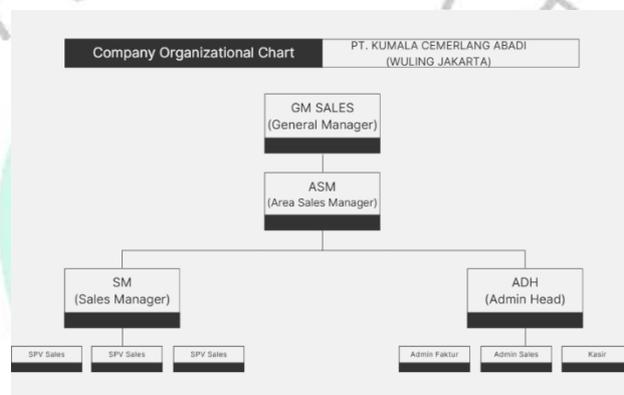
Logo tersebut terdiri dari tiga garis utama dengan warna merah, emas, dan perak, yang masing-masing memiliki makna simbolis:

- Warna merah menggambarkan semangat, keberanian, dan energi muda, yang mencerminkan dinamika dan semangat baru perusahaan dalam menghadapi tantangan.
- Warna emas melambangkan harapan akan kemakmuran, baik bagi para karyawan maupun masyarakat sekitar, menunjukkan tanggung jawab sosial perusahaan.
- Warna perak merepresentasikan kebijaksanaan dan fleksibilitas dalam menyikapi perubahan bisnis yang cepat.

Ketiga garis tersebut disusun sejajar sebagai simbol kerja sama yang harmonis antara pelanggan, Kumala Group, dan mitra merek. Semangat

kebersamaan ini menjadi dasar langkah bersama menuju masa depan yang lebih progresif. Tagline "Your Best Partner" yang menyertai logo mempertegas komitmen Kumala Group untuk menjadi mitra terpercaya bagi semua pihak—baik pelanggan, karyawan, maupun rekan bisnis—dengan senantiasa memberikan solusi terbaik sesuai kebutuhan. Logo ini tidak hanya menjadi simbol visual, tetapi juga mencerminkan filosofi dan cita-cita Kumala Group dalam memberikan kontribusi positif secara berkelanjutan.

### 2.3 Struktur Organisasi PT. Kumala Cemerlang Abadi (Wuling Jakarta)



**Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT. Kumala Cemerlang Abadi (Wuling Jakarta)**

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

#### 1. General Manager Sales

General Manager Sales (GM Sales) merupakan posisi strategis yang bertanggung jawab atas pencapaian target penjualan kendaraan di PT. Kumala Cemerlang Abadi (Wuling Jakarta). GM Sales mengatur strategi pemasaran, membina tim penjualan, serta memastikan operasional penjualan berjalan sesuai standar perusahaan.

Selain itu, GM Sales juga menjalin hubungan baik dengan pelanggan, dealer, dan pihak prinsipal, serta berperan sebagai penghubung antara manajemen dan tim penjualan. Peran ini sangat penting dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan menjaga kepuasan konsumen.

#### 2. Area Sales Manager

Area Sales Manager (ASM) bertanggung jawab mengawasi dan mengelola aktivitas penjualan di wilayah atau cabang tertentu. Di PT Kumala Cemerlang Abadi (Wuling Jakarta), ASM memastikan pencapaian target penjualan, membimbing tim sales, serta memantau performa masing-masing dealer di wilayah kerjanya.

Selain itu, ASM juga menganalisis tren pasar lokal, menyusun strategi penjualan regional, serta menjaga hubungan baik dengan konsumen dan mitra usaha. Posisi ini berperan penting dalam menjembatani kebijakan pusat dengan pelaksanaan di lapangan.

### 3. *Admin Head* (ADH)

*Admin Head* (ADH) adalah posisi yang bertanggung jawab dalam mengelola seluruh kegiatan administratif perusahaan, khususnya di bidang operasional dan penjualan. Di PT Kumala Cemerlang Abadi (Wuling Jakarta), ADH mengoordinasikan tim administrasi dalam pengurusan dokumen kendaraan, faktur, pencatatan unit terjual, serta laporan BBN, STNK, dan BPKB.

ADH juga memastikan bahwa setiap proses administrasi berjalan sesuai prosedur, akurat, dan tepat waktu. Selain itu, peran ADH meliputi pengawasan terhadap arsip dokumen, pengendalian sistem pelaporan internal, serta mendukung kelancaran proses serah terima unit ke konsumen.

### 4. Supervisor (SPV)

Supervisor (SPV) adalah posisi yang berperan dalam mengawasi dan memastikan pelaksanaan operasional harian di divisi tertentu berjalan sesuai standar perusahaan. Di PT Kumala Cemerlang Abadi (Wuling Jakarta), SPV bertugas membimbing staf administrasi, memantau kinerja tim, serta menjadi penghubung antara atasan (seperti *Admin Head*) dan pelaksana lapangan.

SPV juga bertanggung jawab dalam mengatur distribusi tugas, mengevaluasi hasil kerja, serta memastikan kelengkapan dan ketepatan dokumen seperti laporan penjualan, faktur kendaraan, dan dokumen pengurusan BBN, STNK, dan BPKB. Peran SPV penting untuk menjamin efisiensi dan akurasi dalam proses administrasi serta pelayanan pelanggan.

## 2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Kumala Cemerlang Abadi (Wuling Jakarta) merupakan perusahaan yang bergerak di sektor otomotif sebagai dealer resmi Wuling Motors di Indonesia.

Dengan komitmen tinggi terhadap kualitas, perusahaan ini menghadirkan kendaraan unggulan serta layanan terbaik guna memberikan solusi inovatif di industri otomotif dan memenuhi kebutuhan masyarakat. Untuk mewujudkan visi tersebut, PT Kumala Cemerlang Abadi mengembangkan berbagai layanan utama guna memastikan pengalaman pelanggan yang optimal.

Salah satu prioritas utama perusahaan adalah distribusi kendaraan Wuling yang mencakup berbagai kategori, mulai dari MPV dan SUV hingga kendaraan listrik. PT Kumala Cemerlang Abadi menghadirkan model-model unggulan seperti Wuling Confero, Wuling Cortez, Wuling Almaz, dan Wuling Air EV, yang dirancang dengan teknologi modern dan efisiensi tinggi. Selain menawarkan produk berkualitas, perusahaan juga memberikan berbagai opsi pembelian yang fleksibel, termasuk skema kredit yang didukung oleh mitra perbankan dan leasing terpercaya.

Selain fokus pada penjualan, PT Kumala Cemerlang Abadi juga menyediakan layanan purna jual yang menyeluruh, meliputi servis kendaraan, penyediaan suku cadang asli, serta layanan perbaikan di bengkel resmi. Perusahaan berupaya untuk memberikan standar pelayanan terbaik guna menjaga performa kendaraan pelanggan. Dengan jaringan bengkel resmi yang tersebar di berbagai wilayah, pelanggan dapat dengan mudah memperoleh layanan servis serta perawatan kendaraan mereka.

Dalam upaya memperluas cakupan bisnis dan meningkatkan daya saing, PT Kumala Cemerlang Abadi terus menerapkan strategi inovatif. Salah satu langkah yang dilakukan adalah digitalisasi layanan, yang memungkinkan pelanggan untuk mengakses informasi kendaraan, melakukan pemesanan servis, serta mendapatkan promo terbaru secara online. Selain itu, perusahaan secara berkala melakukan analisis pasar dan kompetitor guna mengoptimalkan strategi bisnis dan memperkuat posisinya di industri otomotif.

Sebagai bagian dari kontribusinya dalam pengembangan sumber daya manusia di Indonesia, PT Kumala Cemerlang Abadi juga aktif dalam program magang dan kerja profesi (KP) bagi mahasiswa. Melalui kerja sama dengan institusi pendidikan dan pemerintah, perusahaan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja langsung di industri otomotif. Program ini dirancang untuk memperluas wawasan peserta terhadap

dunia industri sekaligus membekali mereka dengan keterampilan yang relevan untuk memasuki dunia kerja.

Dengan pendekatan yang menyeluruh, PT Kumala Cemerlang Abadi terus berkomitmen untuk menghadirkan solusi otomotif terbaik di Indonesia. Melalui inovasi, layanan pelanggan yang unggul, serta program pengembangan tenaga kerja, perusahaan berupaya untuk meningkatkan kepuasan pelanggan serta mendorong pertumbuhan industri otomotif melalui transformasi digital, edukasi industri, dan strategi bisnis yang berfokus pada kepuasan pelanggan.

