

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Profesi ini dengan judul “Penerapan Ilmu Manajemen Pemasaran dalam Proses Penjualan Unit Hunian di PT Gema Semesta Cendikia: Studi Kasus Proyek Grand Mahkota 2”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya.

Laporan ini merupakan hasil dari proses pembelajaran langsung di lingkungan kerja yang memberikan pengalaman berharga bagi penulis dalam menerapkan teori manajemen pemasaran secara praktis, khususnya dalam konteks industri properti. Penulis ditempatkan di Divisi Pemasaran dan Penjualan PT Gema Semesta Cendikia, dan memperoleh kesempatan untuk terlibat aktif dalam berbagai aktivitas pemasaran digital, pengelolaan konsumen potensial, serta kegiatan promosi properti yang bersifat langsung maupun daring.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. PT Gema Semesta Cendikia, khususnya Divisi Business Development, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis untuk melaksanakan kerja profesi serta bimbingan selama kegiatan berlangsung.
2. Dosen Pembimbing Kerja Profesi, yang telah memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan laporan ini.
3. Seluruh dosen di lingkungan Universitas Pembangunan Jaya, yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan selama masa studi.
4. Keluarga, teman, dan rekan-rekan seperjuangan, atas doa, dukungan moral, dan semangat yang terus mengalir selama masa kerja profesi hingga penyusunan laporan ini selesai.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi yang berguna bagi mahasiswa lain yang akan melaksanakan kerja profesi, serta berkontribusi bagi pengembangan hubungan antara dunia pendidikan dan industri.

Tangerang, 15 Juni 2025

Penulis

