

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENYATAAN ORIGINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Kerja Profesi .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi .....	6
1.3. Manfaat Kerja Profesi .....	7
1.4. Tempat Kerja Profesi.....	9
1.5. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	10
<b>BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....</b>	<b>14</b>
2.1. Sejarah Perusahaan .....	14
2.2. Visi dan Misi .....	16
2.2.1. Visi .....	16
2.2.2. Misi .....	16
2.3. Logo Perusahaan .....	17
2.4. Certifikasi & Tanggung Jawab Sosial (CSR).....	18
2.5. Penghargaan.....	19
2.6. Struktur Organisasi .....	20
2.7. Kegiatan Umum Perusahaan/Bagian/Divisi .....	25
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI .....</b>	<b>26</b>
3.1. Bidang Kerja.....	26
3.2. Pelaksanaan Kerja .....	28
3.2.1. Pemenuhan Request Supplier .....	29
3.2.2. Menjalin Komunikasi dan Berkordinasi dengan Supplier.....	37
3.2.3. Mengklasifikasikan Dokumen.....	38

3.2.4. Penyampaian Rincian Rafaksi kepada Supplier.....	42
3.2.5. Penyampaian Incentive Berdasarkan Volume Pembelian ....	44
3.3. Kendala yang Dihadapi.....	44
3.4. Cara Mengatasi Kendala .....	46
3.5. Pembelajaran yang Diperoleh.....	47
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
4.1 Kesimpulan.....	50
4.2 Saran.....	51
4.2.1. Bagi Mahasiswa .....	51
4.2.2. Bagi Perusahaan .....	52
4.2.3. Bagi Universitas.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>