

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Armayanti, N., Pramana, D., & Sos, S. (2022). Public Relation. Merdeka Kreasi Group.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2007). Metode-metode riset kualitatif dalam public relations dan marketing communications. Bentang Pustaka.
- Morissan, S. H. (2014). Manajemen public relations. Kencana.
- Heryanto, G. G. (2018). Media Komunikasi Politik. IRCiSoD.
- Widianti, H. (2022). Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM): Sebuah Pengantar untuk Mahasiswa. Penerbit NEM.
- Ratna, N. W., & Sadono, T. P. (2023). Dasar Dasar Broadcasting dan Jurnalistik Digital. Surabaya: Global Aksara Pers.
- Sumaryanto. (2022). Mengenal Society 5.0 dan Penerapannya Dalam Berbagai Bidang.
- Wijoyo, H., Suherman, Musnaini, & Indrawan, I. (2020). Industry 4.0 Vs Society5.0. Purwokerto: CV Pena Persada

Jurnal

- Anwar, R. (2015). Peran Praktisi Public Relations Dalam Organisasi-Organisasi Di Yogyakarta. An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam, 7(1).
- Herlina, S. (2015). Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP), 4(3).
- Lubis, E. E. (2012). Peran humas dalam membentuk citra pemerintah. Jiana (Jurnal Ilmu Administrasi Negara), 12(1).
- Mahfuzhah, H., & Anshari, A. (2018). Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan. Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 2(2), 137-149.
- Musyarrofah, M. (2018). Peran humas dalam pengembangan pendidikan tinggi. Jurnal Idaarah, 2(1), 293-304.
- Rini, K. S., Rusmiwari, S., & Widodo, H. P. (2017). Peran humas dalam meningkatkan citra Universitas Tribhuwana Tungadewi. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP), 6(1).
- Supriani, Y. (2022). Implementasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Madrasah. JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 5(2), 587-594.

Syahputra, D. I., Hendra, Y., & Hidayat, T. W. (2018). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur. *PERSPEKTIF*, 7(1), 24-29.

Mahmud, Fatmawati, & Ismail. (2024). Peran dan Fungsi Humas dalam Publikasi pada Kantor Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sulawesi Selatan. *Federalisme : Jurnal Kajian Hukum dan Ilmu Komunikasi*, Vol. 1(4) , 4.

MaulindaSri. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Untuk Membangun Personal Branding Di Kalangan Mahasiswa Universitas Malikussaleh. repository.unimal.ac.id.

WindaDesri. (2021). Peran Humas DPRD Kota Bogor Dalam Membangun Hubungan Dengan Media Untuk Meningkatkan Citra. lib-fisip.unpak.ac.id.

Website

Andreas, P. B. (2024). Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. www.rri.co.id: <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>