

BAB II

TINJAU UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan



Gambar 1.1. Logo PT. Kilau Anugrah Abadi

Sumber : Dokumen Perusahaan

PT. Kilau Anugrah Abadi, yang lebih dikenal sebagai Anugrah Jewellery atau Toko Mas Anugrah, resmi didirikan pada 23 Juni 2005 yang berlokasi di ITC BSD. Sejak awal berdirinya Toko Mas Anugrah, perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi penyedia perhiasan emas dan logam mulia yang berkualitas tinggi serta terpercaya di mata Masyarakat dengan menjunjung tinggi kejujuran, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan. Anugrah Jewellery berhasil membangun reputasi yang kuat dalam industri perhiasan dan investasi emas. Dalam perjalanan bisnisnya, Anugrah Jewellery terus berkembang, tidak hanya dalam jumlah pelanggan tetapi juga dalam cakupan layanan dan produk yang ditawarkan. Kepercayaan Masyarakat terhadap toko ini semakin meningkat seiring dengan konsistensi dalam menyediakan produk emas dengan kadar yang terjamin, layanan jual-beli yang transparan, serta pelayanan pelanggan yang ramah dan professional.



Gambar 2.2. Toko Mas Anugrah Cabang Utama (Pusat)

Sumber : Media Sosial Perusahaan

Alamat toko : ITC BSD Lantai Dasar Blok E3 No.12 Serpong, Tangerang Selatan.

Gambar 1.2., merupakan toko pertama Anugrah Jewellery, yang telah berdiri sejak 2006. Pusat utama dari seluruh operasional dan koleksi koleksi eksklusif. Terletak di Lokasi yang strategis, toko ini dirancang agar konsumen nyaman dalam berbelanja. Toko utama juga menjual berbagai macam perhiasan, logam mulia, dan berlian.

Seiring dengan meningkatnya permintaan dan kebutuhan pelanggan, Anugrah Jewellery melakukan ekspansi bisnis dengan membuka cabang pertama di tahun 2017 yang di beri nama Dee Jewellery. Pembukaan cabang ini menandai Langkah awal perusahaan dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan di berbagai daerah. Kemudian Dee Jewellery berpindah tempat dari BSD ke Bali di tahun 2024, hal ini dilakukan agar Anugrah Jewellery dapat masuk ke pasar internasional.



Gambar 2.3. Anugrah Jewellery Cabang Bali

Sumber : Media Sosial Perusahaan

Alamat toko : Jl. Gatsu Tengah Kav 80 No.3, Denpasar Utara.

Gambar 2.3. merupakan foto lokasi dan tempat Anugrah Jewellery di Bali, yang di mana baru beroperasi 1 tahun. Foto tersebut diambil pada saat pembukaan cabang Bali pertama kalinya, grand opening tersebut membawakan kesuksesan toko cabang Bali yang menarik minat para pelanggan. Dengan pembukaan toko di Bali, perusahaan jadi lebih mengetahui minat pasar di daerah Bali yaitu logam mulia dikarenakan lebih banyak minatnya pada logam mulia dan perhiasan, toko Anugrah cabang Bali tidak lagi menjual berlian.

Lalu karena banyaknya permintaan pasar Anugrah Jewellery kembali membuka cabang ketiga yaitu pada tahun 2020, cabang ini di peruntukan khusus hanya untuk jual-beli berlian (Diamond).



Gambar 2.4. Toko Mas Anugrah Cabang ke-3

Sumber : Sosial Media Perusahaan

Alamat toko : ITC BSD Lantai Dasar Blok E3 No.12A Serpong, Tangerang Selatan.

Pada gambar 2.4. merupakan toko mas Anugrah cabang ke-3 yang berlokasi sama dengan toko mas Anugrah cabang pertama/ toko pusatnya. Pada cabang ini toko mas Anugrah di khususkan untuk penjualan dan pembelian berlian dengan kualitas terbaik. Fokusnya pembukaan cabang ini guna memberikan kualitas dan

pelayanan yang baik, agar pelanggan dapat lebih leluasa melihat dan mendapatkan model yang diinginkan.

Dalam upaya memperkuat eksistensi dan legalitas bisnisnya, perusahaan mendirikan sebuah PT, dan terbentuklah PT. Kilau Anugrah Abadi. PT. Kilau Anugrah Abadi ini merupakan sebuah entitas yang berfokus pada pengelolaan dan pengembangan bisnis perhiasan emas, berlian, serta investasi logam mulia di berbagai wilayah Indonesia. PT. Kilau Anugrah Abadi berperan sebagai induk perusahaan yang menaungi Anugrah Jewellery dan Dee Jewellery.

PT. Kilau Anugrah Abadi didirikan dengan visi menjadi pemimpin industry perhiasan dan investasi emas yang terpercaya, inovatif, dan mampu bersaing di pasar nasional maupun internasional. Dengan struktur perusahaan yang lebih profesional dan terorganisir, PT. Kilau Anugrah Abadi diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional serta menghadirkan produk dan layanan yang semakin berkualitas.

Sejak awal berdiri, Anugrah Jewellery atau PT. Kilau Anugrah Abadi telah berfokus pada penyediaan berbagai jenis perhiasan emas dan emas Batangan atau logam mulia yang memiliki nilai investasi tinggi. Beberapa kategori produk utama yang ditawarkan meliputi:

Pertama, perhiasan emas dengan kadar sebagai berikut:

- 16 Karat ($\pm 66,67\%$ - $70,82\%$)
- 17 Karat ($\pm 70,83\%$ - $74,99\%$)

Kedua, emas Batangan atau logam mulia dengan kadar 24 Karat (99,99%), yang menjadi pilihan utama bagi investor karena nilainya yang cenderung meningkat serta mudah diperjual belikan.

Ketiga, berlian berkualitas tinggi, dengan spesifikasi VVS 1, F color, serta bersertifikat GIA, yang menjamin keaslian dan kualitasnya. Produk ini ditawarkan kepada pelanggan yang mencari perhiasan berlian eksklusif dengan standar internasional.

Untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan dan memastikan akurasi dalam transaksi jual-beli emas, Anugrah Jewellery dan PT. Kilau Anugrah Abadi menggunakan teknologi canggih dalam pengecekan kadar emas. Salah satu inovasi yang diterapkan adalah penggunaan caratimeter, sebuah alat modern yang mampu mengukur kadar emas dengan tingkat akurasi tinggi, jauh lebih presisi dibandingkan dengan metode konvensional. Keunggulan teknologi ini memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan hasil pengecekan kadar emas yang lebih akurat dan transparan, sehingga mereka dapat melakukan transaksi dengan lebih percaya diri. Dengan adanya caratimeter, setiap perhiasan atau logam mulia yang diperjualbelikan akan memiliki kadar yang dihitung dengan ketelitian maksimal.

Dengan pengalaman lebih dari dua dekade, Anugrah Jewellery dan PT. Kilau Anugrah Abadi terus berkomitmen untuk menjadi pemimpin dalam industri perhiasan dan investasi emas di Indonesia. Beberapa langkah strategis yang akan dilakukan dalam rangka mencapai tujuan ini meliputi:

1. Ekspansi ke berbagai daerah strategis, dengan membuka lebih banyak cabang untuk memperluas jangkauan layanan.
2. Peningkatan kualitas produk dan layanan, dengan menghadirkan perhiasan emas dan berlian yang semakin eksklusif dan inovatif.
3. Penerapan teknologi mutakhir, seperti caratimeter dan sistem digitalisasi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan transparansi dalam transaksi.
4. Membangun kemitraan strategis dengan berbagai pihak untuk memperluas jaringan bisnis dan meningkatkan daya saing di industri perhiasan dan logam mulia.
5. Dengan visi yang kuat dan strategi bisnis yang matang, Anugrah Jewellery dan PT. Kilau Anugrah Abadi siap menghadapi tantangan industri perhiasan di masa depan. Perusahaan akan terus berinovasi, berkembang, dan memberikan layanan terbaik serta pengalaman berbelanja yang eksklusif bagi pelanggan di seluruh Indonesia.
6. Untuk memastikan ketepatan kadar emas, kami menggunakan caratimeter, alat dengan teknologi canggih yang mampu mengukur kadar emas pada perhiasan dan logam mulia dengan tingkat akurasi tinggi. Dengan teknologi ini, perhitungan kadar emas menjadi lebih akurat dan terpercaya, dibandingkan dengan metode konvensional.
7. Dengan pengalaman lebih dari dua dekade, Anugrah Jewellery berkomitmen untuk terus memberikan produk berkualitas, layanan terbaik, dan pengalaman berbelanja yang memuaskan bagi seluruh pelanggan kami.

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT. Kilau Anugrah Abadi

Menjadi perusahaan jual beli emas terbaik di Indonesia dengan standar global, yang mengedukasi Masyarakat serta memberikan kesempatan bagi setiap individu untuk memiliki investasi emas yang nyaman, aman, dan menguntungkan.

Misi

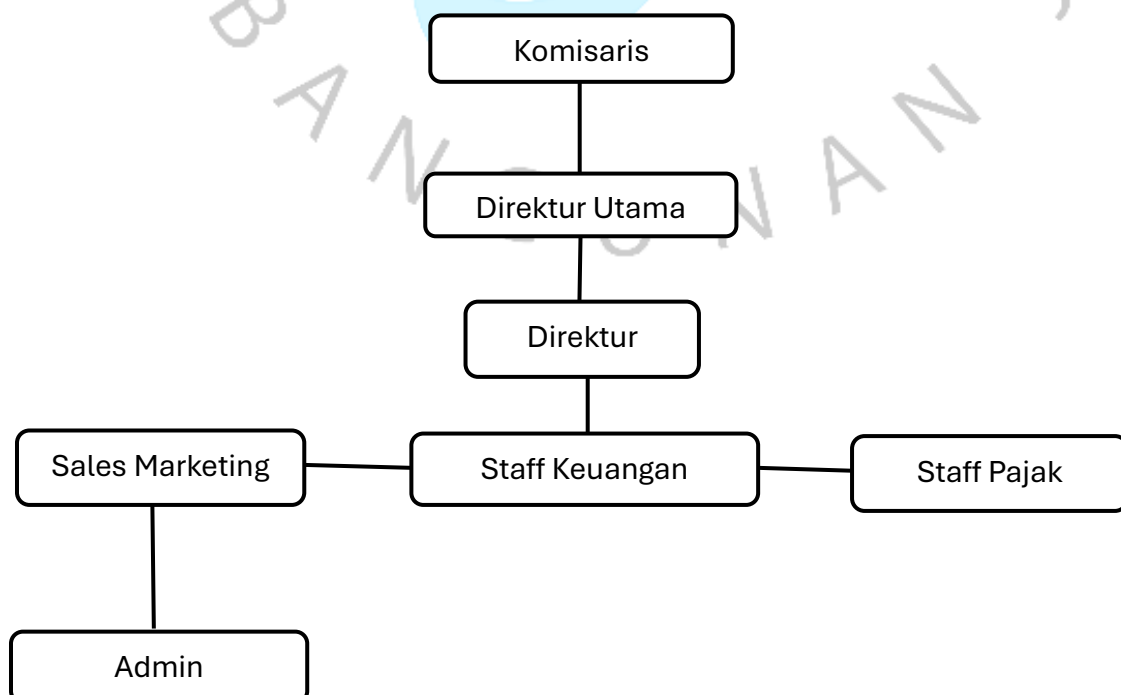
1. Memberikan Edukasi kepada Masyarakat Meningkatkan pemahaman masyarakat tentang investasi emas dengan menyediakan informasi yang transparan, akurat, dan mudah diakses.

2. Menjalankan Bisnis dengan Kejujuran dan Integritas Melaksanakan setiap transaksi jual beli emas dengan prinsip kejujuran, keterbukaan, dan keadilan guna membangun kepercayaan pelanggan.
3. Menyediakan Layanan Pelanggan yang Berkualitas Mengutamakan kenyamanan dan kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang profesional, responsif, dan ramah.
4. Menjamin Kualitas dan Kemurnian Emas Melakukan penentuan kadar dan kemurnian emas menggunakan standar internasional serta teknologi canggih untuk memastikan keakuratan dan transparansi dalam setiap transaksi.
5. Mewujudkan Standar Global dalam Industri Emas Mengembangkan bisnis jual beli emas dengan mengikuti standar internasional, sehingga mampu bersaing di tingkat global dan memberikan produk serta layanan terbaik bagi pelanggan.

2.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi di dalam suatu perusahaan sangat berperan penting sebagaimana sistem yang ada dapat dijalankan, dengan adanya struktur organisasi tersebut maka fungsi dan tugas tiap individu dapat dijalankan sesuai dengan kewajibannya.

Sama halnya dengan struktur organisasi yang terdapat dalam PT. Kilau Anugrah Abadi yang dirancang untuk memastikan setiap bagian dalam perusahaan menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan optimal. Dengan pembagian peran dan tugas yang jelas, perusahaan ini dapat beroperasi secara efektif dan efisien guna mencapai visi dan misinya.



Gambar 2.5. Struktur Organisasi PT. Kilau Anugrah Abadi

Sumber : Arsip Pribadi Perusahaan

Gambar 2.5. merupakan struktur organisasi PT. Kilau Anugrah Abadi yang menunjukkan hierarki atau pembagian tugas dalam organisasi PT. Kilau Anugrah Abadi. Bagan-bagan tersebut menggambarkan alur koordinasi dan tanggung jawab antar posisi dalam perusahaan.

Pada posisi tertinggi dalam struktur organisasi PT. Kilau Anugrah Abadi yaitu komisaris, yang memiliki peran utama sebagai pengawas dan penasihat strategis bagi perusahaan. Komisaris pada perusahaan ini bertanggung jawab dalam memastikan bahwa seluruh aktivitas perusahaan berjalan sesuai dengan visi, misi, serta regulasi yang berlaku. Selain itu, komisaris juga memberikan arahan dan masukan agar perusahaan dapat berkembang secara berkelanjutan.

Di bawah komisaris, terdapat direktur utama, yang merupakan pemimpin eksekutif tertinggi dalam perusahaan. Direktur utama, merupakan pemimpin eksekutif tertinggi kedua dalam perusahaan. Direktur utama bertanggung jawab dalam mengkoordinasikan operasional perusahaan secara keseluruhan, merancang strategi bisnis, dan memastikan kebijakan perusahaan diimplementasikan dengan baik. Selain itu, direktur utama juga merupakan yang menjembatani komunikasi antara komisaris dengan para karyawan guna menjaga kesinambungan dalam pengambilan keputusan yang strategis.

Selanjutnya, terdapat direktur yang bertanggung jawab dalam menjalankan operasional perusahaan secara lebih spesifik. Direktur membantu direktur utama dalam mengawasi berbagai aspek bisnis, salah satunya kinerja tim, serta eksekusi strategi yang telah dirancang. Direktur juga berperan dalam menjaga hubungan antara berbagai divisi agar dapat bekerja secara sinergis demi mencapai tujuan perusahaan.

Dalam bidang pemasaran dan penjualan, terdapat divisi sales & marketing, yang bertanggung jawab dalam merancang dan menjalankan strategi pemasaran guna meningkatkan penjualan serta memperkuat citra perusahaan di pasar. Tim ini juga memiliki peran penting dalam membangun serta mempertahankan hubungan dengan pelanggan, meningkatkan brand awareness, serta bekerja sama dengan divisi lain untuk memastikan bahwa produk dan layanan dapat dipasarkan secara efektif.

Pada bagian administrasi, terdapat admin, yang memiliki peran dalam mengelola dokumen, arsip, serta berbagai tugas administratif lainnya yang mendukung operasional perusahaan. Admin juga membantu divisi sales & marketing dalam pencatatan data pelanggan, pesanan-pesanan pelanggan, serta berbagai aspek administrasi lainnya guna memastikan kelancaran aktivitas bisnis.

Dalam aspek keuangan, terdapat staff keuangan, yang bertanggung jawab dalam mengelola aspek finansial perusahaan. Staff keuangan memastikan pencatatan transaksi keuangan dilakukan secara akurat, menyusun laporan keuangan, serta merancang perencanaan anggaran guna menjaga stabilitas keuangan perusahaan. Selain itu, mereka juga memberikan rekomendasi finansial kepada manajemen agar perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat dalam aspek keuangan.

Selain itu, terdapat staff pajak, yang bertugas dalam mengurus segala hal yang berkaitan dengan perpajakan perusahaan. Staff pajak bertanggung jawab dalam perhitungan pajak, pelaporan kepada pihak berwenang, serta memastikan kepatuhan perusahaan terhadap regulasi perpajakan yang berlaku. Staff pajak juga bekerja sama dengan staff keuangan untuk mengelola kewajiban perpajakan dengan efisien, guna menghindari potensi risiko serta memastikan perusahaan tetap berjalan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Dengan struktur organisasi yang sistematis ini, PT. Kilau Anugrah Abadi dapat memastikan bahwa setiap bagian dalam perusahaan memiliki fungsi yang jelas serta dapat bekerja secara terkoordinasi. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk berkembang dengan lebih baik, memberikan layanan terbaik kepada pelanggan, serta mewujudkan visi dan misi yang telah ditetapkan.

2.3. Kegiatan Umum Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jual beli emas, perhiasan, dan logam mulia, PT. Kilau Anugrah Abadi menjalankan berbagai kegiatan operasional yang bertujuan untuk memberikan layanan terbaik kepada para pelanggan. Dengan mengutamakan kualitas, transparansi, dan inovasi. Perusahaan ini terus berkembang dan dipercaya oleh masyarakat dalam transaksi emas dan perhiasan.

1. Penjualan dan Pembelian.

Salah satu kegiatan utama perusahaan ini yaitu jual beli emas dan perhiasan. Divisi yang melakukan transaksi ini yaitu sales marketing, yang berada langsung di lapangan atau di toko. Sales marketing ini juga tidak hanya melakukan transaksi jual-beli tetapi juga menjaga dan membangun hubungan baik dengan para pelanggan. Tugas utama sales marketing pada PT. Kilau Anugrah Abadi yaitu membantu pelanggan dalam memilih dan mencari produk yang sesuai dengan

kebutuhan pelanggan, kemudian para sales marketing juga memiliki target harian yang mereka akan capai.

PT. Kilau Anugrah Abadi menyediakan berbagai jenis emas dengan kadar beragam, mulai dari 16 karat hingga emas Batangan 24 karat (99,99% kemurnian). Perusahaan memastikan bahwa harga yang diberikan sesuai dengan harga pasar pada saat itu. Selain emas dalam bentuk batangan atau logam mulia, perusahaan juga menawarkan emas dalam bentuk perhiasan. PT. Kilau Anugrah Abadi menyediakan emas berkualitas, emas yang paling banyak di minati pelanggan yaitu logam mulia yang merupakan investasi paling aman karena nilainya cenderung meningkat seiring berjalannya waktu dan memiliki tingkat likuiditas tinggi.

Selain dalam sektor emas, PT. Kilau Anugrah Abadi juga merambah pada sektor berlian berkualitas. Berlian dengan standar VVS 1 dan F Color, serta menjual dengan bersertifikat GIA (Gemological Institute of America). Hal ini memberikan jaminan bahwa berlian yang dijual memiliki kualitas tinggi dan keaslian yang terverifikasi.

Untuk memastikan tingkat kemurnian emas dengan akurasi tinggi PT. Kilau Anugrah Abadi menggunakan teknologi Caratimeter. Alat ini dapat mengukur kadar emas secara lebih presisi dibandingkan metode konvensional. Dengan adanya fasilitas ini, pelanggan dapat mengecek kadar emas yang mereka miliki sebelum melakukan transaksi, sehingga menciptakan pengalaman jual beli yang lebih terpercaya.

2. Layanan Jasa.

PT. Kilau Anugrah Abadi juga menawarkan berbagai layanan jasa seperti chrome, pembersihan perhiasan, dan custom produk yang di mana juga banyak di minati oleh para pelanggan.

Chrome merupakan jasa pelapisan perhiasan dengan lapisan kromium untuk melindungi dari goresan dan oksidasi serta memberikan tampilan yang mengkilap dan tahan karat. Sebelum dilakukan chrome perhiasan akan dibersihkan terlebih dahulu atau dicuci agar saat dilakukan proses chrome tidak ada kotoran yang menempel dan membuat proses chrome tidak sempurna. PT. Kilau Anugrah Abadi juga melayani pembuatan perhiasan custom, di mana pelanggan dapat memesan perhiasan sesuai dengan desai, preferensi, dan ukuran pribadi. Layanan ini memungkinkan pelanggan untuk memiliki perhiasan yang unik dan eksklusif, baik untuk penggunaan sehari-hari maupun untuk momen special seperti pernikahan atau hadiah.

3. Online Marketing.

Perusahaan juga memasarkan produk yang dijual melalui platform online seperti Instagram, Tokopedia, Tiktok, dan melalui Whatsapp yang akan dilayani

oleh admin PT. Kilau Anugrah Abadi. Hal ini dilakukan untuk menjaga nama dan popularitas perusahaan, selain untuk menjaga popularitas perusahaan ini juga akan menjangkau pasar yang lebih luas dan promosi yang lebih mudah. Di era ini, tren belanja online juga sudah sangat meningkat dan pelanggan lebih suka belanja dari rumah.

4. Pembukuan dan Perpajakan.

Kegiatan ini juga penting dilakukan perusahaan agar semua transaksi jual beli emas, perhiasan, dan berlian dapat tercatat dengan rapih guna mengetahui keuntungan, persediaan, dan arus kas perusahaan. Dalam perpajakan hal ini wajib dihitung dengan akurat agar menyeter dan melaporkan pajak sesuai ketentuan pajak yang berlaku di Indonesia. Keduanya juga berperan penting dalam kegiatan umum perusahaan.

PT. Kilau Anugrah Abadi juga melakukan ekspansi bisnis. Saat ini, perusahaan telah memiliki cabang pertama dengan nama Dee Jewellery yang kemudian berganti nama menjadi Anugrah Jewellery dan berpindah lokasi di Bali. Saat ini perusahaan memiliki 3 cabang usaha yang berlokasi di Tangerang dan Bali. Dengan ekspansi ini, perusahaan berharap dapat lebih dekat dengan pelanggan serta meningkatkan daya saing di industry emas dan perhiasan.

Dengan berbagai kegiatan tersebut, PT. Kilau Anugrah Abadi terus berupaya memberikan pelayanan terbaik, meningkatkan kualitas produk, serta menjadi perusahaan jual beli mas dan perhiasan terbaik di Indonesia dengan standar global. Melalui inovasi dan komitmen terhadap kepercayaan pelanggan, perusahaan siap menghadapi tantangan industri dan terus berkembang di masa depan.