

DAFTAR PUSTAKA

- (t.thn.). Diambil kembali dari siruptjampolay.co.id:
<https://www.siruptjampolay.co.id/>
- [Coca Cola] *Share A Coke – Campaign Ad Results, Stats & Analysis*. (2024, April 11). Diambil kembali dari storybox.io: <https://storybox.io/coca-cola-share-a-coke-ad-campaign/>
- About Us: Sirup Tjampolay Khas Cirebon*. (t.thn.). Diambil kembali dari siruptjampolay.co.id: <https://www.siruptjampolay.co.id/p/about-us.html>
- Ahdiat, A. (2023, Maret 29). *Survei Kurious: Ini Merek Sirop Terlaris saat Ramadan*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/59584e6791c39d6/survei-kurious-ini-merek-sirop-terlaris-saat-ramadan>
- Arif, M. (2021). *Generasi Millenial dalam Internalisasi Karakter Nusantara*. Kediri: IAIN Kediri Press. Diambil kembali dari https://repository.iainkediri.ac.id/682/1/GENERASI%20MILENIAL_moh%20arif.pdf
- Avicena, K. S. (2022, September 19). *Penting untuk Produk, Ini Pengertian Kemasan Menurut Ahli*. Diambil kembali dari idntimes.com: <https://www.idntimes.com/business/economy/kamila-sayara-avicena/penting-untuk-produk-ini-pengertian-kemasan-menurut-ahli?page=all>
- B2B Branding Design: How the Millennial Aesthetic Transformed the Look of Conservative Industries*. (2023, November 20). Diambil kembali dari desantisbreindel.com: <https://www.desantisbreindel.com/thinking/b2b-branding-design-trends/>
- Badan Pengawasan Obat dan Makanan RI. (2020). *Pedoman Label Pangan Olahan*. Jakarta: Badan Pengawasan Obat dan Makanan RI. Diambil kembali dari https://standarpangan.pom.go.id/dokumen/pedoman/Pedoman_Label_Pangan_Olahan.pdf

Belkina, K. (2019, April 13). *Millennial Minimalism*. Diambil kembali dari medium.com: <https://medium.com/@katjabelkina/millennial-minimalism-a2e77e9c9102>

Brand Ini Meningkatkan Penjualan Lewat Kemasan. (2020, Februari 11). Diambil kembali dari Flexypack.com: <https://flexypack.com/news/brand-ini-meningkatkan-penjualan-lewat-kemasan>

Chen, R. (2023, Oktober 18). *4 Popular Types of Paperboard Grades For Packaging*. Diambil kembali dari pakfactory.com: <https://pakfactory.com/blog/4-popular-types-of-paperboard-grade-for-box-printing/?srsltid=AfmBOooDNXP-uAAY3tLp7NG4Rn6k5sh9zb1B-I4efL-wSXNyHOTPL732>

Ciptaningtyas, A. A. (2015). Perancangan Identitas dan Kemasan Sirup Belimbing Wuluh Averbi. Diambil kembali dari <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/11899>

Connolly, K. B. (2022, Desember 13). *9 Package Redesigns that Boosted Sales Up to 40%*. Diambil kembali dari Packagingdigest.com: <https://www.packagingdigest.com/food-packaging/9-package-redesigns-that-boosted-sales-up-to-40->

Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2023). *Graphic Design School - The Principles and Practice of Graphic Design*. Canada: Quarto Publishing plc.

Dean, O. K., & Anggrianto, C. (2023). PERANCANGAN GAYA DESAIN UI/UX YANG SESUAI UNTUK APLIKASI LAVINA DIKALANGAN GENERASI Z DAN MILENIAL. *Jurnal VICIDI*. doi:<https://doi.org/10.37715/vicidi.v13i2.4362>

DuPuis, S., & Silva, J. (2011). *Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging*. Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.

DuPuis, S., & Silva, J. (2011). *Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging*. Beverly: Rockport Publisher, Inc.

Ellicott, C., & Roncarelli, S. (2010). *Packaging Essentials: 100 Design Principle for creating packages*. Beverly: Rockport Publishers, Inc.

FAQ Pengawasan Label Iklan Pangan. (t.thn.). Diambil kembali dari istanaumkm.pom.go.id:

<https://istanaumkm.pom.go.id/storage/app/media/FAQ/faq-pengawasan-label-iklan-pangan.pdf>

Ginting, C., & Hartati, F. A. (2023). Analisis Minat Beli Konsumen Berdasarkan Kemasan Produk Makanan dan Minuman. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.

Hadza, B. (2023, September 6). *Memahami Tipografi dalam Desain Grafis: Definsi, Fungsi, dan Prinsipnya*. Diambil kembali dari detik.com: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6915085/memahami-tipografi-dalam-desain-grafis-definsi-fungsi-dan-prinsipnya>

Hervianty, M. (2024, Juni 25). *Elemen Penting dalam Desain Kemasan Produk*. Diambil kembali dari rri.co.id: <https://rri.co.id/index.php/umkm/778661/elemen-penting-dalam-desain-kemasan-produk>

IDN Research Institute. (2024, Oktober 16). *Indonesia Millennial and Gen Z Report 2025*. Diambil kembali dari cdn.idntimes.com: <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-genz-report-2025.pdf>

Jiang, Y. (2021). *Vintage Graphic Design Under Cross-cultural Backgrounds: Comparative analyses and exploration of vintage graphic design in the West and China*. Politecnico Milano 1863. Diambil kembali dari [politesi.polimi.it](https://hdl.handle.net/10589/177173): <https://hdl.handle.net/10589/177173>

Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2012). *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Larasanty, A. (2024, Februari 27). *Mengenal Sirup Tjampolay, Merek Minuman Asal Cirebon yang Legendaris*. Diambil kembali dari [goodnewsfromindonesia.id](https://www.goodnewsfromindonesia.id): https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/02/27/mengenal-sirup-tjampolay-minuman-khas-asal-cirebon-yang-sangat-legendaris#google_vignette

Lembong, E. (2016). *Tionghoa dalam keindonesiaan: peran dan kontribusi bagi pembangunan bangsa*. Jakarta: Yayasan Nabil.

Millennial Marketing 101: How Great Design Can Draw In the Younger Market to Your Brand. (t.thn.). Diambil kembali dari www.dotyeti.com: <https://www.dotyeti.com/blog/millennial-marketing-101-how-great-design-can-draw-in-the-younger-market-to-your-brand/>

- Muallif. (2024, November 8). *Pengaruh Budaya Tionghoa dalam Kesultanan Cirebon*. Diambil kembali dari an-nur.ac.id: <https://an-nur.ac.id/blog/pengaruh-budaya-tionghoa-dalam-kesultanan-cirebon.html>
- Nandy. (t.thn.). *Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Contohnya*. Diambil kembali dari gramedia.com: <https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pemasaran/?srsId=AfmBOoqLmzAN9ng9FyNR82vYKsbDrhn3itEn6tuJECNxyOSzh5jdw0c4>
- Oktara, D. (2018, Mei 29). *Agar Jajanan Pasar Naik Tingkat, Intip Cara Jepang*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://www.tempo.co/gaya-hidup/agar-jajanan-pasar-naik-tingkat-intip-cara-jepang-917296>
- Pentingnya Desain Kemasan Dalam Meningkatkan Value Suatu Produk*. (2024, Februari 24). Diambil kembali dari diskopukm.jatimprov.go.id: <https://diskopukm.jatimprov.go.id/berita/pentingnya-desain-kemasan-dalam-meningkatkan-value-suatu-produk>
- Qothrunnada, K. (2023, September 21). *Mengenal Batik Mega Mendung: Sejarah, Filosofi, dan Asal Daerahnya*. Diambil kembali dari detik.com: <https://www.detik.com/jabar/budaya/d-6943931/mengenal-batik-mega-mendung-sejarah-filosofi-dan-asal-daerahnya>
- Radea, P. (2020, Juni 18). *Resep Siroop Tjap Buah Tjampolay ternyata Jatuh dari Mimpi*. Diambil kembali dari jernih.co: https://jernih.co/potpourri/resep-siroop-tjap-buah-tjampolay-ternyata-jatuh-dari-mimpi/#google_vignette
- Riadi, M. (2021, September 14). *Pengertian, Fungsi, Jenis dan Ketentuan Label Produk*. Diambil kembali dari kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-fungsi-jenis-dan-ketentuan-label.html>
- Riadi, M. (2021, September 15). *Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Jenis-jenis Kemasan*. Diambil kembali dari kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html>
- Ruslan, A. (2020). *Identitas Visual Milenial Dalam Merek Minuman Bubble Tea di Tangerang Selatan. Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*. doi:<https://doi.org/10.36080/ag.v8i1.983>
- Rustan, S. (2020). *Layout 2020*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.

- Said, A. A. (2016). *Desain Kemasan*. Makassar: Badan Penerbit UNM Makassar.
- Sari, N. D. (2013). Elemen Visual Kemasan sebagai Strategi Komunikasi Produk. *Profetik: Jurnal Komunikasi*. Diambil kembali dari <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1175>
- Seo. (2024, November 25). *Teori Warna Menurut Para Ahli: Pengertian Warna dan Pengaruhnya pada Desain*. Diambil kembali dari course-net.com: https://course-net.com/blog/teori-warna-menurut-para-ahli/#Teori_Warna_Munsell
- Setiawan, C., Hidayat, C., & Gantina, D. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Tjampolay di Pusat Oleh-Oleh Cirebon. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. doi:<https://doi.org/10.30647/jip.v28i3.1760>
- Sirup Tjampolay, Minuman Legendaris Dari Cirebon Sejak 1936*. (2018, November 19). Diambil kembali dari [historyofcirebon.id](https://www.historyofcirebon.id/2018/11/sirup-tjampolay-minuman-legendaris-dari.html): <https://www.historyofcirebon.id/2018/11/sirup-tjampolay-minuman-legendaris-dari.html>
- Solomon, Michael R., Marshall, Greg W., Stuart, & Elnora W. (2011). *Marketing: Real People, Real Choices*. Pearson Education Australia.
- Sumarni, B., Mudatsir, R., Amruddin, & Wardah, S. (2023). Bauran Promosi Produk Sirup Markisa pada CV. Nuh Aurora Makassar. Diambil kembali dari <https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfogaluh/article/view/9288>
- Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna: Penerapan pada Desain*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ubaidillah, M. (2025, Januari 22). *Tren Produk Lokal di 2025 Bertautan Dengan ESG dan Perilaku Belanja Offline*. Diambil kembali dari [swa.co.id](https://swa.co.id/read/455582/tren-produk-lokal-di-2025-bertautan-dengan-esg-dan-perilaku-belanja-offline): <https://swa.co.id/read/455582/tren-produk-lokal-di-2025-bertautan-dengan-esg-dan-perilaku-belanja-offline>
- Williams, C. (2006). *Chinese Symbolism and Art Motifs: A Comprehensive Handbook on Symbolism in Chinese Art Through The Ages*. Tokyo: Tuttle Publishing.
- Wirya, I. (1999). *Kemasan yang Menjual: Menang Bersaing Melalui Kemasan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

ZEUX Innovation. (2019, Juli 2). *A Millennial's Guide To Designing For Millennials*. Diambil kembali dari medium.com:
<https://medium.com/@zeuxinnovation/a-millennials-guide-to-designing-for-millennials-f4468466a143>

