

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG KEMASAN SIROP “TJAMPOLAY”

Annetta Shakila Putri.¹⁾, Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Sirop “Tjampolay” merupakan sirop khas yang berasal dari Cirebon sejak 1936. Rasanya yang nikmat dan terjaga hingga sekarang membuat sirop ini masih digemari masyarakat. Kemasan Sirop “Tjampolay” tidak pernah berubah dari pertama kali diproduksi. Kemasan cukup penting dalam promosi produk. Desain kemasan dapat menciptakan pandangan yang baik terhadap produk ke calon konsumen. Diperlukan desain kemasan baru yang lebih menarik dan mengikuti tren yang ada saat ini. Tujuan dari perancangan ini ialah membuat produk ini terlihat lebih menarik dan modern sehingga dapat bersaing dan menarik minat pembeli. Metode yang dipakai ialah metode kualitatif dengan pengambilan data melalui studi literatur dan observasi. Hasil dari perancangan ini berupa desain kemasan Sirop “Tjampolay” yang terlihat menarik dari segi elemen desain seperti warna, tipografi, dan elemen grafis, informatif, serta praktis. Harapannya agar minat konsumen terhadap produk meningkat sehingga dapat bersaing dengan sehat di pasaran.

Kata kunci: Sirop “Tjampolay”, Kemasan, Perancangan Ulang

Pustaka :

Tahun publikasi :