

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat bagi masyarakat	5
1.5.2 Manfaat bagi peneliti	5
1.5.3 Manfaat bagi Universitas Pembangunan Jaya	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN UMUM	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Tinjauan Teori	8
2.2.1 Sirop “Tjampolay”	8
2.2.2 Kemasan	11
2.2.3 Struktur dan Bahan Kemasan	13
2.2.4 Elemen Desain Kemasan	15
2.2.5 Label Kemasan	18

2.3	Tren Generasi Saat Ini.....	20
2.3.1	Gaya Visual Generasi Milenial	21
2.4	Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODOLOGI DESAIN.....		23
3.1	Rancangan Penelitian.....	23
3.1.1	Jenis Penelitian.....	24
3.1.2	Lokasi Penelitian.....	24
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.2	Hasil Pengumpulan Data.....	25
3.2.1	Observasi Kelengkapan Informasi pada Label Kemasan.....	25
3.2.2	Analisa Visual Label Kemasan Sirup	30
3.2.3	Pengamatan Kuantitatif Luas Informasi pada Label Kemasan	38
3.2.4	Analisa Pesaing	43
BAB IV STRATEGI KREATIF.....		45
4.1	Strategi Komunikasi.....	45
4.2	Analisa <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	46
4.3	Analisa SWOT	47
4.4	Strategi Perencanaan Media.....	47
4.4.1	Tujuan Media	48
4.4.2	Pemilihan Media	48
4.5	Moodboard.....	48
4.6	Konsep Kreatif dan Gaya Desain (<i>Tone & Manner</i>)	49
4.7	Konsep Visual	50
4.7.1	Visual Utama.....	50
4.7.2	Visual Pendukung	52
4.8	Konsep Verbal.....	54
4.8.1	Tagline/Slogan	54
4.8.2	Headline, Sub Headline dan Bodycopy	54
4.8.3	Tipografi/Jenis Huruf.....	55
4.9	Konsep Perancangan (layout & komposisi).....	55
4.10	Penerapan Desain (<i>Final artwork</i>).....	56

BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69

