

BAB II TINJAUAN UMUM

2.1 Sejarah Perusahaan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)

PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN) didirikan pada 17 Agustus 2020 sebagai respons terhadap tantangan yang dihadapi oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Menyadari peran penting UMKM dalam perekonomian nasional, RKN hadir untuk membantu mengatasi hambatan yang sering dihadapi UMKM, seperti keterbatasan kapasitas, akses, dan pendampingan. Dengan menggandeng berbagai pihak melalui kolaborasi strategis bersama pemerintah, swasta, komunitas, dan lainnya, RKN berkomitmen untuk mendukung pengembangan UMKM. Melalui slogan #KolaborasiDiSemuaLini, RKN aktif mengajak berbagai elemen masyarakat untuk bersama-sama meningkatkan daya saing UMKM agar mampu naik kelas dan berdaya saing tinggi di pasar nasional maupun internasional. (Ruang Kolaborasi Karya Nusantara, 2025).

Sebagai bentuk nyata dari komitmennya, RKN menawarkan berbagai program dan layanan yang dirancang untuk memberdayakan pelaku UMKM dalam berbagai bidang. Beberapa program tersebut meliputi kelas pengembangan sumber daya manusia (SDM) UMKM, kelas pengembangan bisnis dan industri untuk UMKM, seminar dan workshop, mentoring atau konsultasi usaha, serta bantuan publikasi UMKM dan produk UMKM di media sosial dan *Website* RKN. Selain itu, RKN juga membentuk komunitas UMKM bernama "Sobat RKN" yang berfungsi sebagai wadah komunikasi, diskusi, bertukar pikiran, dan kolaborasi antar pelaku UMKM. Melalui komunitas ini, pelaku UMKM dapat memperluas jejaring, meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, serta mendapatkan dukungan pengembangan usaha dari RKN.

Dalam menjalankan misinya, RKN telah berkolaborasi dengan lebih dari 30 mitra, termasuk Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, Kementerian Koperasi dan UKM, serta berbagai lembaga lainnya. Sejak awal berdirinya, RKN telah membantu dan berdampak pada lebih dari 1.000 UMKM di Indonesia. Dengan berbagai produk dan layanan yang disediakan, RKN yakin dapat

menghadirkan solusi yang benar-benar dibutuhkan UMKM untuk terus memajukan usahanya. RKN juga telah berbentuk badan hukum Perseroan Perorangan dengan nama “PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)”, yang sekarang dikenal oleh masyarakat dengan Ruang Kolaborasi Nusantara (RKN). RKN telah memiliki semua dokumen legalitas yang diperlukan dalam menjalankan operasionalnya, seperti NIB dan NPWP Badan.

2.2 Logo Perusahaan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)

PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN), yang dikenal juga sebagai Ruang Kolaborasi Nusantara (RKN), memiliki identitas visual yang kuat dan sarat makna. Logo perusahaan ini dirancang dengan gradasi warna kuning dan oranye, menggambarkan fenomena alam yaitu matahari yang terbit di timur dan terbenam di barat. Warna-warna ini tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga menyiratkan semangat, optimisme, dan keberlanjutan. Simbol matahari tersebut melambangkan harapan dan energi baru yang terus menyinari setiap langkah kolaborasi yang dibangun oleh RKN. Dengan filosofi ini, RKN menunjukkan komitmennya dalam menjangkau dan memberdayakan pelaku usaha di seluruh pelosok negeri. Identitas visual ini menjadi fondasi penting dalam membangun citra perusahaan yang profesional dan inklusif. (Instagram @rkn_ina, 2021).

Makna logo RKN tidak berhenti pada gradasi warna dan simbol matahari semata, tetapi juga diperkuat dengan keberadaan tiga butir sempoa yang menjadi elemen penting dalam logo. Sempoa, yang secara historis digunakan sebagai alat bantu hitung, dipilih sebagai simbol dari pengelolaan keuangan yang cermat dan sistematis. Tiga butir sempoa tersebut melambangkan tiga aspek penting dalam pengembangan UMKM, yaitu literasi keuangan, manajemen usaha yang baik, dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Elemen ini menegaskan bahwa RKN tidak hanya hadir sebagai pendamping usaha, tetapi juga sebagai mitra strategis dalam mendorong UMKM untuk lebih profesional dalam mengelola keuangannya. Dengan pendekatan ini, RKN berharap mampu membentuk pelaku usaha yang tangguh dan siap bersaing di pasar yang lebih luas. (Instagram @rkn_ina, 2021).

Simbolisasi dalam logo RKN mencerminkan cakupan wilayah kerja yang luas, dari timur hingga barat Indonesia, sejalan dengan misi mereka untuk memperkuat UMKM di seluruh Nusantara. Setiap elemen visual yang digunakan menggambarkan semangat kolaborasi lintas sektor dan lintas wilayah yang menjadi inti dari kerja-kerja RKN. Logo ini bukan sekadar identitas grafis, tetapi menjadi representasi dari semangat dan filosofi kerja yang ingin disampaikan kepada publik. Melalui pendekatan visual yang penuh makna ini, RKN berupaya memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap komitmen mereka dalam membangun ekosistem UMKM yang lebih maju. Identitas visual yang konsisten juga membantu meningkatkan visibilitas dan profesionalitas perusahaan dalam berbagai media dan kegiatan publik. Dengan demikian, RKN semakin dikenal sebagai pionir dalam kolaborasi dan pemberdayaan UMKM di Indonesia. (Instagram @rkn_ina, 2021)



Gambar 2. 1 Logo PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

2.3 Profil Perusahaan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)

PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN), yang dikenal luas dengan sebutan Ruang Kolaborasi Nusantara (RKN), merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pemberdayaan dan pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Didirikan pada tahun 2020, RKN hadir sebagai respons terhadap berbagai tantangan yang dihadapi UMKM, seperti keterbatasan akses pendampingan usaha, literasi keuangan, dan kapasitas pengelolaan bisnis. Sebagai sebuah perseroan perorangan, RKN menjalankan operasionalnya dengan mengedepankan nilai kolaborasi yang kuat antara berbagai pemangku kepentingan, baik dari sektor pemerintah, swasta, maupun komunitas. RKN percaya bahwa kemajuan UMKM dapat dicapai jika didukung oleh ekosistem yang saling terhubung dan berbagi peran. Dengan slogan

#KolaborasidisemuaLini, RKN terus mendorong sinergi multipihak untuk menciptakan solusi inovatif bagi pengembangan UMKM yang inklusif dan berkelanjutan.

Berikut merupakan profil ringkas perusahaan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN):

Tabel 2. 1 Profil Perusahaan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)

Nama Perusahaan	PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)
Sebutan	Ruang Kolaborasi Nusantara (RKN)
Bergerak di bidang	Pengembangan dan Pemberdayaan UMKM
Tahun Berdiri	2020
Kepemilikan	Perseroan Perorangan
Situs Perusahaan	https://rkn-ina.co.id/
Layanan Kontak	0821-2263-7707
Divisi	Organisasi
Slogan	#KolaborasidisemuaLini
Instagram	@rkn_ina
LinkedIn	Ruang Kolaborasi Nusantara

Sumber: Website Perusahaan (2025)

RKN menjalankan komunikasi dan pelayanan publik melalui berbagai platform digital yang aktif, seperti Instagram (@rkn_ina), YouTube, LinkedIn, dan Facebook dengan nama akun Ruang Kolaborasi Nusantara. Informasi lebih lanjut mengenai perusahaan, termasuk layanan dan inisiatif terbaru, dapat diakses melalui situs resmi mereka di <https://rkn-ina.co.id>. Untuk kebutuhan layanan kontak, RKN menyediakan nomor hotline di +6282122637707. Meskipun belum menggunakan layanan fax, perusahaan ini telah memaksimalkan kanal digital untuk membangun interaksi yang lebih efektif dengan mitra dan pelaku UMKM. Secara struktural, RKN terdiri dari beberapa divisi yang dikelola secara profesional dalam satu kesatuan perusahaan yang berfokus pada pencapaian dampak sosial dan ekonomi. Komitmen RKN terhadap UMKM tidak hanya tercermin dari layanan yang diberikan, tetapi juga dari identitas visual dan semangat kolaboratif yang diusung dalam setiap programnya. Melalui pendekatan yang terarah dan inklusif, RKN berupaya menjadi mitra strategis yang mampu mengangkat potensi lokal menjadi kekuatan nasional.

2.4 Struktur Perusahaan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)

Struktur organisasi merupakan kerangka penting yang menggambarkan susunan dan hubungan antar bagian dalam sebuah organisasi. Pada PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN), struktur perusahaan disusun sedemikian rupa untuk mendukung operasional yang efisien dan sinergi antar divisi. Setiap divisi memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas sesuai dengan fungsi utama mereka dalam mencapai tujuan perusahaan. Struktur ini juga memudahkan koordinasi dan komunikasi antar tim sehingga proses kerja menjadi lebih terarah dan terukur. Dalam bagian ini, akan dijelaskan secara rinci fungsi, deskripsi pekerjaan, serta *Key Performance Indicator (KPI)* dari setiap divisi yang ada di PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN).



Gambar 2. 2 Struktur PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Berdasarkan struktur perusahaan diatas, berikut adalah peran dan tanggung jawab seluruh divisi di Perusahaan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN):

1. Divisi Pengembangan Bisnis dan Keberlanjutan

Peran dan tanggung jawab divisi pengembangan bisnis dan keberlanjutan:

- a) Menyusun SOP dan Panduan/Buku Saku Pengembangan dan Evaluasi Bisnis
- b) Melaksanakan Rapat Rutin Pengembangan dan Evaluasi Bisnis
- c) Melakukan riset pelanggan dan pasar, bersama divisi terkait

- d) Memastikan BMC, Profit-Driven, Business Strategy, serta Strategi pemasaran dan hubungan pelanggan (CRM), berjalan dengan baik

2. Divisi Produk

Peran dan tanggung jawab divisi produk:

- a) Finalisasi Buku SAKU UMKM (nama UMKM disesuaikan agar lebih menarik)
- b) Menyusun kurikulum dan materi/modul untuk setiap program
- c) Melakukan rekrutmen pengajar dan mengelola Database Pengajar/Pembicara
- d) Divisi Proyek
- e) Menyusun rencana dan strategi pelaksanaan proyek strategis
- f) Melaksanakan dan mengoordinasikan persiapan dan pelaksanaan proyek strategis

3. Divisi Media

Peran dan tanggung jawab divisi media:

- a) Merespon seluruh DM dan komen, untuk membangun kedekatan, kemudian mengarahkan untuk bergabung ke grup komunitas RKN
- b) Membuat page khusus di Web Perusahaan untuk pemasaran program
- c) Mengelola, merapikan, dan meng-update isi web perusahaan
- d) Mengelola dan merapikan medsos perusahaan, termasuk mengelola content plan
- e) Membuat konten ringan di medsos perusahaan, untuk membangun engagement dengan followers, seperti QnA/Polling di Story

4. Divisi Pemasaran

Peran dan tanggung jawab divisi pemasaran:

- a) Mengikuti tender pemerintah/BI/dsb
- b) Melaksanakan strategi/program khusus terkait pangajuan penggunaan dana CSR ke perusahaan
- c) Menyusun rencana dan strategi pemasaran
- d) Melaksanakan dan mengoordinasikan pelaksanaan rencana dan strategi pemasaran

- e) Mengelola, memverifikasi, dan mengoptimalkan Database Pemasaran
- f) Mengelola dan menjaga hubungan baik dengan mitra dan calon mitra, serta mengajak untuk ikut mengisi survei yang telah disediakan
- g) Berkoordinasi dengan Divisi Produk terkait penawaran pembicara dari mitra
- h) Berkoordinasi dengan Divisi Media terkait penawaran media partner dari mitra

5. Divisi Hubungan Masyarakat

Peran dan tanggung jawab divisi hubungan masyarakat:

- a) Menghubungi peserta program terdahulu secara langsung melalui pesan personal (PC/DM) untuk membangun kedekatan, kemudian mengarahkan untuk bergabung ke grup komunitas RKN
- b) Mengaktifkan dan meramaikan grup peserta program terdahulu dan grup komunitas
- c) Mengelola, memverifikasi, dan mengoptimalkan Database Peserta Program dan Anggota Komunitas
- d) Mengelola dan menjaga hubungan baik dengan peserta program dan anggota komunitas, serta mengajak untuk ikut mengisi survei yang telah disediakan

6. Divisi Desain, Komunikasi dan Visual

Peran dan tanggung jawab divisi desain, komunikasi dan visual

- a) Menyediakan kebutuhan visual kreatif
- b) Berkoordinasi dengan Divisi Humas terkait pembuatan konten kolaborasi bersama peserta program atau anggota komunitas, dan berkoordinasi dengan Divisi Pemasaran terkait pembuatan konten kolaborasi bersama mitra

7. Divisi Administrasi

Peran dan tanggung jawab divisi administrasi:

- a) Menyosialisasikan ketentuan database internal dan persuratan ke internal perusahaan
- b) Mengelola dan merapikan database internal perusahaan

- c) Menyediakan kebutuhan administrasi umum dan persuratan

8. Divisi Hukum

Peran dan tanggung jawab divisi hukum:

- a) Menyosialisasikan ketentuan penyediaan dokumen hukum/legal ke internal perusahaan
- b) Mengelola dan menyimpan dokumen hukum/legal
- c) Menyediakan kebutuhan administrasi hukum/legal

9. Divisi Keuangan

Peran dan tanggung jawab divisi keuangan:

- a) Menyosialisasikan ketentuan keuangan perusahaan ke internal perusahaan
- b) Mengelola dan menatausahakan keuangan perusahaan
- c) Menyediakan kebutuhan dana

10. Divisi Organisasi

Peran dan tanggung jawab divisi organisasi:

- a) Menyosialisasikan ketentuan/peraturan internal ke internal perusahaan
- b) Mengelola, meningkatkan, dan mengevaluasi hubungan interpersonal (*bonding*) pegawai
- c) Mengelola, meningkatkan, dan mengevaluasi kinerja organisasi dan kinerja individu pegawai
- d) Mengelola, memfasilitasi, dan mengusulkan pelatihan untuk internal perusahaan
- e) Menyediakan kebutuhan administrasi kepegawaian

Secara keseluruhan, struktur perusahaan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN) mencerminkan pembagian tugas yang sistematis dan komprehensif untuk mendukung kelancaran operasional. Dengan adanya pembagian peran yang spesifik, masing-masing divisi dapat berfokus pada bidangnya sehingga menghasilkan kinerja yang optimal. Penetapan pekerjaan prioritas di setiap divisi juga menjadi alat pengukur keberhasilan yang membantu perusahaan dalam melakukan evaluasi dan perbaikan berkelanjutan. Struktur

organisasi ini tidak hanya menguatkan tata kelola internal, tetapi juga meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menghadapi tantangan bisnis. Dengan demikian, struktur yang solid menjadi fondasi penting bagi keberlangsungan dan pertumbuhan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN) ke depan.

2.5 Bidang Usaha Perusahaan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)

PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN) merupakan perusahaan yang memiliki komitmen dalam mendukung pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Melalui pendekatan kolaboratif, inovatif, dan berkelanjutan, RKN hadir sebagai mitra strategis yang membantu pelaku UMKM meningkatkan kapasitas, daya saing, serta adaptabilitas terhadap perubahan zaman. Sejalan dengan semangat pemberdayaan ekonomi lokal, RKN menawarkan berbagai program dan layanan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan komunitas maupun instansi. Mulai dari kelas pengembangan sumber daya manusia (SDM) dan bisnis UMKM, hingga seminar dan workshop, serta mentoring atau konsultasi usaha disediakan oleh RKN.

Dalam rangka meningkatkan kapasitas dan daya saing pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN) menghadirkan berbagai program strategis. Program-program ini dirancang untuk menjawab kebutuhan nyata para pelaku UMKM dalam menghadapi tantangan zaman, memperluas pasar, dan meningkatkan kompetensi mereka. RKN menghadirkan kombinasi pendekatan edukatif, konsultatif, kolaboratif, dan promotif melalui lima program unggulan yang telah dipercaya oleh berbagai mitra. Adapun program unggulan tersebut mencakup kegiatan edukasi, sertifikasi, kampanye sosial, pendampingan, serta kerja sama media dan konten. Seluruh program dikembangkan dengan dukungan sumber daya yang kompeten dan sistem yang terorganisir dengan baik. Berikut adalah penjelasan lengkap mengenai program-program unggulan RKN.

2.5.1 Edukasi UMKM, bisnis dan kewirausahaan

1. Acara Edukasi

Program acara edukasi RKN dirancang khusus untuk membantu pelaku UMKM meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang bisnis dan kewirausahaan. Melalui seminar dan kelas yang dapat diikuti secara offline maupun online, peserta mendapatkan materi pembelajaran yang relevan, dibawakan oleh narasumber yang kompeten di bidangnya. Program ini juga didukung oleh moderator dan kepala divisi dari tim RKN untuk memastikan kelancaran acara, serta doorprize sebagai bentuk apresiasi bagi peserta. Acara edukasi ini tidak hanya memberikan wawasan baru, tetapi juga mendorong pelaku UMKM agar mampu mengelola usahanya secara lebih profesional dan adaptif terhadap perubahan pasar. Dalam program ini terdapat:

- Bahan/materi pembelajaran
- Narasumber/pembicara
- Moderator/MC
- Kepala divisi (tim RKN yang memastikan acara Anda lancar)
- Doorprize untuk peserta program

2. Bentuk Dan Topik Acara Edukasi

Dalam program ini terdapat:

a. Seminar

Seminar yang terdapat di dalamnya, yaitu:

- Strategi pengembangan bisnis
- Kewirausahaan sosial
- Kondisi ekonomi dan UMKM terkini
- Pengelolaan hubungan dengan pelanggan (CRM)
- Peluang bisnis di era digital
- Pengelolaan stok dan keuangan
- Digitalisasi pembayaran dan pencegahan penipuan digital

b. Kelas

Kelas yang terdapat di dalamnya, yaitu:

1) Kelas Bisnis UMKM dan Industri, yang terdiri dari:

- Perencanaan bisnis
- Keuangan bisnis
- Logistik dan distribusi
- Kepegawaian dan pengelolaan SDM
- Pemasaran dan penjualan
- Manajemen dan SOP bisnis

2) Kelas Pengembangan SDM, yang terdiri dari:

- Komunikasi
- Kerja sama
- Kepemimpinan
- Manajerial
- Penyelesaian masalah
- Penggunaan aplikasi Microsoft
- Penggunaan aplikasi Canva untuk pemasaran dan branding

2.5.2 Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI)

1. Kelas Dan Sertifikasi SKKNI

SKKNI (Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia) adalah rumusan kemampuan kerja yang ditetapkan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Program kelas dan sertifikasi SKKNI dirancang bagi pelaku UMKM yang ingin memperoleh sertifikasi kompetensi kerja yang diakui secara resmi oleh pemerintah Indonesia. Program ini menggabungkan edukasi dan ujian sertifikasi sehingga peserta tidak hanya mendapatkan pengetahuan, tetapi juga bukti kompetensi yang dapat meningkatkan kredibilitas usaha mereka. Peserta akan mendapatkan materi pembelajaran yang disampaikan oleh narasumber ahli, serta didukung oleh moderator dan kepala divisi dari tim RKN agar acara berjalan lancar. Selain itu, peserta juga berkesempatan

memperoleh doorprize sebagai apresiasi atas partisipasi mereka.

Fasilitas lengkap yang diberikan meliputi:

1. Bahan/materi pembelajaran
2. Narasumber/pembicara
3. Moderator/MC
4. Supervisor
5. *Doorprize* untuk peserta program
6. Ujian sertifikasi SKKNI

2. Topik SKKNI

Topik SKKNI yang dapat dipilih:

1. Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK ETAP
2. Pengoperasian Aplikasi Akuntansi Berbasis Komputer
3. *Digital Marketing*
4. *Customer Relationship Management*

2.5.3 Acara Sosial (Kampanye Ke Masyarakat)

Program acara sosial dari RKN berfokus pada kegiatan kampanye yang bertujuan meningkatkan kesadaran dan dukungan masyarakat terhadap UMKM dan kewirausahaan. Melalui kegiatan ini, pelaku UMKM bisa memperluas jaringan serta meningkatkan interaksi dengan komunitas yang lebih luas. RKN menyediakan kepala divisi dari tim internal yang memastikan jalannya acara berjalan lancar dan sesuai rencana. Selain itu, peserta program juga mendapat bahan publikasi berupa materi dan footage yang bisa digunakan untuk memperkuat promosi acara. Program ini sangat bermanfaat untuk mengedukasi masyarakat dan membangun ekosistem yang mendukung perkembangan UMKM. Kegiatan sosial ini juga membuka peluang kolaborasi antara berbagai pihak yang berperan dalam pengembangan ekonomi lokal. Dengan cara ini, UMKM mendapat perhatian lebih dari masyarakat sekaligus kesempatan untuk tumbuh dan berkembang.

2.5.4 Pendampingan & Konsultasi

Program pendampingan dan konsultasi yang ditawarkan RKN merupakan layanan khusus bagi pelaku UMKM yang memerlukan bimbingan langsung dari para ahli dan praktisi bisnis. Dalam program ini, peserta dapat memperoleh pendampingan strategis untuk menyelesaikan masalah usaha serta mendapatkan solusi praktis yang sesuai dengan kondisi bisnis mereka. Konsultan yang berpengalaman siap memberikan arahan yang membantu memperkuat manajemen dan operasional usaha. Pendampingan ini sangat penting untuk meningkatkan daya saing UMKM di pasar yang semakin kompetitif. Selain itu, konsultasi juga dapat membantu pelaku UMKM dalam mengembangkan ide inovasi dan strategi pemasaran yang efektif. Dengan program ini, pelaku UMKM tidak hanya belajar secara teori, tetapi juga mendapatkan dukungan nyata untuk mengatasi kendala dalam menjalankan usaha. Program ini menjadi kunci penting untuk pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

2.5.5 Media Partner & Kolaborasi Konten

Program Media Partner dan Kolaborasi Konten RKN dirancang untuk membantu pelaku UMKM memperluas jangkauan informasi dan promosi produk mereka secara efektif. RKN menyediakan platform publikasi melalui media sosial dan Website resmi, serta mengadakan siaran langsung (live) di Instagram dan TikTok untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan interaktif. Selain itu, RKN juga memiliki jaringan kerja sama dengan lebih dari 20 media partner yang siap membantu mempublikasikan konten mitra. Dengan dukungan ini, pelaku UMKM dapat menjangkau segmen pasar yang lebih tepat sesuai dengan strategi pemasaran mereka. Program ini sangat berguna untuk memperkuat brand awareness sekaligus memperluas pangsa pasar. Kolaborasi konten yang dilakukan bersama berbagai media juga membuka peluang inovasi dalam penyampaian pesan pemasaran. Dengan demikian, pelaku UMKM bisa meningkatkan visibilitas dan daya tarik usaha mereka secara signifikan.

2.6 Nilai-nilai Budaya Perusahaan PT Ruang Karya Kolaborasi Nusantara

PT Ruang Karya Kolaborasi Nusantara (RKN) menjadikan nilai-nilai perusahaan sebagai fondasi utama dalam setiap aktivitas dan pengambilan keputusan. Nilai-nilai ini membentuk budaya kerja yang solid dan menjadi pedoman dalam membangun hubungan yang baik dengan pelaku UMKM serta mitra strategis. Dengan berpegang pada prinsip tersebut, RKN memastikan bahwa setiap program dan inisiatif yang dijalankan selaras dengan visi untuk memberdayakan ekonomi lokal secara inklusif dan berkelanjutan. Komitmen terhadap nilai-nilai perusahaan juga mendorong terciptanya inovasi dan kolaborasi yang efektif di berbagai sektor. Melalui pendekatan ini, RKN berupaya mewujudkan lingkungan kerja yang profesional sekaligus responsif terhadap kebutuhan masyarakat dan perkembangan zaman. PT Ruang Karya Kolaborasi Nusantara (RKN) menjunjung tinggi nilai-nilai berikut sebagai landasan dalam setiap langkah dan keputusan perusahaan:

Tabel 2. 2 Budaya Perusahaan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)

Nilai – Nilai Budaya Perusahaan	Perilaku Utama
Integritas	Menjalankan seluruh aktivitas dengan kejujuran, transparansi, dan akuntabilitas demi membangun kepercayaan yang berkelanjutan.
Kolaborasi	Memastikan kerja sama yang harmonis dengan berbagai pihak, baik internal maupun eksternal, sebagai dasar utama membangun ekosistem UMKM.
Inovasi	Terus berinovasi dalam merancang program dan layanan yang relevan dan adaptif terhadap perkembangan zaman.
Berbasis Data	Menggunakan data dan informasi yang valid sebagai dasar dalam perencanaan, implementasi, dan evaluasi program.
Empati	Membangun relasi yang hangat dan saling memahami dengan mitra dan masyarakat, agar tercipta kerja sama yang kuat dan berkelanjutan.

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Nilai-nilai tersebut tidak hanya menjadi prinsip dasar, tetapi juga menjadi panduan dalam membentuk karakter dan etos kerja seluruh tim di RKN. Dengan menginternalisasikan nilai-nilai ini secara konsisten, perusahaan mampu menjaga integritas, profesionalisme, dan komitmen dalam melayani pelaku UMKM dan mitra. Melalui penerapan nilai-nilai ini, RKN memastikan setiap

langkah yang diambil membawa manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan seluruh pemangku kepentingan.

2.7 Slogan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)

#KolaborasiDiSemuaLini bukan sekadar slogan biasa, melainkan semangat yang menjadi napas dan fondasi dalam setiap langkah dan keputusan yang diambil oleh Ruang Kolaborasi Nusantara (RKN). Prinsip kolaborasi ini menjadi landasan utama yang mendasari perancangan dan pelaksanaan seluruh program, pengembangan produk, hingga strategi pertumbuhan perusahaan. RKN memahami bahwa kolaborasi bukan sekadar alat bantu operasional, melainkan kekuatan inti yang dapat menyatukan potensi dari berbagai pihak dengan beragam keahlian dan perspektif. Melalui kekuatan ini, RKN mampu menciptakan dampak yang lebih luas, terukur, dan berkelanjutan bagi masyarakat dan pelaku UMKM. Semangat kolaborasi juga membentuk budaya kerja yang inklusif dan terbuka, mendorong inovasi, serta meningkatkan efektivitas dalam menghadapi berbagai tantangan. Oleh karena itu, setiap langkah yang diambil selalu berorientasi pada sinergi dan keterpaduan antar elemen yang terlibat. Dengan begitu, RKN memastikan setiap aktivitasnya berkontribusi positif dalam ekosistem pengembangan sumber daya manusia dan UMKM.

Setiap lini pergerakan di RKN, mulai dari pengembangan produk, pelaksanaan program pendampingan UMKM, pengelolaan manajemen internal, hingga pembangunan relasi eksternal dengan mitra strategis, dibangun dan dijalankan dengan semangat kolaborasi yang kuat. RKN secara aktif menggandeng mitra lintas sektor seperti komunitas lokal, lembaga pendidikan, pemerintah, perusahaan swasta, dan tentu saja para pelaku UMKM itu sendiri sebagai pusat perhatian. Melalui kemitraan yang luas ini, RKN mampu mendorong lahirnya solusi inovatif yang tidak hanya relevan dengan kebutuhan saat ini, tetapi juga adaptif terhadap perubahan di masa depan. Pendekatan kolaboratif ini memungkinkan pertukaran ide, sumber daya, dan keahlian secara optimal sehingga dapat menjawab tantangan nyata yang dihadapi di lapangan. Keterlibatan berbagai pihak juga membuka peluang untuk memperkuat jaringan dan memperluas dampak program yang dijalankan. Dengan demikian, RKN

memperkuat posisi sebagai penghubung dan fasilitator dalam ekosistem UMKM dan sumber daya manusia yang terus berkembang.

Melalui semangat #KolaborasiDiSemuaLini, RKN tidak hanya berperan sebagai fasilitator yang menyediakan ruang dan sumber daya, tetapi juga sebagai penggerak aktif dalam membangun ekosistem UMKM yang inklusif dan saling mendukung. RKN percaya bahwa kolaborasi yang kokoh dan berkelanjutan mampu mendorong pertumbuhan bersama, di mana setiap pelaku mendapatkan manfaat dan peluang untuk berkembang secara bersamaan. Tidak hanya aspek bisnis yang diperhatikan, RKN juga menitikberatkan pada peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat secara luas melalui berbagai program sosial dan pemberdayaan. Dengan membangun komunitas yang solid dan terintegrasi, RKN membantu menciptakan iklim kerja yang kondusif untuk inovasi dan pengembangan kapasitas individu maupun kelompok. Semangat ini memperkuat kepercayaan bahwa keberhasilan bersama adalah kunci utama untuk mencapai tujuan jangka panjang yang berkelanjutan. RKN terus mendorong kolaborasi sebagai strategi utama untuk mengatasi ketimpangan dan meningkatkan akses ke berbagai sumber daya.

Oleh karena itu, setiap langkah strategis dan operasional yang diambil oleh RKN selalu memiliki satu tujuan utama, yaitu membangun ruang kolaboratif yang efektif dan inklusif. Ruang ini berfungsi sebagai penghubung yang menyatukan berbagai gagasan kreatif, aksi nyata, dan dampak positif di semua lini kegiatan perusahaan. Dengan pendekatan ini, RKN memastikan bahwa setiap program dan inovasi yang diluncurkan dapat memberikan manfaat maksimal tidak hanya bagi pelaku UMKM, tetapi juga bagi seluruh ekosistem yang terkait. RKN terus berupaya memperkuat jaringan kolaborasi, memperluas akses peluang, serta menciptakan sinergi yang harmonis antar mitra. Hal ini sekaligus menjadi wujud komitmen RKN dalam mendukung pembangunan yang berkelanjutan dan inklusif. Semangat kolaborasi yang konsisten tersebut menjadikan RKN sebagai pelopor dalam menciptakan perubahan positif yang berdampak luas dan berkelanjutan di masyarakat.

2.8 Kegiatan Umum Perusahaan PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)

Sebagai entitas yang berfokus pada pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), Ruang Kolaborasi Nusantara (RKN) menjalankan berbagai inisiatif strategis yang dirancang khusus untuk memperkuat fondasi ekonomi lokal. RKN menyadari bahwa UMKM merupakan tulang punggung perekonomian yang membutuhkan dukungan menyeluruh agar mampu tumbuh dan berdaya saing. Oleh karena itu, program-program yang dijalankan RKN bersifat berkelanjutan dan langsung menyentuh kebutuhan para pelaku usaha kecil secara konkret. Salah satu fokus utama adalah meningkatkan literasi keuangan, agar UMKM dapat mengelola sumber daya secara lebih efektif dan memanfaatkan peluang pasar dengan lebih baik. Selain itu, RKN membangun ruang kolaborasi yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan lintas sektor seperti pemerintah, komunitas, dan pelaku bisnis lainnya. Dengan pendekatan ini, RKN berupaya menciptakan ekosistem ekonomi yang inklusif, di mana semua pihak dapat bersinergi demi kemajuan bersama. Komitmen tersebut tercermin dalam berbagai program dan kegiatan yang mampu mendorong UMKM tidak hanya bertahan, tetapi juga berkembang secara berkelanjutan. Berikut adalah lima program utama yang menjadi pilar kegiatan RKN:

2.8.1 Kampanye Belanja di Warung Tetangga (BWT)

Program Kampanye Belanja di Warung Tetangga (BWT) dirancang khusus untuk mengajak masyarakat agar lebih memilih berbelanja kebutuhan sehari-hari di warung dan UMKM lokal yang ada di lingkungan sekitar mereka. Melalui kampanye sosial yang intensif, BWT memanfaatkan berbagai saluran komunikasi mulai dari media sosial, hingga kegiatan langsung di lapangan untuk menjangkau berbagai kalangan masyarakat. Program ini bertujuan membangun budaya konsumsi yang lebih berpihak pada pelaku usaha kecil, yang selama ini sering kalah bersaing dengan gerai besar. Dengan semakin banyaknya warga yang membeli di warung tetangga, diharapkan terjadi perputaran ekonomi lokal yang lebih kuat dan berkelanjutan. Secara tidak langsung, BWT juga meningkatkan kesadaran publik mengenai pentingnya mendukung usaha kecil agar tetap bertahan dan berkembang di lingkungan mereka.



Gambar 2. 3 Kampanye Belanja di Warung Tetangga (BWT)
Sumber: Website Perusahaan (2025)

2.8.2 Serial Keuangan Usaha (SAKU)

SAKU merupakan program edukatif yang bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan dan kemampuan manajerial para pelaku UMKM melalui berbagai kegiatan seperti webinar, workshop, gerakan sosial, dan festival dengan tema pengelolaan usaha. Materi yang disampaikan sangat lengkap, mulai dari perencanaan bisnis yang matang, manajemen keuangan yang efektif, hingga pencatatan usaha yang rapi sebagai pondasi usaha yang profesional. Salah satu aspek unik dalam SAKU adalah pelatihan penggunaan aplikasi pelaporan keuangan SILAKU, yang memudahkan pelaku UMKM untuk mengelola keuangan secara digital. Dengan program ini, RKN berharap pelaku usaha dapat menjalankan bisnisnya secara lebih efisien dan berkelanjutan. Selain itu, SAKU juga menjadi sarana untuk memperluas jaringan bisnis dan berbagi pengalaman antar pelaku UMKM. Edukasi berkelanjutan yang diberikan diharapkan dapat mendorong UMKM naik kelas dan memiliki daya saing yang kuat di pasar.



Gambar 2. 4 Serial Keuangan Usaha (SAKU)

Sumber: *Website Perusahaan* (2025)

2.8.3 Kolaborasi Mitra

Program Kolaborasi Mitra adalah salah satu pilar penting dalam strategi RKN untuk memperkuat pemberdayaan UMKM melalui jejaring kerja sama yang solid dan luas. RKN secara aktif membangun relasi dengan mitra dari berbagai sektor, termasuk pemerintah, sektor swasta, dan komunitas lokal yang memiliki visi sama dalam pengembangan UMKM. Melalui forum diskusi rutin, pertemuan berkala, serta evaluasi bersama, RKN dan mitra dapat merancang inisiatif yang tepat sasaran dan berdampak langsung terhadap kebutuhan UMKM di lapangan. Kolaborasi ini tidak hanya memperluas jangkauan program, tetapi juga menciptakan sinergi yang saling menguatkan antara berbagai pihak. Sinergi lintas sektor tersebut memungkinkan solusi inovatif yang lebih relevan dan adaptif terhadap tantangan yang dihadapi UMKM. Dengan membangun ekosistem kolaboratif yang inklusif, RKN memastikan bahwa dukungan kepada pelaku usaha tidak hanya bersifat temporer, tapi berkelanjutan.

2.8.4 Work From UMKM (WFU)

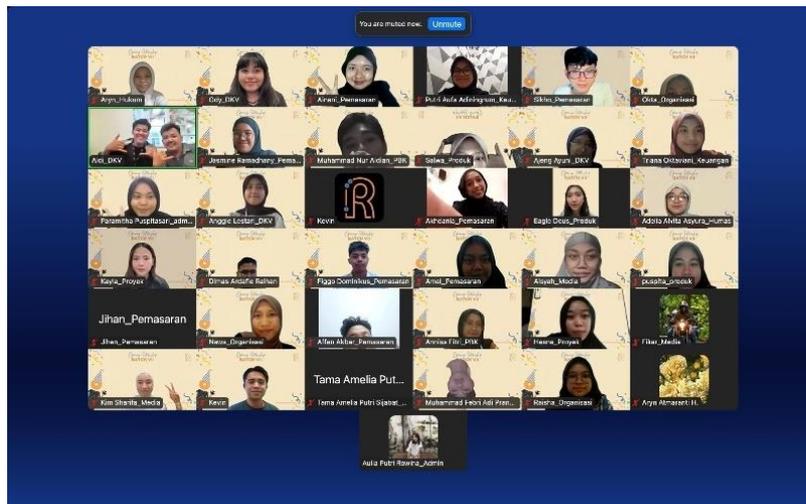
Program *Work From* UMKM (WFU) menjadi inisiatif unik di mana karyawan RKN melakukan aktivitas kerja langsung dari lokasi UMKM binaan. Tujuan utama dari program ini adalah mempererat hubungan antara lembaga RKN dan pelaku usaha lokal dengan cara yang lebih dekat dan personal. Kegiatan WFU tidak hanya meningkatkan interaksi, tetapi juga memberikan kesempatan bagi UMKM untuk mendapatkan promosi secara organik melalui kehadiran langsung tim RKN di lapangan. Melalui pengalaman langsung ini, karyawan RKN dapat lebih memahami tantangan dan kebutuhan UMKM secara riil. Program ini juga membuka ruang eksposur usaha yang lebih luas, membantu UMKM meningkatkan visibilitas dan daya tarik pasar. Dengan demikian, WFU menjadi sarana penting dalam mendorong keterlibatan aktif semua pihak dalam pemberdayaan ekonomi lokal. Program ini juga memperkuat eksistensi UMKM dalam jangka panjang melalui hubungan yang erat dan berkelanjutan.



Gambar 2. 5 Work From UMKM (WFU)
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.8.5 Program *Internship*

Program *Internship* di RKN memberikan ruang bagi mahasiswa dan individu yang ingin mengembangkan kapasitas diri sekaligus berkontribusi nyata dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat. Para peserta magang dilibatkan secara langsung dalam berbagai aktivitas, mulai dari implementasi program-program UMKM, pendampingan pelaku usaha, hingga pelatihan internal yang membentuk kompetensi sosial dan profesional mereka. Dengan pengalaman praktik lapangan ini, para peserta magang tidak hanya mendapatkan pengetahuan teoritis, tetapi juga keterampilan praktis yang relevan dengan dunia kerja. Program ini juga berperan sebagai wadah pembentukan karakter generasi muda yang peduli dan adaptif terhadap perubahan sosial dan ekonomi. Selain itu, *Internship* di RKN menyiapkan para peserta untuk siap berperan aktif dalam pembangunan sosial ekonomi berbasis komunitas. Melalui program ini, RKN mencetak kader pemberdaya yang kompeten dan memiliki semangat kolaborasi tinggi demi kemajuan UMKM dan masyarakat luas.



Gambar 2. 6 Program Internship
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Secara keseluruhan, seluruh inisiatif yang dijalankan oleh Ruang Kolaborasi Nusantara (RKN) menunjukkan dedikasi yang tinggi dalam mendorong kemajuan UMKM di Indonesia. Dengan menggabungkan pendekatan edukatif, praktik lapangan, dan sinergi multisektor, RKN berupaya menciptakan dampak sosial dan ekonomi yang nyata dan berkelanjutan. Program-program tersebut tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi pelaku usaha kecil, tetapi juga memperkuat ekosistem pemberdayaan yang inklusif dan kolaboratif. RKN berkomitmen untuk terus berinovasi dan beradaptasi sesuai dengan dinamika ekonomi yang terus berkembang, agar UMKM Indonesia semakin tangguh dan mampu bersaing secara global. Melalui kerja sama dengan berbagai pihak, RKN mewujudkan visi membangun ekonomi lokal yang berkelanjutan dan berbasis komunitas. Inisiatif RKN merupakan wujud nyata dari semangat #KolaborasiDiSemuaLini yang menjadi nafas utama dalam perjalanan perusahaan ini.