

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kemajuan teknologi yang sangat pesat telah mendorong terjadinya transformasi besar dalam dunia bisnis dan industri. Untuk menjawab tantangan tersebut, institusi pendidikan tinggi dituntut untuk menyelenggarakan proses pembelajaran yang tidak hanya teoritis, tetapi juga kontekstual dan aplikatif sesuai dengan kebutuhan dunia kerja nyata. Hal ini dapat dilakukan melalui integrasi antara teori yang dipelajari di kelas dengan pengalaman praktik langsung di lapangan.

Salah satu strategi yang diterapkan oleh perguruan tinggi untuk menjembatani dunia akademik dan industri adalah melalui pelaksanaan program Kerja Profesi. Program ini dirancang untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat memperoleh pengalaman nyata di dunia kerja melalui keterlibatan langsung dalam aktivitas organisasi, pengembangan keterampilan teknis dan non-teknis, serta perluasan jaringan profesional. Kerja Profesi menjadi wadah pembelajaran yang relevan dan adaptif terhadap dinamika industri, sekaligus menjadi media pembentukan karakter dan kompetensi kerja yang dibutuhkan di era digital.

Dalam rangka mendukung pelaksanaan program Kerja Profesi, PT Mudah Berbagi Ilmu (Doceo.id) dipilih sebagai salah satu mitra strategis karena keselarasan visinya dalam pengembangan manajemen berbasis teknologi digital. Doceo.id merupakan perusahaan yang bergerak di bidang layanan pembelajaran daring, pengembangan sumber daya manusia, serta sistem manajemen pembelajaran *digital (Learning Management System/LMS)*. Mahasiswa yang melaksanakan Kerja Profesi di Doceo.id memperoleh pengalaman langsung dalam pengelolaan proyek digital, penerapan strategi pemasaran berbasis data, pengembangan inovasi teknologi, hingga pengelolaan sumber daya manusia melalui pendekatan berbasis teknologi. Secara khusus, penempatan mahasiswa pada Divisi Manajemen Pemasaran

(Marketing) memberikan wawasan praktis yang sangat relevan dengan perkembangan tren pemasaran digital saat ini. Mahasiswa terlibat dalam berbagai kegiatan seperti penyusunan materi promosi, pengelolaan kampanye digital, analisis pasar dan pesaing, serta penyusunan strategi komunikasi untuk segmen pasar B2B (*business to business*). Hal ini penting karena pemasaran B2B kini semakin dinamis dan tidak kalah kompleks dibandingkan dengan pemasaran B2C (*business to consumer*), bahkan cenderung menekankan pada aspek relasional, nilai jangka panjang, dan kepercayaan antar organisasi.

Dalam konteks B2B, tantangan utama yang dihadapi adalah bagaimana membangun dan mempertahankan hubungan bisnis melalui media digital. Media sosial yang sebelumnya lebih populer dalam konteks B2C, kini juga memainkan peran strategis dalam komunikasi dan pemasaran B2B. (Järvinen et al., 2012) menyatakan bahwa “pemasaran media sosial dalam konteks B2B lebih kompleks, namun memainkan peran penting dalam meningkatkan kesadaran merek, membangun hubungan, dan memberikan edukasi kepada pelanggan” Hal ini menunjukkan bahwa media sosial kini menjadi saluran penting untuk menjalin interaksi profesional, membangun kepercayaan, dan memperkuat citra perusahaan.

Lebih lanjut, (Brennan & Croft, 2012) menambahkan bahwa “meskipun pemasar B2B lebih lambat dalam mengadopsi media sosial dibandingkan B2C, potensi media sosial dalam menciptakan keterlibatan, memimpin pemikiran, dan mengembangkan hubungan tetap signifikan dalam konteks B2B.” Pernyataan ini menegaskan bahwa media sosial tidak lagi sekedar alat komunikasi, tetapi telah menjadi instrumen penting dalam strategi pemasaran dan relasi jangka panjang antar perusahaan.

Dalam praktiknya, Doceo.id memanfaatkan berbagai platform media sosial seperti LinkedIn, Instagram, dan YouTube untuk membangun citra perusahaan, menyampaikan konten edukatif, serta menjangkau institusi pendidikan dan organisasi mitra. Strategi pemasaran yang diterapkan mencakup penyajian konten bernilai, seperti studi kasus pemanfaatan LMS, testimoni dari klien, materi microlearning, serta dokumentasi kegiatan kolaboratif. Hal ini membuktikan bahwa media sosial dalam

konteks B2B dapat menjadi sarana efektif untuk membangun brand, memperluas jangkauan pasar, dan menciptakan ekosistem kolaboratif yang produktif di era digital.

Sebagai bagian dari komitmen universitas dalam meningkatkan kualitas lulusan yang siap kerja dan memiliki daya saing global, program Kerja Profesi di Doceo.id menjadi media pembelajaran yang sangat relevan dengan kebutuhan zaman. Pengalaman langsung yang diperoleh mahasiswa dalam lingkungan industri edutech ini tidak hanya memperkaya pemahaman teoritis yang didapat di bangku kuliah, tetapi juga mengasah keterampilan praktis di bidang pemasaran digital, komunikasi bisnis, dan pengelolaan proyek berbasis teknologi. Dengan demikian, Kerja Profesi tidak hanya menjadi syarat akademik, tetapi juga investasi strategis dalam membentuk lulusan yang adaptif, inovatif, dan siap menghadapi tantangan dunia kerja masa depan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

Kerja Profesi dilaksanakan sebagai sarana pembelajaran langsung bagi mahasiswa agar dapat memahami dan merasakan secara nyata dinamika dunia kerja, khususnya dalam bidang manajemen pemasaran. Melalui keterlibatan aktif di lingkungan perusahaan, mahasiswa diharapkan mampu mengintegrasikan teori yang telah diperoleh selama masa perkuliahan dengan praktik lapangan yang relevan. Tujuan dari program ini adalah untuk meningkatkan kompetensi profesional mahasiswa, meliputi kemampuan berpikir analitis, komunikasi efektif, kerja tim, serta pemahaman terhadap strategi pemasaran digital dalam konteks industri. Dengan demikian, kerja profesi tidak hanya menjadi media pembelajaran aplikatif, tetapi juga sebagai langkah strategis dalam mempersiapkan mahasiswa menjadi lulusan yang adaptif, kompeten, dan siap bersaing di dunia kerja yang dinamis.

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Adapun maksud dari pelaksanaan Program Kerja Profesi yaitu:

- a. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman nyata dalam menerapkan teori manajemen pemasaran dan pengelolaan bisnis berbasis digital di lingkungan profesional.

- b. Menumbuhkan pemahaman mahasiswa terhadap dinamika industri teknologi pendidikan dan penerapan strategi pemasaran B2B yang inovatif dan relevan dengan era digital.
- c. Meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi tantangan dunia kerja melalui penguatan keterampilan adaptasi, berpikir strategis, serta kompetensi di bidang pemasaran digital.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Adapun tujuan dari pelaksanaan Program Kerja Profesi:

- a. Mengintegrasikan teori manajemen pemasaran dan strategi bisnis ke dalam aktivitas operasional di PT Mudah Berbagi Ilmu (Doceo.id), khususnya dalam konteks promosi digital dan komunikasi bisnis.
- b. Mengembangkan keterampilan praktis mahasiswa dalam merancang konten pemasaran, menganalisis tren pasar, serta menyusun strategi komunikasi pada segmen business-to-business (B2B).
- c. Memberikan umpan balik konstruktif kepada program studi untuk penyempurnaan kurikulum agar selaras dengan kebutuhan industri digital.
- d. Mendorong peningkatan kepercayaan diri dan profesionalisme mahasiswa melalui pengalaman kerja langsung yang relevan dengan bidang keahlian mereka.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

1.3.1 Bagi Praktikan

Adapun kegunaan dalam pelaksanaan Program Kerja Profesi, yaitu:

- a. Mendapatkan pengalaman langsung dalam pengelolaan proyek dan pemasaran di industri teknologi pendidikan, khususnya pada pengembangan LMS, layanan SDM, dan solusi pelatihan digital.
- b. Mengasah keterampilan dalam manajemen konten, analisis pasar, komunikasi digital, serta kerja tim dalam konteks bisnis modern berbasis teknologi.

- c. Memperluas jaringan profesional yang dapat menunjang pengembangan karier di bidang pemasaran digital dan industri edutech.
- d. Menyusun portofolio kerja yang komprehensif dan dapat diandalkan sebagai bukti nyata pengalaman profesional, guna mendukung proses pencarian kerja di industri terkait.

1.3.2 Bagi Universitas

- a. Mendapatkan masukan dari dunia industri sebagai dasar evaluasi dan penyempurnaan kurikulum yang adaptif terhadap perkembangan pasar kerja.
- b. Memperkuat sinergi antara institusi pendidikan tinggi dan sektor industri melalui kolaborasi program kerja profesi.
- c. Meningkatkan daya saing lulusan melalui pembekalan pengalaman kerja nyata di perusahaan berbasis teknologi dan inovasi.

1.3.3 Bagi Perusahaan

- a. Mendapatkan kontribusi pemikiran segar dan perspektif baru dari mahasiswa untuk mendukung strategi bisnis dan pengembangan layanan.
- b. Menjadi bagian dari ekosistem pengembangan talenta muda di bidang teknologi pendidikan.
- c. Menemukan dan membina potensi SDM unggul yang berpeluang menjadi bagian dari perusahaan di masa depan

1.4 Tempat Kerja Profesi

PT Mudah Berbagi Ilmu (Doceo.id) beralamat di Jalan Cikini Raya No. 9, Cikini, Menteng, Jakarta Pusat. Lokasinya sangat strategis karena kota Jakarta, dengan akses mudah melalui berbagai moda transportasi umum seperti KRL Commuter Line, MRT, TransJakarta, serta kendaraan pribadi. Letak kantor yang berada di kawasan pusat bisnis, pendidikan, dan pemerintahan ini memberikan nilai tambah tersendiri dalam menunjang

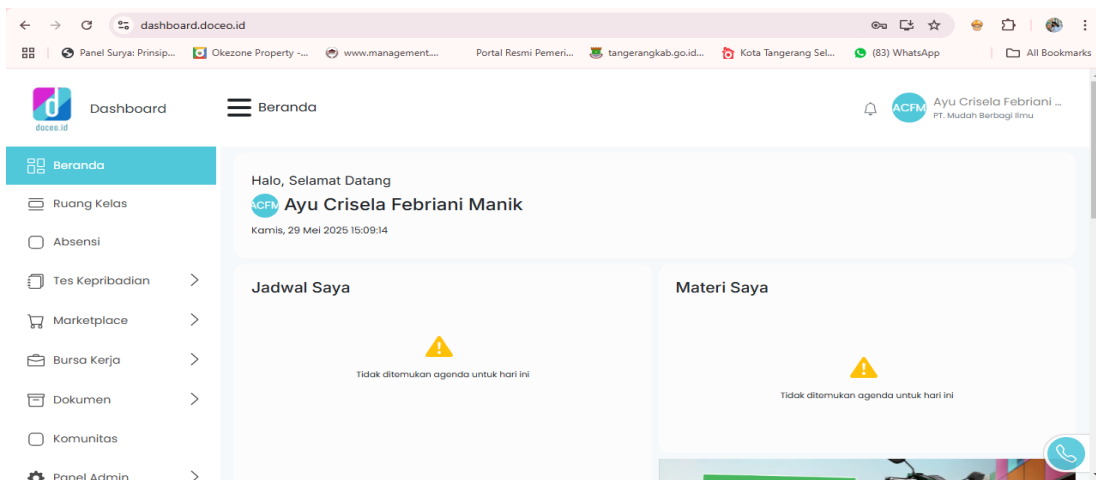
kegiatan profesional maupun kolaborasi antar lembaga. Aksesibilitas yang baik ini tidak hanya memudahkan mobilitas praktikan dalam menjalankan aktivitas kerja, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang mendukung produktivitas, interaksi profesional, dan pengalaman belajar yang lebih optimal dalam sektor teknologi pendidikan dan manajemen pemasaran digital.



Gambar 1. 1 Gedung Tempat Kerja

Sumber: Dokumentasi Praktikan

- Nama Perusahaan: PT Mudah Berbagi Ilmu (Doceo.id)
- Alamat: Jalan Cikini Raya No. 9, Cikini, Menteng, Jakarta
- Nomor Telepon: 0822-4623-1352
- Email: info@doceo.id
- Website: www.doceo.id



Gambar 1. 2 Web Perusahaan

Sumber: <https://www.doceo.id/>

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tahapan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus
Proses Pencarian Kerja Profesi								
Proses wawancara kepada pihak Perusahaan								
Proses pembuatan surat rekomendasi Universitas Pembangunan Jaya								

Proses pengajuan kerja profesi kepada Perusahaan								
Pelaksanaan kerja profesi								

Adapun jadwal pelaksanaan Kerja Profesi, yaitu:

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksana Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi di PT Mudah Berbagi Ilmu (Doceo.id) dijadwalkan berlangsung selama enam bulan, dari tanggal 3 Februari hingga 3 Agustus 2025. Mahasiswa akan mengikuti sesi orientasi untuk memahami visi-misi perusahaan, struktur organisasi, serta produk dan layanan yang ditawarkan.

Selama program berlangsung, praktikan akan terlibat aktif dalam aktivitas pemasaran digital, termasuk penyusunan ide konten kreatif, pengelolaan media sosial, serta penyusunan materi promosi dan proposal kerjasama. Praktikan juga akan melakukan riset pasar, menganalisis kebutuhan pelanggan, serta mengevaluasi produk LMS dan HR Tech guna memastikan kesesuaian dengan target pasar.

Selain itu, mahasiswa akan menyusun laporan akhir yang merangkum kegiatan selama magang, hasil kerja, serta rekomendasi strategis di bidang pemasaran. Pengalaman ini diharapkan mampu memberikan pemahaman yang menyeluruh tentang manajemen pemasaran berbasis digital serta kontribusi konkret dalam pengembangan strategi bisnis perusahaan.