

ABSTRAK

Ayu Crisela Febriani Manik (2022021073)

AKTIVITAS KERJA PROFESI BAGIAN MARKETING DI PT MUDAH BERBAGI ILMU

Laporan ini membahas pelaksanaan kerja profesi pada Divisi Manajemen Pemasaran PT Mudah Berbagi Ilmu (Doceo.id), sebuah perusahaan teknologi pendidikan (edutech) yang bergerak di bidang layanan pembelajaran digital, pengembangan sumber daya manusia, serta sistem manajemen pembelajaran (LMS). Selama program kerja profesi, mahasiswa terlibat secara langsung dalam berbagai aktivitas pemasaran digital, khususnya dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi strategis untuk membangun citra perusahaan dan menjalin kerja sama dengan institusi pendidikan dalam konteks Business to Business (B2B).

Kegiatan yang dilaksanakan meliputi lima tahapan utama, yaitu perencanaan konten (content planning), penyusunan arahan konten (content briefing), proses desain visual, pratinjau (preview), hingga publikasi konten (upload). Konten yang dikembangkan berfokus pada edukasi seputar transformasi digital di dunia pendidikan, testimoni klien, serta dokumentasi kolaborasi institusional. Program kerja profesi ini memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan keterampilan profesional mahasiswa dan menjadi jembatan antara dunia akademik dan industri yang relevan dengan tuntutan era digital.

Kata Kunci: *Business to Business (B2B), Edutech, Media Sosial, Strategi Konten*