

ABSTRAK

Laporan kerja profesi ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan kerja profesi yang dilaksanakan di PT Century 21 AKN Modernland Tangerang. Periode kerja profesi dimulai pada bulan Mei 2022 dan masih berlangsung hingga saat laporan ini ditulis. Penempatan saya sebagai *Marketing Agent* merupakan pengalaman langsung untuk mengaplikasikan teori-teori manajemen, pemasaran, dan komunikasi bisnis yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik nyata di lingkungan kerja profesional.

Selama masa kerja profesi, saya terlibat dalam berbagai aktivitas penting seperti pencarian dan pendataan properti (listing), pembuatan konten pemasaran digital melalui media sosial dan portal properti, komunikasi intensif dengan klien, penjadwalan survei lokasi, hingga proses negosiasi dan pendampingan transaksi jual, beli, dan sewa properti. Selain itu, saya juga mengikuti kegiatan internal seperti rapat mingguan, pelatihan product knowledge, dan evaluasi kinerja tim.

Kegiatan ini memberikan banyak manfaat, antara lain meningkatkan pemahaman saya terhadap dinamika industri properti di era digital, memperkuat keterampilan komunikasi dan negosiasi, serta membentuk etos kerja yang profesional. Saya juga belajar tentang pentingnya integritas, kerja sama tim, dan kedisiplinan dalam mencapai target kerja. Laporan ini memuat tinjauan umum tempat kerja profesi, rincian kegiatan harian, kendala yang dihadapi, solusi yang diterapkan, serta pembelajaran yang diperoleh selama program berlangsung.

Dengan adanya laporan ini, diharapkan dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai kesiapan mahasiswa dalam menghadapi tantangan dunia kerja serta menjadi bahan refleksi dan evaluasi dalam pengembangan program kerja profesi di masa mendatang.

Kata Kunci: kerja profesi, marketing agent, properti, pemasaran digital, komunikasi bisnis