

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti, R. & Siregar, H. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Properti. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 14(1), 55– 67.
- Farid, M. (2021). *Teknik Closing Sales Properti untuk Agen Profesional*. Jakarta: Grasindo.
- Kurniawan, T. A. (2023). Peran Agen Properti dalam Meningkatkan Penjualan Perumahan Subsidi. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 9(1).
- Putri, L. D., & Santoso, B. (2020). Pengaruh Media Sosial terhadap Efektivitas Penjualan oleh Agen Properti. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 5(3), 78–89.
- Setiawan, A. A., & Soerjoatmodjo, G. W. L. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. Tangerang Selatan; UPJ Press.