

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Di era globalisasi dengan adanya kemajuan teknologi informasi yang pesat, kemampuan berwirausaha menjadi semakin penting dalam menghadapi tantangan ekonomi dan sosial (Hartini, 2023; Ninawati et.al., 2024). Teknologi informasi merupakan penggunaan perangkat komputer baik perangkat keras maupun lunak yang dapat memudahkan suatu pekerjaan dengan menggunakan teknologi yang sudah tersedia untuk memproses serta mengelola data informasi yang dapat berupa data, suara maupun video (Manuhutu et al., 2021). Perkembangan pesat dalam teknologi informasi telah membawa dampak besar di dunia bisnis, terutama dalam strategi pemasaran. Pada era digital sekarang ini, perusahaan diharuskan untuk menyesuaikan diri dengan menggunakan strategi pemasaran digital untuk menjaga eksistensi dan meningkatkan daya saing di pasar. Pemasaran digital menjadi pilihan yang tepat untuk mencapai konsumen dengan cara yang luas, cepat, dan terarah. PT. Radar Teknologi Komputer merupakan perusahaan Komputer yang di dirikan pada tahun 2019 oleh Ir. Asep Surahmat, M.Kom. dengan memiliki tujuan untuk menjadi perusahaan teknologi informasi terbaik se Indonesia.

Pada awal berdirinya, perusahaan ini memulai usahanya di bidang IT Solution dan berfokus pada Jual beli komputer, Servis komputer, Pembuatan aplikasi, Sosial media kreatif. Seiring dengan perkembangan waktu dan perubahan kebutuhan pasar, PT. Radar Teknologi Komputer mulai memperluas cakupan usahanya. Pada tahun pertama, perusahaan ini hanya menjual produk servis komputer. Kemudian perusahaan ini berhasil pada tahun ke-2, perusahaan ini berkembang dengan mengembangkan produk yang berfokus berupa jasa pembuatan aplikasi, penerbitan buku IGAKERTA dan juga jurnal *Call For Papers* PT. Radar Teknologi Komputer, yang beroperasi di sektor produk teknologi, juga berhadapan dengan tantangan serupa, seperti wajib mengikuti perkembangan zaman dengan menggunakan hardware dan software terbaru, permintaan servis

dan pengadaan barang IT yang bisa bersifat musiman atau proyek-based. Oleh karena itu, diperlukan peran *Marketing Creative* yang dapat merancang dan melaksanakan strategi pemasaran digital yang inovatif dan sesuai dengan tuntutan pasar. *Marketing Creative* merupakan serangkaian kegiatan yang dikembangkan untuk mempromosikan produk atau jasa secara selektif dan sasaran penuh untuk memenuhi standar pasar dan juga permintaan klien untuk mencapai tujuan bisnis perusahaan dengan memanfaatkan media sosial, platform digital, dan pendekatan yang kreatif lainnya, perusahaan dapat memperbesar visibilitas produknya sekaligus mendorong peningkatan penjualan.

Pelaksanaan kerja profesi ini memberikan peluang bagi mahasiswa untuk terlibat secara langsung dalam pemasaran digital, mulai dari berkomunikasi dengan klien, menciptakan materi promosi, hingga mengevaluasi strategi yang dijalankan. Dengan cara ini, mahasiswa tidak hanya mendapatkan pengalaman praktis, tetapi juga pemahaman yang lebih dalam tentang penerapan ilmu manajemen pemasaran dalam konteks nyata di perusahaan. Selain itu, mahasiswa juga dapat memperluas jaringan profesional yang dapat bermanfaat dimasa depan dan sebagai syarat kelulusan dari universitas. Bagi teknologi komputer, program Kerja Profesi (KP) ini memberikan kesempatan untuk berkontribusi dalam pengembangan sumber daya manusia dan mendapatkan tenaga kerja yang bersemangat dan berpotensi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari pelaksanaan program Kerja Profesi (KP) adalah:

1. Kegiatan Kerja Profesi (KP) bertujuan untuk memberikan wawasan yang luas tentang dunia kerja, mengasah keterampilan dan pengalaman praktis yang sesuai dengan bidang studi mahasiswa secara nyata.
2. Mengasah keterampilan yang profesional, dan mempersiapkan mereka untuk memasuki dunia kerja yang lebih dinamis dengan memiliki kompetensi yang memadai serta pemahaman yang lebih mendalam tentang praktik profesional dengan peran penting dari *Marketing Creative*.

3. Pelaksanaan kerja profesi di sektor teknologi akan memperluas wawasan mahasiswa mengenai dunia khususnya pada teknologi informasi, dan kerja profesi ini juga merupakan salah satu mata kuliah yang menjadi prasyarat untuk kelulusan.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dari pelaksanaan Kerja Profesi (KP) adalah:

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mempraktikkan teori yang telah mereka pelajari di kelas dalam situasi yang nyata di dunia kerja. Mahasiswa dapat memahami fungsi dan peranan *Marketing Creative*, terutama dalam memasarkan produk teknologi komputer. Di samping itu, pengalaman kerja ini juga bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa pada proses administrasi, cara memasarkan produk dengan benar, pengelolaan data klien, berkomunikasi yang benar dengan klien serta prosedur penilaian terhadap teknologi yang sesuai.
2. Mengembangkan kemampuan teknis dan non-teknis yang diperlukan di dunia profesional, seperti kemampuan berkomunikasi, pengelolaan waktu, serta keterampilan dalam memecahkan masalah dengan berfokus pada produk teknologi, mahasiswa dapat menyadari bagaimana produk ini berdampak pada klien dan perannya yang sangat penting dalam mendukung perkembangan teknologi di era digital saat ini.
3. Mahasiswa diharapkan memiliki kompetensi profesional yang meliputi keterampilan teknis, kemampuan menyelesaikan masalah, dan etika kerja. Melalui keterlibatan dalam pekerjaan nyata sebagai *Marketing Creative*, mahasiswa bisa mempelajari cara untuk menjaga integritas serta profesionalisme pada saat melaksanakan praktik dan dalam mengerjakan pekerjaan mereka.
4. Mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan teknis dan soft skills, seperti komunikasi, manajemen waktu, kerja sama tim, dan pemecahan masalah yang ada.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Kegiatan kerja profesi ini memiliki manfaat untuk berbagai pihak seperti mahasiswa, universitas, dan perusahaan sebagai berikut:

1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mengembangkan keterampilan teknis dan soft skills, seperti komunikasi, manajemen waktu, kerja sama tim, dan pemecahan masalah.
2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang diperoleh di kelas ke dalam situasi yang nyata di lingkungan internal kerja khususnya di bidang teknologi dan IT.
3. Memberikan wawasan tentang dunia industri, alur kerja, dan lingkungan profesional yang mungkin tidak bisa didapatkan di kampus dengan secara langsung di industri teknologi informasi.
4. Memiliki pengalaman kerja profesi meningkatkan daya saing mahasiswa dipasar kerja dan juga mempersiapkan untuk karir lebih profesional.

1.3.2 Manfaat Bagi Universitas

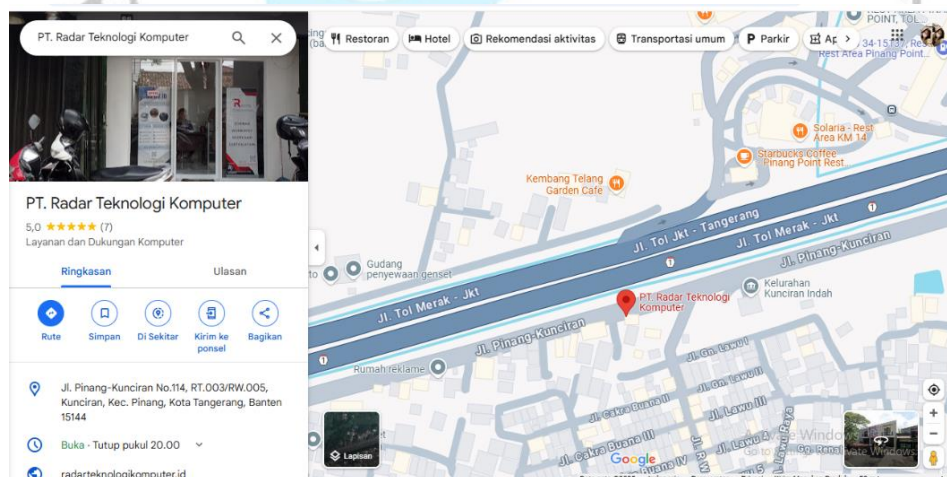
1. Dengan diadakannya kegiatan Kerja Profesi (KP) ini, yang dilakukan oleh mahasiswa di berbagai lembaga dan perusahaan, universitas memperoleh citra baik sebagai institusi pendidikan yang menghasilkan lulusan yang memiliki keterampilan, profesionalisme, dan dapat langsung terjun ke dunia kerja.
2. Universitas dapat mengevaluasi seberapa baik lulusan memiliki kemampuan dan keahlian yang diperlukan oleh industri, serta menggunakan informasi itu untuk mengidentifikasi keunggulan dari program studi yang tersedia.
3. Meningkatkan peluang kerjasama antara universitas dengan perusahaan yang terciptanya hubungan kerja sama antara pihak universitas dan perusahaan.

1.3.3 Manfaat Bagi PT. Radar Teknologi Komputer:

1. Mendapatkan bantuan ekstra dalam menyelesaikan tugas-tugas dan proyek-proyek tertentu, yang mampu untuk meningkatkan efisiensi perusahaan.
2. Berperan dalam pengembangan pendidikan dan memberikan kontribusi sosial dengan membantu mendidik generasi yang profesional berikutnya.
3. Dengan menerima mahasiswa magang dari Universitas Pembangunan Jaya, perusahaan dapat meningkatkan kerjasama dengan institusi pendidikan, yang akan menghasilkan peluang kolaboratif tambahan seperti penyelidikan, pembangunan produk, atau latihan bersama.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Praktikan magang melaksanakan kegiatan professional di PT. Radar Teknologi Komputer Kota Tangerang, Banten yang beralamat di Jl. Pinang-Kunciran No.114, RT.003/RW.005, Kunciran, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15144. Selama menjalankan tugas profesional, praktikan magang hadir secara *Work From Home* (WFH) dan *Work From Office* (WFO).



Gambar 1.1 Alamat PT. Radar Teknologi Komputer, kota Tangerang Banten

Sumber: *Google Maps*

PT. Radar Teknologi Komputer merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang TI (Teknologi Informasi), dimana perusahaan tersebut memiliki 3 produk yang telah dipersiapkan sebagai memenuhi kebutuhan teknologi informasi klien. Kedua produk tersebut adalah CSC Komputer (Jasa Maintenance dan Service Komputer, Laptop & Printer) Radar Education Center (Jasa Kursus, Bootcamp, Workshop, Seminar & Sertifikasi IT) AHSA Kreatif (Jasa & Konsultan Website / Software) dengan adanya jasa dari perusahaan ini dapat membantu perkembangan dunia Teknologi Informasi sehingga terus melaju dan konsisten terhadap implementasi dan inovasi di dunia teknologi. Praktikan magang yang ditempatkan di PT. Radar Teknologi Komputer bekerja di bagian *Marketing Creative*, dengan fokus utama pada menawarkan produk penulisan buku dan jurnal *Call For Papers* serta jasa service laptop, komputer, printer dll kepada klien.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Aktivitas Kerja Profesi (KP) yang dilakukan oleh praktikan telah mematuhi ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, yaitu minimal 150 jam kerja. Praktikan memulai kerja profesi di PT. Radar Teknologi Komputer pada 03 Februari 2025 hingga 03 Juli 2025, yang berlangsung selama 6 bulan dan menyelesaikan selama 73 hari atau setara dengan 584 jam kerja. Jam kerja praktikan adalah dari pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB, dengan waktu istirahat sebanyak 1 jam per hari.

Pada pelaksanaan kerja profesi ini praktikan dapat bekerja secara *Work From Office* (WFO) dan *Work From Home* (WFH) sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Dalam pelaksanaan kerja *Work From Office* (WFO) praktikan hadir secara fisik di kantor mulai dari jam 09.00 WIB hingga 17.00 WIB, sedangkan untuk pelaksanaan kerja secara *Work From Home* (WFH) praktikan diminta untuk mengabsensi terlebih dahulu dengan cara mengisi google form dan menyertakan foto ketika pelaksanaan kerja sedang berlangsung dan praktikan akan selesai bekerja sesuai dengan jam operasional kantor serta mengabsensi kembali sebagai bentuk laporan kehadiran dan tanggung jawab atas waktu kerja yang telah dijalani. .

Kegiatan kerja profesi ini diselenggarakan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja, menambah pengalaman dan pemahaman dalam bidang yang ditekuninya, serta meningkatkan pengetahuannya. Selama menjalani aktivitas profesi, praktikan selalu mendapatkan panduan dan pengawasan dari pembimbing kerja, yang nantinya akan memberikan petunjuk mengenai tugas dan pekerjaan yang perlu dikerjakan. Praktikan juga mendapatkan pengetahuan mengenai beberapa aspek penting yang diperlukan dalam bidang kerja yang dijalani. Di samping itu, pembimbing kerja secara berkala memberikan masukan untuk mendukung praktikan dalam mengasah keterampilan dan pemahaman mengenai pekerjaan yang sedang dilakukan.

Dengan demikian, diharapkan manfaat yang diperoleh tidak hanya dirasakan oleh mahasiswa, tetapi juga oleh perusahaan atau instansi tempat mereka menjalankan Kerja Profesi. Pelaksanaan kegiatan ini telah disesuaikan dengan pedoman yang telah disetujui oleh universitas maupun perusahaan.

NO	Keterangan	Jan.	Feb.	Maret	April	Mei	Juni	Juli
1.	Mencari informasi mengenai lowongan magang.							
2.	Mengatur berkas Kerja Profesi dan CV ke berbagai perusahaan							
3.	Pelaksanaan Kerja Profesi							
4.	Menyusun Laporan Kerja Profesi							
5.	Pelaksanaan sidang Kerja Profesi							

Tabel 1. 1 Rincian Kerja Profesi (KP)

1.6 Proses Rekrutment

Pada saat awal pra persiapan kerja profesi perusahaan PT. Radar Teknologi Komputer sedang mencari mahasiswa magang yang di share oleh dosen Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) melalui *WhatsApp* Grup prodi manajemen atau disebut dengan TDA, setelah mengetahui hal tersebut praktikan langsung menghubungi ke nomor *WhatsApp* yang tertera dan praktikan langsung

menyiapkan berkas apa saja yang dibutuhkan seperti CV dan surat pengantar magang dari universitas. Setelah mengirim berkas-berkas tersebut praktikan besoknya langsung mendapat informasi dengan dikirimnya surat balasan melalui chat *WhastApp* bahwa praktikan sudah bisa mulai bekerja karena sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan oleh perusahaan.

