

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

- Kerja Profesi merupakan sebuah elemen dari program studi di Universitas Pembangunan Jaya yang dibuat untuk memperkaya pengetahuan, pemahaman, keterampilan, dan pengalaman mahasiswa dalam lingkungan kerja. Dengan adanya pengalaman kerja ini akan memperkaya pemahaman praktikan mengenai pentingnya strategi digital marketing dalam menjangkau pasar secara luas dan efisien, serta memperkuat keterampilan teknis dan soft skills yang dibutuhkan di dunia profesional. Praktikan juga memperoleh pemahaman mendalam tentang budaya kerja, pentingnya SOP, tanggung jawab profesional, dan etika kerja.
- Melalui pelaksanaan Kerja Profesi (KP) di Divisi Marketing Creative PT. Radar Teknologi Komputer, praktikan berhasil memahani mekanisme dalam melakukan pemasaran produk perusahaan mulai dari cara berkomunikasi dengan klien, memanager klien, sampai laporan akhir klien. Tidak hanya memperkaya wawasan teknis, dengan adanya pengalaman ini juga dapat membantu praktikan dalam mengasah keterampilan *soft skills* seperti analisis, komunikasi dan kerja sama tim. Dengan memiliki wawasan dan keterampilan yang diperoleh, praktikan menjadi lebih siap untuk menghadapi tantangan di dunia kerja marketing yang terus berkembang.
- Selain itu, pengalaman langsung dalam pekerjaan nyata juga dapat membantu praktikan dalam membangun kompetensi professional yang mencakup keahlian teknis, kemampuan dalam menyelesaikan masalah dan penerapan etika kerja yang baik. Kerja Profesi ini memungkinkan praktikan untuk memperkuat integritas, profesionalisme, dan rasa tanggung jawab dalam melaksanakan tugas.

#### **3.4 Saran**

Berdasarkan hasil pengamatan dan pengalaman selama menjalani program Kerja Profesi di PT. Radar Teknologi Komputer Kota Tangerang, Banten terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi positif

bagi semua pihak yang terlibat. Saran-saran ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas program, memperkuat keterkaitan antara teori dan praktik, serta memaksimalkan manfaat yang diperoleh oleh mahasiswa, universitas, dan perusahaan.

#### 4.2.1 Bagi Mahasiswa

- a) Mahasiswa diharapkan dapat memanfaatkan kesempatan kerja profesi ini untuk mengasah keterampilan praktis dan membangun jaringan professional dengan baik. Dengan adanya jaringan ini bisa bermanfaat untuk masa depan, baik dalam hal referensi kerja maupun pembelajaran.
- b) Bersikap proaktif dalam belajar, bertanya, dan beradaptasi terhadap lingkungan kerja baru. Mahasiswa dapat mempelajari tentang tools digital seperti *Microsoft Office Excel*, *Canva*, dan aplikasi komunikasi seperti *WhatsApp* untuk mendukung efisiensi kerja.
- c) Gunakan waktu selama magang untuk mengembangkan keterampilan yang relevan, baik teknis maupun interpersonal dengan mengatur waktu dengan baik dan mengatur prioritas tugas akan membantu dalam menyelesaikan pekerjaan dengan efisien. Penting bagi mahasiswa untuk membangun hubungan professional dengan rekan kerja yang ada di perusahaan. Dengan menjaga etika kerja dan reputasi diri karena dunia profesional menilai dari sikap dan hasil kerja nyata.
- d) Menjadikan mahasiswa untuk mengambil topik kerja profesi yang menantang dan sesuai perkembangan zaman, terutama dalam digital marketing dan teknologi informasi.

#### 4.2.2 Bagi Universitas

- a) Universitas harus memperbaiki sistem pengawasan dan penilaian terhadap program kerja profesi mahasiswa. Hal ini dapat dicapai dengan melakukan kunjungan secara berkala ke tempat magang dan mendapatkan umpan balik secara langsung dari pihak perusahaan.

- b) Universitas disarankan untuk terus meninjau dan menyesuaikan kurikulum dengan kebutuhan industri yang dinamis.
- c) Universitas bisa membangun kolaborasi yang lebih kuat dengan perusahaan dalam menyusun modul perkuliahan keuangan yang berfokus pada pengalaman industri, agar mahasiswa lebih siap menghadapi tantangan di dunia kerja.

#### 4.2.3 Bagi Perusahaan

- a) Mengenalkan kepada pihak internal (PKL/Mahasiswa) pada proyek-proyek yang lebih menantang dan memberikan peluang untuk berkontribusi dengan signifikan akan meningkatkan kemampuan mereka serta menyediakan pengalaman yang berarti selama masa magang berlangsung.
- b) Memberikan umpan balik yang teratur dan sistematis kepada internal (PKL/Mahasiswa) mengenai prestasi mereka, serta memberikan saran yang bermanfaat untuk pertumbuhan pribadi dan profesional.
- c) Perusahaan disarankan untuk terus menjalin kemitraan strategis dengan kampus-kampus agar mendapatkan sumber daya manusia yang potensial, dan juga untuk mendukung kolaborasi pendidikan dan sertifikasi vokasional.