



11.55%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 8 JUL 2025, 4:57 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
3.79%

● CHANGED TEXT
7.76%

Report #27384333

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Di era globalisasi dengan adanya kemajuan teknologi informasi yang pesat, kemampuan berwirausaha menjadi semakin penting dalam menghadapi tantangan ekonomi dan sosial (Hartini, 2023; Ninawati et.al., 2024). Teknologi informasi merupakan penggunaan perangkat komputer baik perangkat keras maupun lunak yang dapat memudahkan suatu pekerjaan dengan menggunakan teknologi yang sudah tersedia untuk memproses serta mengelola data informasi yang dapat berupa data, suara maupun video (Manuhutu et al., 2021).

13

Perkembangan pesat dalam teknologi informasi telah membawa dampak besar di dunia bisnis, terutama dalam strategi pemasaran. Pada era digital sekarang ini, perusahaan diharuskan untuk menyesuaikan diri dengan menggunakan strategi pemasaran digital untuk menjaga eksistensi dan meningkatkan daya saing di pasar. Pemasaran digital menjadi pilihan yang tepat untuk mencapai konsumen dengan cara yang luas, cepat, dan terarah. PT. Radar Teknologi Komputer merupakan perusahaan Komputer yang di dirikan pada tahun 2019 oleh Ir. Asep Surahmat, M.Kom. dengan memiliki tujuan untuk menjadi perusahaan teknologi informasi terbaik se Indonesia. Pada awal berdirinya, perusahaan ini memulai usahanya di bidang IT Solution dan berfokus pada Jual beli komputer, Servis komputer, Pembuatan aplikasi, Sosial media kreatif. Seiring dengan perkembangan waktu dan perubahan kebutuhan pasar, PT. Radar Teknologi



Komputer mulai memperluas cakupan usahanya. Pada tahun pertama, perusahaan ini hanya menjual produk servis komputer. Kemudian perusahaan ini berhasil pada tahun ke-2, perusahaan ini berkembang dengan mengembangkan produk yang berfokus berupa jasa pembuatan aplikasi, penerbitan buku IGAKERTA dan juga jurnal Call For Papers PT. Radar Teknologi Komputer, yang beroperasi di sektor produk teknologi, juga berhadapan dengan tantangan serupa, seperti wajib mengikuti perkembangan zaman dengan menggunakan hardware dan software terbaru, permintaan servis dan pengadaan barang IT yang bisa bersifat musiman atau proyek-based. Oleh karena itu, diperlukan peran Marketing Creative yang dapat merancang dan melaksanakan strategi pemasaran digital yang inovatif dan sesuai dengan tuntutan pasar. Marketing Creative merupakan serangkaian kegiatan yang dikembangkan untuk mempromosikan produk atau jasa secara selektif dan sasaran penuh untuk memenuhi standar pasar dan juga permintaan klien untuk mencapai tujuan bisnis perusahaan dengan memanfaatkan media sosial, platform digital, dan pendekatan yang kreatif lainnya, perusahaan dapat memperbesar visibilitas produknya sekaligus mendorong peningkatan penjualan. Pelaksanaan kerja profesi ini memberikan peluang bagi mahasiswa untuk terlibat secara langsung dalam pemasaran digital, mulai dari berkomunikasi dengan klien, menciptakan materi promosi, hingga mengevaluasi strategi yang dijalankan. **8** Dengan cara ini, mahasiswa tidak hanya mendapatkan pengalaman praktis, tetapi juga pemahaman yang lebih dalam tentang penerapan ilmu manajemen pemasaran dalam konteks nyata di perusahaan. Selain itu, mahasiswa juga dapat memperluas jaringan profesional yang dapat bermanfaat dimasa depan dan sebagai syarat kelulusan dari universitas. Bagi teknologi komputer, program Kerja Profesi (KP) ini memberikan kesempatan untuk berkontribusi dalam pengembangan sumber daya manusia dan mendapatkan tenaga kerja yang bersemangat dan berpotensi. **7 9 15 21** 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Maksud dari pelaksanaan program Kerja Profesi (KP) adalah: 1. Kegiatan Kerja Profesi (KP) bertujuan untuk

memberikan wawasan yang luas tentang dunia kerja, mengasah keterampilan dan pengalaman praktis yang sesuai dengan bidang studi mahasiswa secara nyata. 2. Mengasah keterampilan yang profesional, dan mempersiapkan mereka untuk memasuki dunia kerja yang lebih dinamis dengan memiliki kompetensi yang memadai serta pemahaman yang lebih mendalam tentang praktik profesional dengan peran penting dari Marketing Creative . 3. Pelaksanaan kerja profesi di sektor teknologi akan memperluas wawasan mahasiswa mengenai dunia khususnya pada teknologi informasi, dan kerja profesi ini juga merupakan salah satu mata kuliah yang menjadi prasyarat untuk kelulusan.

7 1.2 7 2 Tujuan Kerja Profesi Tujuan dari pelaksanaan Kerja

Profesi (KP) adalah: 1. 12 Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mempraktikkan teori yang telah mereka pelajari di kelas dalam situasi

yang nyata di dunia kerja. Mahasiswa dapat memahami fungsi dan peranan

Marketing Creative , terutama dalam memasarkan produk teknologi komputer.

Di samping itu, pengalaman kerja ini juga bertujuan untuk

memperkenalkan mahasiswa pada proses administrasi, cara memasarkan produk

dengan benar, pengelolaan data klien, berkomunikasi yang benar dengan

klien serta prosedur penilaian terhadap teknologi yang sesuai. 2.

Mengembangkan kemampuan teknis dan non-teknis yang diperlukan di dunia

profesional, seperti kemampuan berkomunikasi, pengelolaan waktu, serta

keterampilan dalam memecahkan masalah dengan berfokus pada produk

teknologi, mahasiswa dapat menyadari bagaimana produk ini berdampak pada

klien dan perannya yang sangat penting dalam mendukung perkembangan

teknologi di era digital saat ini. 3. Mahasiswa diharapkan memiliki

kompetensi profesional yang meliputi keterampilan teknis, kemampuan

menyelesaikan masalah, dan etika kerja. Melalui keterlibatan dalam

pekerjaan nyata sebagai Marketing Creative , mahasiswa bisa mempelajari

cara untuk menjaga integritas serta profesionalisme pada saat

melaksanakan praktik dan dalam mengerjakan pekerjaan mereka. 4 6 4. Mahasiswa

mampu mengembangkan keterampilan teknis dan soft skills, seperti

komunikasi, manajemen waktu, kerja sama tim, dan pemecahan masalah yang ada. 11 1.3

Manfaat Kerja Profesi Kegiatan kerja profesi ini memiliki manfaat untuk berbagai pihak seperti mahasiswa, universitas, dan perusahaan sebagai berikut: 1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa 1. 4 6 14 Mengembangkan keterampilan teknis dan soft skills, seperti komunikasi, manajemen waktu, kerja sama tim, dan pemecahan masalah. 2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang diperoleh di kelas ke dalam situasi yang nyata di lingkungan internal kerja khususnya di bidang teknologi dan IT. 1 3. Memberikan wawasan tentang dunia industri, alur kerja, dan lingkungan profesional yang mungkin tidak bisa didapatkan di kampus dengan secara langsung di industri teknologi informasi. 4 4. Memiliki pengalaman kerja profesi meningkatkan daya saing mahasiswa dipasar kerja dan juga mempersiapkan untuk karir lebih profesional. 1.3.2 Manfaat Bagi Universitas 1. Dengan diadakannya kegiatan Kerja Profesi (KP) ini, yang dilakukan oleh mahasiswa di berbagai lembaga dan perusahaan, universitas memperoleh citra baik sebagai institusi pendidikan yang menghasilkan lulusan yang memiliki keterampilan, profesionalisme, dan dapat langsung terjun ke dunia kerja. 2. Universitas dapat mengevaluasi seberapa baik lulusan memiliki kemampuan dan keahlian yang diperlukan oleh industri, serta menggunakan informasi itu untuk mengidentifikasi keunggulan dari program studi yang tersedia. 3. Meningkatkan peluang kerjasama antara universitas dengan perusahaan yang terciptanya hubungan kerja sama antara pihak universitas dan perusahaan. 1.3.3 Manfaat Bagi PT. Radar Teknologi Komputer: 1. Mendapatkan bantuan ekstra dalam menyelesaikan tugas- tugas dan proyek-proyek tertentu, yang mampu untuk meningkatkan efisiensi perusahaan. 2. Berperan dalam pengembangan pendidikan dan memberikan kontribusi sosial dengan membantu mendidik generasi yang profesional berikutnya. 3. Dengan menerima mahasiswa magang dari Universitas Pembangunan Jaya, perusahaan dapat meningkatkan kerjasama dengan institusi pendidikan, yang akan menghasilkan peluang kolaboratif tambahan seperti penyelidikan, pembangunan produk, atau latihan bersama. 9 1.4 Tempat Kerja Profesi Praktikan magang melaksanakan kegiatan professional di PT. Radar Teknologi Komputer Kota Tangerang, Banten yang beralamat di Jl. Pinang-

Kunciran No.114, RT.003/RW.005, Kunciran, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15144.

7 Selama menjalankan tugas profesional, praktikan magang hadir secara Work From Home (WFH) dan Work From Office (WFO). Gambar 1.1 Alamat PT. Radar Teknologi Komputer, kota Tangerang Banten Sumber: Google Maps PT. Radar Teknologi Komputer merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang TI (Teknologi Informasi), dimana perusahaan tersebut memiliki 3 produk yang telah dipersiapkan sebagai memenuhi kebutuhan teknologi informasi klien. 3 Kedua produk tersebut adalah CSC Komputer (Jasa Maintenance dan Service Komputer, Laptop & Printer) Radar Education Center (Jasa Kursus, Bootcamp, Workshop, Seminar & Sertifikasi IT) AHSA Kreatif (Jasa & Konsultan Website / Software) dengan adanya jasa dari perusahaan ini dapat membantu perkembangan dunia Teknologi Informasi sehingga terus melaju dan konsisten terhadap implementasi dan inovasi di dunia teknologi. Praktikan magang yang ditempatkan di PT. Radar Teknologi Komputer bekerja di bagian Marketing Creative , dengan fokus utama pada menawarkan produk penulisan buku dan jurnal Call For Papers serta jasa service laptop, komputer, printer dll kepada klien.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Aktivitas Kerja Profesi (KP) yang dilakukan oleh praktikan telah mematuhi ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, yaitu minimal 150 jam kerja. Praktikan memulai kerja profesi di PT. Radar Teknologi Komputer pada 03 Februari 2025 hingga 03 Juli 2025, yang berlangsung selama 6 bulan dan menyelesaikan selama 73 hari atau setara dengan 584 jam kerja. 18 Jam kerja praktikan adalah dari pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB, dengan waktu istirahat sebanyak 1 jam per hari. Pada pelaksanaan kerja profesi ini praktikan dapat bekerja secara Work From Office (WFO) dan Work From Home (WFH) sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Dalam pelaksanaan kerja Work From Office (WFO) praktikan hadir secara fisik dikantor mulai dari jam 09.00 WIB hingga 17.00 WIB, sedangkan untuk pelaksanaan kerja secara Work From Home (WFH) praktikan diminta untuk mengabsensi terlebih dahulu dengan cara mengisi google form dan menyertakan foto ketika

pelaksanaan kerja sedang berlangsung dan praktikan akan selesai bekerja sesuai dengan jam oprasional kantor serta megabsensi kembali sebagai bentuk laporan kehadiran dan tanggung jawab atas waktu kerja yang telah dijalani. . Kegiatan kerja profesi ini diselenggarakan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja, menambah pengalaman dan pemahaman dalam bidang yang ditekuninya, serta meningkatkan pengetahuannya. Selama menjalani aktivitas profesi, praktikan selalu mendapatkan panduan dan pengawasan dari pembimbing kerja, yang nantinya akan memberikan petunjuk mengenai tugas dan pekerjaan yang perlu dikerjakan. Praktikan juga mendapatkan pengetahuan mengenai beberapa aspek penting yang diperlukan dalam bidang kerja yang dijalani. Di samping itu, pembimbing kerja secara berkala memberikan masukan untuk mendukung praktikan dalam mengasah keterampilan dan pemahaman mengenai pekerjaan yang sedang dilakukan. Dengan demikian, diharapkan manfaat yang diperoleh tidak hanya dirasakan oleh mahasiswa, tetapi juga oleh perusahaan atau instansi tempat mereka menjalankan Kerja Profesi. Pelaksanaan kegiatan ini telah disesuaikan dengan pedoman yang telah disetujui oleh universitas maupun perusahaan.

NO Keterangan
Jan. Feb. Maret April Mei Juni Juli 1. Mencari informasi mengenai lowongan magang. 2. Mengatur berkas Kerja Profesi dan CV ke berbagai perusahaan 3. Pelaksanaa Kerja Profesi 4. Menyusun Laporan Kerja Profesi 5. Pelaksanaan sidang Kerja Profesi

Tabel 1. 1 Rincian Kerja Profesi (KP) 1.6 Proses Rekrutment Pada saat awal pra persiapan kerja profesi perusahaan PT. Radar Teknologi Komputer sedang mencari mahasiswa magang yang di share oleh dosen Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) melalui WhatsApp Grup prodi manajemen atau disebut dengan TDA, setelah mengetahui hal tersebut praktikan langsung menghubungi ke nomor WhatsApp yang tertera dan praktikan langsung menyiapkan berkas apa saja yang dibutuhkan seperti CV dan surat pengantar magang dari universitas. Setelah mengirim berkas-berkas tersebut praktikan besoknya langsung mendapat informasi dengan dikirimnya surat balasan melalui chat WhastApp

bahwa praktikan sudah bisa mulai bekerja karena sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan oleh perusahaan. 15 20 BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah PT. Radar Teknologi Komputer Sebelum didirikannya PT. Radar Teknologi Komputer, perusahaan ini awalnya beroperasi sebagai CV (Commanditaire Vennootschap). Bentuk usaha tersebut merupakan suatu kemitraan komanditer, yaitu kerja sama antara dua orang atau lebih, di mana terdapat sekutu aktif yang mengelola usaha secara langsung, dan sekutu pasif (komanditer) yang hanya memberikan modal tanpa terlibat dalam pengelolaan perusahaan. Peralihan dari CV ke PT menunjukkan adanya kemajuan dalam struktur organisasi dan status hukum perusahaan, yang bertujuan untuk memperluas jangkauan usaha, meningkatkan profesionalisme, serta memperkuat posisi hukum di dunia bisnis. Perusahaan PT. Radar Teknologi Komputer di dirikan pada tahun 2019 oleh Ir. Asep Surahmat, M.Kom. dengan tujuan untuk menjadi perusahaan teknologi informasi terbaik se Indonesia. Pada awal berdirinya, perusahaan ini memulai usahanya di bidang IT Solution dan berfokus pada Jual beli komputer, Servis komputer, Pembuatan aplikasi, Sosial media kreatif. Seiring dengan perkembangan waktu dan perubahan kebutuhan pasar, PT. Radar Teknologi Komputer mulai memperluas cakupannya. Pada tahun pertama, perusahaan ini hanya menjual produk servis komputer. Kemudian perusahaan ini berhasil pada tahun ke-2, perusahaan ini berkembang dengan mengembangkan produk berupa jasa pembuatan aplikasi. Gambar 2.1 Logo PT. Radar Teknologi Kompter Sumber: www.instagram.com Dengan berdirinya perusahaan tersebut pada tahun 2019 di Jakarta, PT. Radar Teknologi Komputer hadir sebagai respons terhadap meningkatnya kebutuhan akan solusi teknologi informasi yang andal, efisien, dan berorientasi pada hasil. Berangkat dari latar belakang para pendirinya yang memiliki pengalaman panjang di bidang IT, perusahaan ini dibangun dengan visi menjadi mitra strategis transformasi digital bagi berbagai sektor industri di Indonesia. Di awal perjalanannya, PT. Radar Teknologi Komputer berfokus pada layanan

pengembangan perangkat lunak dan sistem informasi untuk sektor bisnis skala kecil dan menengah. Melalui pendekatan konsultatif dan berbasis kebutuhan, perusahaan berhasil menyelesaikan sejumlah proyek kustomisasi aplikasi yang membantu klien dengan meningkatkan efisiensi operasional mereka. Memasuki tahun 2020, di tengah tantangan global pandemi COVID-19, PT. Radar Teknologi Komputer justru melihat peluang dalam percepatan digitalisasi. Perusahaan mulai memperluas layanannya ke bidang IT Infrastructure Management, cloud computing, serta cybersecurity solutions, membantu klien beradaptasi dengan model kerja jarak jauh dan sistem berbasis cloud. Ini menjadi titik balik penting yang memperluas cakupan pasar dan portofolio proyek perusahaan. Seiring berjalannya waktu, perusahaan terus mengalami pertumbuhan pesat. Tahun 2021 sampai 2022 akan menjadi periode ekspansi strategis, di mana PT. Radar Teknologi Komputer mulai menangani proyek, termasuk: Implementasi sistem ERP (Enterprise Resource Planning) untuk perusahaan manufaktur dan logistik. Integrasi API dan sistem informasi kesehatan untuk beberapa rumah sakit swasta. Pengembangan dashboard monitoring real-time untuk instansi pemerintahan daerah. Solusi keamanan jaringan dan audit sistem TI untuk sektor keuangan. Dengan mengedepankan prinsip “solusi yang tepat guna, inovatif, dan berkelanjutan, PT. Radar Teknologi Komputer membangun reputasi sebagai penyedia layanan IT yang tidak hanya menjual teknologi, tetapi juga menyajikan nilai bisnis nyata bagi para klien. Tahun 2023 menjadi tahun penting lainnya, ditandai dengan peluncuran produk digital internal pertama perusahaan memiliki sebuah platform manajemen proyek berbasis web yang kini digunakan secara komersial oleh berbagai perusahaan konsultan dan penyedia jasa profesional. PT. Radar Teknologi Komputer memiliki tim profesional yang terdiri dari software engineer, network specialist, data analyst, dan IT consultant. Budaya kerja yang agile, kolaboratif, dan berorientasi solusi menjadi kekuatan utama dalam menyelesaikan proyek-proyek berskala kompleks dengan presisi dan kecepatan. Melangkah ke masa depan, PT. Radar Teknologi Komputer

terus berinovasi dan memperluas jaringan kemitraan, dengan tujuan menjadi pemimpin nasional di bidang IT Solutions, serta kontributor aktif dalam mendorong kemajuan ekosistem digital Indonesia. PT. Radar Teknologi Komputer memiliki visi dan misi yang membentuk identitasnya saat ini.

☒ Visi: Menjadi perusahaan teknologi informasi terbaik se Indonesia ☒ Misi: 1) Pelayanan prima dengan mengutamakan kualitas profesionalisme guna mencapai kepuasan pelanggan. 2) Berinovasi dalam hal pengembangan jasa, serta sumber materi kerja. 3) Berkolaborasi guna mencerdaskan kehidupan bangsa melalui skill aplikasi terapan.

Saat ini, PT. Radar Teknologi Komputer merupakan perusahaan teknologi terbaik di Indonesia khususnya di daerah Tangerang Banten. Selain menyediakan layanan teknologi, PT. Radar Teknologi Juga juga memiliki misi khusus untuk mendukung pengembangan dimasa yang akan dengan menyediakan berbagai teknologi melalui skill aplikasi terapan dengan melakukan inovasi baru terkait teknologi untuk kedepannya. Perusahaan PT. Radar Teknologi Komputer juga memberikan kesempatan kepada siswa/i yang ingin melaksanakan PKL (Praktik Kerja Lapangan). Selain itu, perusahaan ini juga membuka bimbingan bagi individu yang memiliki minat untuk memperdalam pengetahuan dan keterampilan di bidang teknik jaringan dan teknologi informasi. Melalui program ini, peserta dapat memperoleh pengalaman langsung di dunia kerja serta mendapatkan arahan teknis dari tenaga profesional yang berpengalaman di bidangnya

Gambar 2.2 Kenang-Kenangan & Terima Kasih CV Radar Teknologi Komputer Praktik Kerja Lapangan (PKL) SMK PRUDENT SCHOOL Sumber: Data Pribadi PT. Radar Teknologi Komputer telah memberikan kesempatan dan membimbing siswa/i PKL (Praktik Kerja Lapangan) selama periode tahun 2023. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki komitmen dalam mendukung pendidikan vokasional dan pengembangan sumber daya manusia. Prestasi dan penghargaan yang mencerminkan kinerja dan kontribusinya dalam dunia teknologi. Prestasi ini tidak hanya mencerminkan keberhasilan dalam aspek finansial, tetapi juga dalam pelayanan, inovasi, dan tanggung jawab sosial berikut

prestasi yang diraih oleh PT. Radar Teknologi Komputer. Pada Gambar 2.2 piagam ini menunjukkan bahwa CV Radar Teknologi Komputer aktif mendukung pendidikan vokasional, khususnya Program PKL (Praktik Kerja Lapangan) kepada siswa/i Smk Prudent School di perusahaan PT. Radar Teknologi Komputer. Hal seperti ini dapat mencerminkan kerjasama nyata antara dunia industri dan pendidikan dan juga bisa menjadi bukti portofolio perusahaan bahwa mereka layak menjadi tempat magang dan pembelajaran praktis bagi siswa atau mahasiswa. Gambar 2.3 Kenang-Kenangan & Terima Kasih Kepada CV Radar Teknologi Komputer Jakarta Praktik Kerja Lapangan (PKL) 2022 Politeknik Mitra Karya Mandiri Sumber: Data Pribadi Plakat pada Gambar 2.3 diatas merupakan sebuah bentuk penghargaan resmi dan ucapan terima kasih atas bimbingan, kesempatan, dan kerjasama dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah diberikan Program Studi D3 Manajemen Informatika Politeknik Mitra Karya Mandiri. Dengan memiliki desain yang eksklusif dan juga kokoh menandakan hubungan jangka panjang dan kepercayaan antara institusi pendidikan dengan CV Radar Teknologi Komputer. Plakat merupakan sebuah objek fisik yang dirancang secara estetis untuk memberikan sebuah penghargaan atau memperingati momen yang sangat penting dalam sebuah institusi. Politeknik Mitra Karya Mandiri merupakan sebuah perguruan tinggi yang berada di Jl. Jend. Sudirman No.441 Ketanggungan, Brebes, Kabupaten Brebes, Jawa Tengah. 2.2 Struktur Organisasi PT. Radar Teknologi Komputer Struktur organisasi PT. Radar Teknologi Komputer ini dirancang untuk mendukung efektivitas dalam pengambilan keputusan, efisiensi operasional, serta koordinasi lintas divisi dalam menjalankan fungsi- fungsi strategis dan teknis perusahaan. Pada posisi tertinggi terdapat Direktur, dijabat oleh Bapak Ir. Asep Surahmat, M.Kom, yang bertanggung jawab atas arah strategis, pengawasan umum, serta pengambilan keputusan utama perusahaan. Beliau memimpin secara langsung dua area utama dalam struktur organisasi: Direktorat Teknologi dan Divisi Keuangan dan Administrasi. 1) Divisi Keuangan dan Administrasi Divisi ini

dipimpin oleh Ibu Kamelia dan berada langsung di bawah koordinasi Direktur. Divisi ini bertanggung jawab terhadap pengelolaan Gambar 2.4 Struktur Perusahaan Sumber: Data Perusahaan keuangan perusahaan, pelaporan akuntansi, pengendalian anggaran, serta fungsi administrasi umum dan sumber daya manusia. Keberadaan divisi ini sangat krusial dalam menjaga stabilitas finansial dan kelancaran operasional perusahaan secara keseluruhan.

2) Direktur Teknologi Posisi ini dijabat oleh Bapak Rizqi Darmawan, M.Kom, yang memimpin pengembangan dan penerapan teknologi di lingkungan perusahaan dan bagi kebutuhan klien. Beliau membawahi dua divisi teknis utama:

3) Kadiv IT Support, Divisi yang dipimpin oleh Bapak Firman Hanafi. Divisi ini bertugas menangani dukungan teknis harian, pemeliharaan infrastruktur jaringan dan sistem, serta penanganan troubleshooting untuk memastikan sistem TI klien berjalan dengan optimal.

4) Kadiv Software Development Divisi yang dipimpin oleh Bapak Rivai Amin. Divisi ini berfokus pada pengembangan perangkat lunak kustom, baik berbasis web maupun mobile, sesuai kebutuhan bisnis klien. Divisi ini juga bertanggung jawab atas quality assurance dan integrasi sistem teknologi baru.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan Secara umum, aktivitas yang dilaksanakan oleh PT. Radar Teknologi Komputer adalah berkomunikasi dengan klien dan menawarkan produk perusahaan melalui WhatsApp untuk menawarkan produk ke klien, memmanage klien, sampai laporan akhir klien. Diantaranya adalah pelayanan dalam berkomunikasi dengan klien dengan memikirkan bagaimana caranya sampai laporan akhir dan tidak hanya itu PT. Radar Teknologi Komputer juga menyediakan layanan jasa servis komputer, laptop dan pembuatan aplikasi. Sebagai perusahaan yang berfokus pada penyediaan solusi teknologi informasi, PT. Radar Teknologi Komputer menjalankan beragam kegiatan yang bertujuan untuk mendukung transformasi digital di berbagai sektor industri. Kegiatan-kegiatan umum yang dilakukan perusahaan yang mencakup: 1) Pengembangan Perangkat Lunak (Software Development) Perusahaan secara aktif mengembangkan aplikasi dan sistem informasi kustom sesuai kebutuhan klien, mulai dari sistem

manajemen internal, aplikasi berbasis web dan mobile, hingga integrasi sistem dengan teknologi pihak ketiga. Pengembangan dilakukan melalui pendekatan agile untuk memastikan efisiensi dan fleksibilitas dalam setiap tahapan proyek. 2) Layanan IT Support dan Infrastruktur PT. Radar Teknologi Komputer menyediakan layanan teknis dan dukungan operasional yang meliputi instalasi dan pemeliharaan jaringan, server, perangkat keras, serta konfigurasi sistem informasi. Tim IT Support juga menangani troubleshooting, backup data, dan optimasi sistem klien. 3) Konsultasi dan Implementasi Solusi TI Melalui layanan konsultasi teknologi, perusahaan membantu klien dalam merancang strategi TI yang sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka. Hal ini mencakup audit sistem, perencanaan arsitektur TI, hingga implementasi solusi digital seperti ERP, CRM, dan sistem cloud. 4) Pengembangan Produk Digital Internal Selain proyek untuk klien, perusahaan juga mengembangkan produk digital internal yang dapat dikomersialkan, seperti platform manajemen proyek, sistem absensi digital, dan dashboard monitoring berbasis data real-time. 5) Manajemen Keamanan Sistem Informasi PT. Radar Teknologi Komputer menjalankan kegiatan penilaian keamanan sistem (security assessment), termasuk penetration testing, implementasi firewall, dan sistem perlindungan data. Tujuannya adalah menjaga keamanan informasi dan mencegah kebocoran data yang sensitif. 6) Pelatihan dan Pendampingan Teknologi Perusahaan juga menyelenggarakan pelatihan internal bagi karyawan klien atau pengguna akhir sistem yang dikembangkan, baik dalam bentuk workshop, webinar, maupun sesi onsite. Ini dilakukan agar sistem yang diterapkan dapat dimanfaatkan secara maksimal. 7) Riset dan Pengembangan (R&D) Untuk menjaga daya saing dan relevansi teknologi, divisi R&D secara aktif mengeksplorasi tren terbaru seperti kecerdasan buatan (AI), machine learning, Internet of Things (IoT), dan pengembangan teknologi berbasis cloud.

16 19 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Selama melakukan kerja profesi di PT. Radar Teknologi Komputer, pihak praktikan ditempatkan di bagian Marketing Creative. Bagian ini bertanggung jawab

untuk mengelola strategi pemasaran digital, menciptakan materi promosi yang inovatif, berkomunikasi dengan klien serta menawarkan penulisan buku dan jurnal Call For Papers kepada klien yang ingin berkolaborasi menulis, membuat desain sertifikat PT. Radar Teknologi Komputer dan merekap nilai hasil praktikum pada Siswa/I serta memastikan keberhasilan dalam melakukan pemasaran yang berbasis teknologi. Fokus utama kegiatan praktikan adalah menerapkan pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan produk teknologi yang ditawarkan oleh perusahaan, seperti layanan perbaikan komputer, pelatihan di bidang IT, dan pengembangan aplikasi. Selain itu, praktikan juga terlibat secara langsung dalam komunikasi, pengelolaan klien, analisis data, pembuatan laporan, serta mendesain sertifikat dan materi promosi. Tugas-tugas ini memberikan pengalaman praktis yang sesuai dengan bidang manajemen, khususnya dalam pemasaran dan pelayanan pelanggan di sektor teknologi informasi. Gambar 3.1 Pelaksanaan Kerja Gambar 3.2 Data Base Klien

Sumber: Data Pribadi Sumber: Data Perusahaan Pada Gambar 3.1 memperlihatkan praktikan sedang melakukan pelaksanaan kerja profesi di PT. Radar Teknologi Komputer yang berperan sebagai Marketing Creative . Pada gambar tersebut memperlihatkan praktikan yang sedang menjalankan tugas kerja profesi dengan fokus menggunakan aplikasi Microsoft Office Excel di laptop. Praktikan sedang melakukan pengolahan data klien, seperti yang ditugaskan selama masa magang di PT. Radar Teknologi Komputer. Pada layar laptop terlihat tabel dengan beberapa kolom yang kemungkinan berisi nomor klien, status komunikasi, dan keterangan lainnya yang mendukung proses pemasaran digital. Sedangkan untuk Gambar 3.2 praktikan sedang mengerjakan data nomor telepon klien yang nantinya akan dihubungi oleh praktikan dengan menggunakan Microsoft Office Excel , setiap praktikan wajib menghubungi 50 (lima puluh) klien dengan minimal perhari 10 (sepuluh) klien. Nomor yang masih aktif akan diberi keterangan V yang menandakan bahwa klien tersebut dapat dihubungi, sedangkan nomor yang tidak aktif akan diberi tanda X dan

berwarna kuning. Tujuannya diberikan tanda tersebut supaya tidak tercampur nomor klien yang masih aktif dan tidak aktif sehingga dapat memudahkan dalam berkomunikasi. Marketing Creative berperan sebagai tim pemasaran dalam menciptakan dan mengimplementasikan ide-ide kreatif untuk meningkatkan visibilitas, branding, dan penjualan produk atau layanan perusahaan. Peran ini umumnya mencakup pembuatan konten promosi, desain grafis, pengelolaan data dan media sosial, serta mendukung kampanye digital marketing. Berikut merupakan tugas-tugas umum sebagai divisi Marketing Creative: 1. Membuat konten visual seperti poster, flyer, atau materi promosi digital pada perusahaan. 2. Melakukan riset pasar atau tren pemasaran. 3. Berkontribusi dalam brainstorming ide kampanye kreatif. 4. Mendesain perubahan terhadap sertifikat perusahaan. 5. Mengelola database klien atau hasil promosi. Peran Marketing Creative sangat krusial dalam mendukung perusahaan menjalankan strategi pemasaran atau promosi produk dengan cara yang efisien. Melalui gagasan-gagasan inovatif dan pendekatan komunikasi yang menarik, tim Marketing Creative mampu menghasilkan konten promosi yang orisinal dan mudah dipahami oleh audiens yang ditargetkan. Ini membantu perusahaan dalam mengenalkan produk kepada pelanggan, membangun citra merek yang kokoh, serta meningkatkan daya tarik dan penjualan produk di tengah persaingan pasar yang semakin mendebarkan.

3.2 Pelaksanaan Kerja Selama melakukan aktivitas kerja profesi (KP) diperusahaan PT. Radar Teknologi Komputer, praktikan melakukan adaptasi dan berkenalan dengan seluruh staff yang ada di perusahaan. Praktikan diperkenalkan oleh Pembimbing Kerja mulai dari melaksanakan berbagai tugas dan tanggung jawab sebagai bagian dari tim Marketing Creative. Kegiatan ini dimulai dengan proses adaptasi terhadap lingkungan kerja, pengenalan produk, dan pembelajaran sistem kerja yang berlaku di perusahaan. Selanjutnya, Praktikan diminta untuk memahami Standard Operating Procedures (SOP) di bagian Marketing Creative mulai dari tahapan komunikasi dengan klien, melakukan penawaran penulisan sampai mengelola dan merekap data klien, serta mengenal berbagai produk

PT. Radar Teknologi Komputer yang lainnya. 1 Selama melaksanakan tugas, Praktikan menggunakan Microsoft Office Excel , Microsoft Office Word dan Canva untuk menyelesaikan pekerjaan yang berhubungan dengan komputer hingga menyelesaikan kerja profesi. 1 Praktikan juga diberikan kesempatan untuk bertanggung jawab atas tugas yang telah diberikan sesuai dengan kemampuannya, dengan bimbingan dan pengawasan dari Direktur dan Kadiv IT Support .

Berikut ini tugas dan tanggung jawab praktikan selama menjalani

magang di PT. Radar Teknologi Komputer: 3.2.1 Membuat Data Klien

Gambar 3.3 Data Base Klien Sumber: Data Perusahaan Pada Gambar 3.3

merupakan data informasi tambahan, seperti k lien yang berminat untuk bergabung terhadap penulisan, tanggapan, atau status komunikasi. Bagi klien yang berminat atau mengajukan permintaan akan diberi keterangan sesuai dengan kebutuhan atau permintaan dari klien, semua keterangan “TIDAK ADA WA” dan ditandai dengan warna kuning, menunjukkan bahwa nomor tersebut sudah tidak aktif di WhatsApp . Tabel ini disusun

untuk kebutuhan data prospek kerja atau klien dari PT. Radar

Teknologi Komputer. Tujuan dibuatnya data base klien ini adalah untuk

mendata calon klien yang tertarik pada penulisan jurnal atau buku

Call For Papers sehingga dapat memudahkan dalam melakukan pekerjaan

praktikan dan juga pada perusahaan . Pemberian warna pada tabel

tersebut seperti warna kuning digunakan sebagai penanda untuk nomor

yang tidak terhubung ke WhatsApp sedangkan informasi tambahan di kolom

“Keterangan” yang memberikan insight tentang minat klien, seperti

i pentingnya konten berkualitas. 3.2.2 Flyer Jurnal Call For Papers

Gambar 3.4 Flyer Jurnal Call For Papers Sumber: Data Perusahaan Pada

Gambar 3.4 merupakan sebuah pengumuman resmi “ Call for Papers dari sebuah

produk yang akan dipasarkan kepada klien melalui WhatsApp yang

merupakan sebuah Jurnal Relawan dan Pengabdian Masyarakat REDI terdapat

pada flyer di atas, yaitu sebuah jurnal ilmiah yang mengutamakan

sumbangsih yang signifikan untuk masyarakat. Jurnal ini terbuka untuk

publikasi ilmiah yang berhubungan dengan pengabdian masyarakat dan

kegiatan sosial berbasis ilmu pengetahuan. Jurnal REDI memberikan peluang kepada para peneliti, dosen, mahasiswa, dan praktisi untuk mengirimkan artikel ilmiah mereka. Artikel yang dimuat dalam jurnal ini mencakup:

- ☒ Pengabdian Kepada Masyarakat
- ☒ Penyuluhan, Fasilitator, dan Relawan
- ☒ Pemberdayaan Masyarakat
- ☒ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ☒ Kuliah Kerja Nyata (KKN)

Bagi klien yang bergabung pada penulisan jurnal tersebut akan mendapatkan manfaat yang akan didapatkan, seperti:

- ☒ E-Sertifikat untuk setiap penulis
- ☒ Fast Track Review untuk melakukan peninjauan lebih cepat
- ☒ Letter of Acceptance (LoA) untuk artikel yang diterima
- ☒ Revisi artikel didampingi oleh editor (opsional)
- ☒ Hadiah merchandise gratis untuk paper terbaik

Flyer diatas merupakan sebuah undangan atau ajakan resmi dari perusahaan PT. Radar Teknologi Komputer yang bersifat terbuka bagi para akademisi maupun praktisi untuk menerbitkan hasil pengabdian mereka. REDI tidak hanya berfungsi sebagai media publikasi, melainkan juga sebagai platform untuk kolaborasi ilmiah yang menghargai para kontributor yang paling unggul. Pada flyer ini merupakan hasil kerja yang berkaitan dengan marketing creative , terutama dalam hal visual branding, Copywriting, desain grafis, strategi komunikasi visual dan penguatan brand credibility.

3.2.3 Melakukan Observasi Bisnis melalui grup WhatsApp

Gambar 3.5 Proses Observasi Bisnis Melalui Grup WhatsApp

Sumber: Data Perusahaan

Pada saat awal masuk magang praktikan diminta untuk melakukan observasi bisnis terlebih dahulu terhadap beberapa grup WhatsApp agar dapat memudahkan pekerjaan untuk kedepannya.

5 17 Observasi merupakan sebuah kegiatan pengamatan terhadap keadaan, objek, atau peristiwa yang akan diteliti. 5 Hasil dari observasi atau pengamatan ditulis dengan lengkap mengenai perincian objek pengamatan. 5 Hasil observasi tersebut ditulis dalam bentuk teks laporan hasil observasi dengan menggunakan Microsoft Office Word . Tujuan dilakukan observasi ini adalah untuk memperhatikan kebiasaan serta interaksi dari konsumen di pasar pada kondisi yang alami agar praktikan dapat memahami dalam melakukan pekerjaan yang akan dikerjakan nantinya, observasi ini berfokus

untuk melakukan pemasaran kepada klien yang nantinya akan melakukan penawaran penulisan buku dan jurnal Call For Papers . 3.2.4 Membuat Sertifikat Penilaian PT. Radar Teknologi Komputer Gambar 3.6 Sertifikat Kompetensi SMK Prima Unggul Jurusan Animasi Sumber: Data Perusahaan Gambar 3.7 Sertifikat Kompetensi SMK Prima Unggul Jurusan Animasi Sumber: Data Perusahaan Pada Gambar 3.6 menunjukkan tampilan dari sebuah sertifikat kompetensi yang dikeluarkan oleh SMK Prima Unggul untuk siswa jurusan Animasi. Sertifikat ini berisikan nama peserta yang telah mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan dinyatakan lulus dalam uji kompetensi, yang diselenggarakan bekerja sama dengan PT. Radar Teknologi Komputer. Sedangkan pada Gambar 3.7 ini memperlihatkan halaman kedua dari sertifikat tersebut yang berisikan rincian unit-unit kompetensi yang telah dinilai dari modul yang telah diuji seperti membuat storyboard, menggunakan software animasi, dll. Praktikan diberikan tugas oleh atasan untuk mendesain sertifikat kompetensi dan memasukan nilai yang telah diberikan oleh atasan. Kedua foto tersebut memperlihatkan hasil nyata dari kegiatan praktik kerja atau pelatihan yang dilalui oleh praktikan, terutama dalam pembuatan sertifikat kompetensi. Hal ini menggambarkan peran praktikan sebagai peserta magang dalam pengelolaan administrasi dan dokumentasi sertifikasi di PT. Radar Teknologi Komputer, serta menunjukkan hasil yang berkaitan langsung dengan peningkatan kualitas lulusan SMK melalui sertifikasi resmi. 3.2.5 Memasukan Data Sertifikat Penulis IGAKERTA Gambar 3.8 Pelaksanaan Kerja Gambar 3.9 Sertifikat Penghargaan Sebagai penulis chapter book Sumber: Data Pribadi Sumber: Data Perusahaan Pada Gambar 3.8 praktikan sedang mengerjakan sebuah sertifikat penghargaan dengan menggunakan aplikasi Canva dan untuk gambar 3.9 merupakan sebuah sertifikat penghargaan yang diberikan oleh PT Radar Teknologi Komputer kepada individu bernama Bapak Sanggi Bayu Ardika yang telah berkontribusi sebagai penulis dalam sebuah book chapter. Sertifikat ini diberikan sebagai bentuk apresiasi atas kontribusi dalam menulis sebuah book chapter yang berjudul " SEO Konten:

Rahasia Menulis Artikel yang Ramah Mesin Pencari dan Menarik Pembaca Book chapter ini telah resmi diterbitkan dengan ISBN: 978-623- 10-9063-8. Sertifikat ini diharapkan dapat menjadi motivasi dan juga dorongan bagi penulis untuk terus meningkatkan hasil karya mereka dalam menulis, baik dalam bidang akademis, profesional, maupun kreatif.

3.2.6 Memindahkan Materi kedalam template PowerPoint

Gambar 3.10 Materi Pengantar Sistem Informasi Akademik (SIA) sebelum di edit
Sumber: Data Perusahaan
Gambar 3.11 Materi Pengantar Sistem Informasi Akademik (SIA) sesudah di edit
Sumber: Data Perusahaan

Pada Gambar 3.10 praktikan diberikan tugas untuk memindahkan materi pembelajaran kedalam template presentasi yang telah disediakan oleh atasan dengan menggunakan aplikasi Canva. Pada gambar di atas menunjukkan tampilan awal dari sebuah presentasi PowerPoint (PPT) untuk materi ajar yang membahas pengenalan tentang sistem informasi akademik, dan ditujukan untuk mahasiswa program studi Teknologi Informasi. Sedangkan pada Gambar 3.11, diperlihatkan hasil dari PowerPoint (PPT) yang telah melalui tahap pengeditan atau pemindahan elemen. Ini menunjukkan bahwa bahan ajar yang sebelumnya kemungkinan masih dalam bentuk draf atau format awal, sekarang sudah diatur dan diperbaiki untuk keperluan penyampaian materi pembelajaran. Modifikasi ini dilakukan agar tampak lebih profesional, terstruktur, dan mudah dipahami oleh mahasiswa selama proses perkuliahan.

9 3.3 Kendala yang Dihadapi

1. Selama menjalani aktivitas Kerja Profesi (KP) di perusahaan PT. Radar Teknologi Komputer Kota Tangerang Banten, praktikan mengalami beberapa tantangan. Salah satunya adalah tantangan dalam beradaptasi dengan lingkungan kerja baru dan tugas tugas yang berbeda dari pengalaman sebelumnya.

1 Pada awal masa kerja profesi, praktikan harus menyesuaikan diri dengan budaya perusahaan yang unik, memahami alur kerja yang sudah berjalan, serta membangun hubungan yang efektif dengan rekan-rekan tim. Di minggu awal, praktikan merasa tertekan karena dituntut untuk memberikan kontribusi, sementara masih dalam proses memahami tugas dan sistem kerja.

2. Praktikan diharapkan mampu mamahami sistem prosedur kerja dengan cepat

supaya kerjaan yang diberikan oleh atasan dan rekan tim dapat dilaksanakan secara efektif, tepat waktu dan sesuai harapan. Praktikan merasa takut jika tidak mampu menyelesaikan tugas dengan baik sesuai harapan atasan dan rekan kerja. 3. Pada saat awal melakukan pekerjaan praktikan mengalami kesulitan dalam berkomunikasi dengan klien, karena ada prosedur dan tata cara komunikasi yang telah ditetapkan oleh perusahaan, yang belum sepenuhnya dipahami oleh praktikan. Oleh karena itu, praktikan perlu beradaptasi dan mempelajari alur komunikasi yang berlaku agar dapat menjalin hubungan kerja yang baik dengan klien. **9 15 16** **3.4 Cara Mengatasi Kendala 1.** Cara mengatasi masalah beradaptasi di tempat kerja yang baru, praktikan melakukan pendekatan yang aktif kepada para rekan-rekan kerja melalui komunikasi yang efektif, dapat menerima terhadap masukan yang diberikan, dan tetap menjaga etika serta profesionalisme. Praktikan juga harus mengamati dan memahami budaya kerja yang ada di perusahaan, seperti waktu kerja, cara berkomunikasi, serta metode pengambilan keputusan agar dapat lebih cepat beradaptasi dan terhindar dari perasaan tertekan. 2. Praktikan dapat mengatasi kesulitan dalam memahami sistem kerja dengan meminta arahan langsung dari atasan atau rekan kerja yang senior. Praktikan juga dapat membuat catatan mengenai prosedur kerja dan alur tugas yang telah dijelaskan, serta melakukan simulasi atau latihan secara mandiri. Selain itu, penting untuk bertanya bila ada hal yang tidak dipahami agar tidak terjadi kesalahan dalam pelaksanaan tugas. **10** **3. Untuk mengatasi kendala komunikasi dengan klien, praktikan harus mempelajari terlebih dahulu SOP (Standard Operating Procedure) komunikasi yang berlaku di perusahaan.** Praktikan juga dapat meminta contoh-contoh komunikasi terdahulu sebagai acuan dan belajar dari rekan kerja yang lebih berpengalaman. Selain itu, penting bagi praktikan untuk melatih keterampilan komunikasi seperti berbicara dengan sopan, jelas, dan profesional, agar hubungan kerja dengan klien bisa berjalan dengan baik dan sesuai harapan. **3.5 Pembelajaran yang diperoleh dari Kerja Profesi Melalui pelaksanaan Kerja Profesi (KP) di PT.** **1** **Radar**

Teknologi Komputer, banyak pembelajaran yang dapat diambil oleh praktikan, Mengembangkan keterampilan teknis dan soft skills seperti komunikasi, manajemen waktu, kerja tim, dan pemecahan masalah. 1 Memberikan wawasan tentang industri, alur kerja, dan lingkungan profesional yang mungkin tidak bisa didapatkan di kampus. 1 Terutama pengalaman terkait bidang kerja yang dijalani, khususnya dalam pengurusan penawaran produk kepada klien beberapa pembelajaran penting yang diperoleh: ✘ Mempelajari cara beradaptasi dengan budaya organisasi, metode kerja, dan interaksi tim yang berbeda. Proses belajar ini sangat krusial karena lingkungan kerja sering kali memerlukan kemampuan untuk cepat beradaptasi dengan perubahan keadaan dan tanggung jawab. Praktikan mempelajari cara beradaptasi dengan budaya organisasi, metode kerja, dan interaksi tim yang berbeda. Proses belajar ini sangat krusial karena lingkungan kerja sering kali memerlukan kemampuan untuk cepat beradaptasi dengan perubahan keadaan dan tanggung jawab, terutama dalam menjalin relasi dengan klien dan rekan kerja. ✘ Praktikan mendapatkan pengalaman langsung dalam penggunaan tools digital seperti Excel untuk pendataan klien, WhatsApp untuk komunikasi dengan klien, dan aplikasi desain canva untuk pembuatan sertifikat dan materi promosi. ✘ Praktikan diajarkan untuk selalu mematuhi Standard Operating Procedures (SOP) di bagian Marketing, mulai dari cara berkomunikasi dan merespon dengan klien, hingga sampai laporan akhir. ✘ Dengan menjalani tugas dan tanggung jawab nyata, praktikan memahami pentingnya etika kerja, tanggung jawab profesional, serta pentingnya menjaga reputasi diri dan perusahaan sehingga dari proses tersebut memberikan pelajaran penting dalam membangun ketahanan mental dan kepercayaan diri. BAB IV PENUTUP 4.1 Kesimpulan ✘ Kerja Profesi merupakan sebuah elemen dari program studi di Universitas Pembangunan Jaya yang dibuat untuk memperkaya pengetahuan, pemahaman, keterampilan, dan pengalaman mahasiswa dalam lingkungan kerja. Dengan adanya pengalaman kerja ini akan memperkaya pemahaman praktikan mengenai pentingnya strategi digital marketing dalam menjangkau pasar secara luas dan

efisien, serta memperkuat keterampilan teknis dan soft skills yang dibutuhkan di dunia profesional. Praktikan juga memperoleh pemahaman mendalam tentang budaya kerja, pentingnya SOP, tanggung jawab profesional, dan etika kerja. Melalui pelaksanaan Kerja Profesi (KP) di Divisi Marketing Creative PT. Radar Teknologi Komputer, praktikan berhasil memahami mekanisme dalam melakukan pemasaran produk perusahaan mulai dari cara berkomunikasi dengan klien, mengelola klien, sampai laporan akhir klien.

2 Tidak hanya memperkaya wawasan teknis, dengan adanya pengalaman ini juga dapat membantu praktikan dalam mengasah keterampilan soft skills seperti analisis, komunikasi dan kerja sama tim. 2 Dengan memiliki wawasan dan keterampilan yang diperoleh, praktikan menjadi lebih siap untuk menghadapi tantangan di dunia kerja marketing yang terus berkembang. Selain itu, pengalaman langsung dalam pekerjaan nyata juga dapat membantu praktikan dalam membangun kompetensi profesional yang mencakup keahlian teknis, kemampuan dalam menyelesaikan masalah dan penerapan etika kerja yang baik. Kerja Profesi ini memungkinkan praktikan untuk memperkuat integritas, profesionalisme, dan rasa tanggung jawab dalam melaksanakan tugas. 3.4

Saran Berdasarkan hasil pengamatan dan pengalaman selama menjalani program Kerja Profesi di PT. Radar Teknologi Komputer Kota Tangerang, Banten terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi semua pihak yang terlibat. 2 Saran-saran ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas program, memperkuat keterkaitan antara teori dan praktik, serta memaksimalkan manfaat yang diperoleh oleh mahasiswa, universitas, dan perusahaan. 4.2.1 Bagi Mahasiswa a) Mahasiswa diharapkan dapat memanfaatkan kesempatan kerja profesi ini untuk mengasah keterampilan praktis dan membangun jaringan profesional dengan baik. 2 Dengan adanya jaringan ini bisa bermanfaat untuk masa depan, baik dalam hal referensi kerja maupun pembelajaran. b) Bersikap proaktif dalam belajar, bertanya, dan beradaptasi terhadap lingkungan kerja baru. Mahasiswa dapat mempelajari tentang tools digital seperti Microsoft Office Excel, Canva, dan aplikasi komunikasi seperti WhatsApp untuk mendukung efisiensi

kerja. c) Gunakan waktu selama magang untuk mengembangkan keterampilan yang relevan, baik teknis maupun interpersonal dengan mengatur waktu dengan baik dan mengatur prioritas tugas akan membantu dalam menyelesaikan pekerjaan dengan efisien. Penting bagi mahasiswa untuk membangun hubungan profesional dengan rekan kerja yang ada di perusahaan. Dengan menjaga etika kerja dan reputasi diri karena dunia profesional menilai dari sikap dan hasil kerja nyata. d) Menjadikan mahasiswa untuk mengambil topik kerja profesi yang menantang dan sesuai perkembangan zaman, terutama dalam digital marketing dan teknologi informasi.

4.2.2 Bagi Universitas

a) Universitas harus memperbaiki sistem pengawasan dan penilaian terhadap program kerja profesi mahasiswa. Hal ini dapat dicapai dengan melakukan kunjungan secara berkala ke tempat magang dan mendapatkan umpan balik secara langsung dari pihak perusahaan.

b) Universitas disarankan untuk terus meninjau dan menyesuaikan kurikulum dengan kebutuhan industri yang dinamis.

c) Universitas bisa membangun kolaborasi yang lebih kuat dengan perusahaan dalam menyusun modul perkuliahan keuangan yang berfokus pada pengalaman industri, agar mahasiswa lebih siap menghadapi tantangan di dunia kerja.

4.2.3 Bagi Perusahaan

a) Mengenalkan kepada pihak internal (PKL/ Mahasiswa) pada proyek-proyek yang lebih menantang dan memberikan peluang untuk berkontribusi dengan signifikan akan meningkatkan kemampuan mereka serta menyediakan pengalaman yang berarti selama masa magang berlangsung.

b) Memberikan umpan balik yang teratur dan sistematis kepada internal (PKL/Mahasiswa) mengenai prestasi mereka, serta memberikan saran yang bermanfaat untuk pertumbuhan pribadi dan profesional.

c) Perusahaan disarankan untuk terus menjalin kemitraan strategis dengan kampus-kampus agar mendapatkan sumber daya manusia yang potensial, dan juga untuk mendukung kolaborasi pendidikan dan sertifikasi vokasional.



REPORT #27384333

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	2.92% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9617/13/BAB%20III.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
2.	2.77% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9617/14/BAB%20IV.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
3.	1.26% radarteknologikomputer.id https://radarteknologikomputer.id/	● ●
INTERNET SOURCE		
4.	0.89% baraka.uma.ac.id https://baraka.uma.ac.id/peran-universitas-dalam-mempersiapkan-mahasiswa-...	●
INTERNET SOURCE		
5.	0.72% roboguru.ruangguru.com https://roboguru.ruangguru.com/forum/kegiatan-pengamatan-terhadap-keadaa..	● ●
INTERNET SOURCE		
6.	0.59% kampusmerdeka.ummetro.ac.id https://kampusmerdeka.ummetro.ac.id/magangpratik-kerja	●
INTERNET SOURCE		
7.	0.47% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9651/11/BAB%20I.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
8.	0.4% www.pradita.ac.id https://www.pradita.ac.id/publication/menjejak-dunia-arsitektur-pengalaman-p..	●
INTERNET SOURCE		
9.	0.36% repository.fe.unj.ac.id http://repository.fe.unj.ac.id/3970/1/LAPORAN%20PKL%20SALSABILA%20%288...	● ●



REPORT #27384333

INTERNET SOURCE		
10. 0.36%	eprints.upj.ac.id <i>https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7008/13/13_BAB%203.pdf</i>	●
INTERNET SOURCE		
11. 0.31%	sosek.ub.ac.id <i>https://sosek.ub.ac.id/doc/magang%202017/Laporan%20Magang%20Rahmat%...</i>	●
INTERNET SOURCE		
12. 0.29%	aliansi.ugr.ac.id <i>https://aliansi.ugr.ac.id/index.php/aliansi/article/download/354/275/1288</i>	●
INTERNET SOURCE		
13. 0.28%	ejournal.warunayama.org <i>https://ejournal.warunayama.org/index.php/kohesi/article/download/8875/787...</i>	●
INTERNET SOURCE		
14. 0.27%	opini.unisma.ac.id <i>https://opini.unisma.ac.id/pentingnya-magang-bagi-mahasiswa-pengalaman-ke..</i>	●
INTERNET SOURCE		
15. 0.25%	repository.fe.unj.ac.id <i>http://repository.fe.unj.ac.id/5721/1/Laporan%20PKL.pdf</i>	● ●
INTERNET SOURCE		
16. 0.24%	eprints.upj.ac.id <i>https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9850/13/BAB%20III.pdf</i>	● ●
INTERNET SOURCE		
17. 0.23%	ojs.unimal.ac.id <i>https://ojs.unimal.ac.id/na/article/download/3051/1830/7713</i>	●
INTERNET SOURCE		
18. 0.22%	sipora.polije.ac.id <i>https://sipora.polije.ac.id/10755/2/9.%20BAB%201%20PENDAHULUAN.pdf</i>	●
INTERNET SOURCE		
19. 0.18%	eprints.upj.ac.id <i>https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9744/19/Bukti%20Lolos%20Similarity.pdf</i>	●
INTERNET SOURCE		
20. 0.11%	tenunikat.undana.ac.id <i>https://tenunikat.undana.ac.id/wp-content/uploads/2023/06/LAPORAN-PKL-rev...</i>	●



REPORT #27384333

INTERNET SOURCE

21. 0.07% eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8987/11/BAB%20I.pdf>

