

ABSTRAK

ELLENA SHINTA (2022021025)

AKTIVITAS KERJA PROFESI SEBAGAI *MARKETING CREATIVE* IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK TEKNOLOGI PADA PT. RADAR TEKNOLOGI KOMPUTER

Laporan Kerja Profesi ini membahas tentang mahasiswa sebagai Marketing Creative di PT. Radar Teknologi Komputer, dengan berfokus pada penerapan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan produk teknologi. Tujuan utama dari pelaksanaan praktik kerja ini adalah agar praktikan mampu menerapkan ilmu manajemen secara praktis dalam dunia kerja nyata, khususnya di bidang pemasaran berbasis teknologi informasi. Selama menjalani praktik kerja, praktikan terlibat dalam berbagai aktivitas seperti berkomunikasi dan menawarkan produk kepada klien, mengelola data klien, membuat konten promosi digital, merancang sertifikat, hingga menyusun materi pembelajaran dalam format presentasi. Praktikan juga bertugas mengelola program penulisan buku dan jurnal "*Call For Papers*" yang merupakan bagian dari strategi pemasaran produk digital perusahaan. Peran *Marketing Creative* ternyata sangat penting dalam mengadaptasi cara pemasaran dengan perkembangan tren digital dan perubahan kebutuhan konsumen.

Melalui praktik kerja ini, praktikan mendapatkan pengalaman langsung di dunia industri, selain itu juga meningkatkan kemampuan teknis (alat digital) serta keterampilan interpersonal (komunikasi, manajemen waktu, kerja sama tim, dan pemecahan masalah). Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi bekal yang sangat berharga dalam menghadapi dunia kerja yang semakin berdaya saing dan dinamis, serta memberikan kontribusi penting bagi perkembangan perusahaan tempat mahasiswa melakukan praktik.

Kata Kunci: Marketing Creative, Digital Marketing, Strategi Pemasaran, Produk Teknologi, PT. Radar Teknologi Komputer