

DAFTAR PUSTAKA

- Arifah, F. N. (2015). Analisis sosial media sebagai strategi marketing dalam bisnis online. *Jurnal Transformasi*, 11(2), 143-149. <https://doi.org/10.56357/jt.v11i2.57>
- Universitas Pembangunan Jaya. (2020). Buku Pedoman Kerja Profesi.
- Pascaramadhanu, A. (2016). Laporan Kuliah Kerja Profesi. Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Dei, E., Sari, D. P., Sutrisno, S., & Sijabat, R. (2024). Pemanfaatan media sosial sebagai strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada layanan perjalanan pariwisata "Abrisam Tour". *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)*, 3(2). <https://doi.org/10.55606/jimas.v3i2.1167>
- Elango, D., & Sithambalam, Y. (2025). Social media analytics: Analyzing user engagement and marketing strategies across popular platforms. *Journal of Research and Multidisciplinary*, 8(1). <https://doi.org/10.5281/jrm.v8i1.98>
- Nisa, L. S., & Kurniawan, M. A. (2023). Analisis penggunaan media sosial sebagai strategi pemasaran dan interaksi pelanggan Amellia Shop. *Jurnal Sahmiyya*, 2(2).
- Nur Arifah, F. (2015). Analisis sosial media sebagai strategi marketing dalam bisnis online. *TRANSFORMASI*, 11(2). <https://doi.org/10.56357/jt.v11i2.57>