

ABSTRAK

Alya Adofianti Hermana (2022021022)

KEGIATAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA UNIT USAHA F&B TOKO KOPI MANUSIA DI PT KAYA KREASI NUSANTARA

PT Kaya Kreasi Nusantara merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dan memiliki unit usaha Food and Beverage bernama Toko Kopi Manusia (Tokman), yang beroperasi di beberapa cabang seperti Bintaro, Jakarta dan BSD. Praktikan menjalankan kerja profesi sebagai Social Media Specialist yang bertugas dalam proses perencanaan strategi konten, produksi visual, penyusunan naskah caption, hingga pengelolaan akun media sosial harian Tokman. Selama menjalani masa kerja profesi selama 6 bulan, praktikan juga berpartisipasi aktif dalam penyusunan konten promosi musiman, pengembangan ide branding, serta rapat koordinasi dengan tim kreatif internal. Melalui pengalaman ini, praktikan tidak hanya memperoleh wawasan baru dalam bidang strategi komunikasi digital dan industri F&B, namun juga mengasah keterampilan manajemen waktu, kerja tim, dan komunikasi profesional yang sangat relevan dengan dunia kerja saat ini.

Kata kunci: Social Media Specialist, Toko Kopi Manusia, Industri F&B, Strategi Konten, Komunikasi Digital