

DAFTAR PUSTAKA

- Syintiya Kirani Mahwati, F. S. (2024). *Pengaruh Digital Marketing Dalam Strategi Pemasaran Global* (Vol. 23, Issue 2).
- Wati, M. R. (2025). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote (Studi Kasus Pada Generasi Muda Di Kec. Lowokwaru Kota Malang)*.

