

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	2
1.2.1 Maksud Kerja Profesi	3
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	3
1.3 Manfaat Kerja Profesi.....	4
1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	4
1.3.2 Manfaat Bagi Universitas Pembangunan Jaya.....	4
1.3.3 Manfaat Digi Herba Nusantara.....	5
1.4 Tempat Kerja Profesi.....	6
1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	7
BAB II	9
GAMBARAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi.....	10
2.2.1 Bagan Struktur Organisasi	10
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	12
2.4 Hubungan dengan Proposal Kerja Profesi	13
BAB III	14
PELAKSANAAN UMUM KERJA PROFESI	14

3.1 Bidang Kerja	14
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	15
3.2.1 Perencanaan dan Penyusunan Konten Media Sosial	16
3.2.2 Pelaksanaan Strategi Kampanye dan Iklan Digital.....	22
3.2.3 Kolaborasi dengan Influencer dan Live Streaming	24
3.2.4 Monitoring dan Evaluasi Kinerja Media Sosial.....	26
3.2.5 Pengembangan Gamifikasi dan Penguatan Brand Experience	27
3.3 Kendala Yang Dihadapi.....	28
3.4 Cara Mengatasi Kendala	31
3.4.1 Melakukan riset mingguan terhadap tren konten dan algoritma sosial media	31
3.4.2 Berinisiatif Membuat Konten UGC (<i>user-generated content</i>) dan Kolaborasi dengan Micro Influencer	31
3.4.3 Melakukan <i>A/B Testing</i> pada <i>Caption</i> dan Desain untuk Menyesuaikan <i>Tone Brand</i> dengan Respons <i>Audiens</i>	32
3.4.4 Menyusun Sistem <i>Reminder</i> dan Komunikasi Fleksibel dengan Narasumber untuk <i>Live Streaming</i>	33
3.4.5 Berdiskusi dengan Tim Desain	33
3.5 Pembelajaran yang Diperoleh	34
3.5.1 Pemahaman Strategi SMO dan Perilaku <i>Audiens</i>	34
3.5.2 Peningkatan Skill <i>Copywriting</i> dan <i>Storytelling</i>	34
3.5.3 Penguasaan Tools Analisis <i>Digital Marketing</i>	34
3.5.4 Mengasah Kemampuan Komunikasi dan Kerja Tim dalam Lingkungan Profesional.....	35
3.5.5 Meningkatkan Skill Diskusi dan Berkompromi dengan Orang Lain	35
BAB IV	37
PENUTUP.....	37
4.1 Kesimpulan	37
4.2 Saran.....	38
4.2.1 Bagi Mahasiswa	38
4.2.2 Bagi Universitas dan Program Studi.....	39
4.2.3 Bagi PT Digi Herba Nusantara	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42