

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Sebagai mahasiswa, belajar di dalam kelas dan memahami teori saja tidaklah cukup untuk benar-benar siap dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Dunia kerja memiliki ritme dan tantangan yang berbeda, yang sering kali tidak bisa sepenuhnya dipelajari hanya melalui buku atau presentasi di ruang kuliah. Karena itu kerja profesi ini menjadi salah satu pengalaman penting yang harus dilalui agar bisa memahami langsung bagaimana penerapan ilmu yang sudah dipelajari selama kuliah digunakan di lapangan.

Kerja Profesi ini juga membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk mengenal lebih dekat bagaimana suatu instansi atau Perusahaan berjalan, termasuk proses kerja, budaya kerja, dan tantangan yang dihadapi sehari-hari. Dengan mengikuti kerja profesi, mahasiswa mampu belajar untuk menyesuaikan diri, memahami tanggung jawab dalam pekerjaan, serta mencoba memecahkan masalah secara langsung, sesuatu yang tidak bisa diperoleh dari teori semata.

Selain sebagai syarat kelulusan, kerja profesi juga dirancang agar mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja yang berharga, membangun jejaring profesional, serta mengenali tantangan dan dinamika pekerjaan di bidang studinya. Di sisi lain, instansi atau perusahaan tempat mahasiswa melakukan kerja profesi juga mendapatkan manfaat melalui kontribusi nyata yang diberikan mahasiswa dalam berbagai bentuk pekerjaan atau proyek yang mendukung operasional instansi tersebut.

Dengan dilaksanakannya kerja profesi, mahasiswa diharapkan mampu menyusun laporan yang berisi hasil kegiatan, pengalaman kerja, dan analisis atas kegiatan tersebut secara ilmiah, sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik terhadap kegiatan kerja profesi yang telah dijalani.

Dalam hal ini praktikan berkesempatan melaksanakan Kerja Profesi di PT. Radar Teknologi Komputer. PT. Radar Teknologi Komputer merupakan perusahaan yang bergerak di bidang TI (Teknologi Informasi), dimana perusahaan ini memiliki tiga layanan utama, yaitu CSC Komputer (Jasa Maintenance dan Service Komputer, Laptop & Printer), Radar Education Center (Jasa Kursus, Boothcamp, Workshop, Seminar & Sertifikasi IT), AHSA Kreatif (Jasa & Konsultan Website/Software).

Selama kegiatan Kerja Profesi, banyak hal yang telah dilakukan dan dipelajari oleh praktikan, seperti menawarkan produk ke client, manage client sampai laporan akhir client, mengembangkan komunikasi yang baik kepada client atau karyawan perusahaan serta penyelesaian konflik dan strategi untuk membangun kerja sama tim. Selain itu praktikan juga sempat menghadapi tantangan dalam hal menyusun materi promosi yang sesuai dengan kebutuhan klien, serta menyesuaikan gaya komunikasi dengan rekan kerja dari latar belakang berbeda. Namun, dengan bimbingan dari tim dan pengalaman langsung di lapangan, tantangan tersebut menjadi pelajaran berharga.

1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KERJA PROFESI

Maksud dari pelaksanaan kerja profesi ini adalah untuk memberikan pengalaman langsung kepada praktikan dalam mempelajari dan memahami proses kerja di bidang pemasaran kreatif, khususnya dalam koneksi industri Teknologi Informasi. Praktikan menjalankan kegiatan Kerja Profesi sesuai dengan latar belakang pendidikannya, yaitu di bidang pemasaran, yang diaplikasikan dalam pekerjaannya seperti Menyusun materi promosi, mengelola komunikasi dengan klien, serta mendukung strategi branding Perusahaan.

Adapun tujuan dari Kerja Profesi ini adalah agar praktikan dapat memperoleh wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. Melalui kegiatan kerja profesi, praktikan diharapkan mampu menghubungkan

teori yang diperoleh selama perkuliahan dengan praktik kerja di lapangan, serta mengembangkan kemampuan berpikir strategis, kreativitas, dan keterampilan komunikasi yang dibutuhkan dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

1.3 KEGUNAAN KERJA PROFESI

1.3.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a. Memperoleh umpan balik dari dunia industri untuk penyempurnaan kurikulum. kerja profesi memungkinkan program studi menerima masukan mengenai kesiapan dan kompetensi lulusan saat terjun ke lapangan.
- b. Meningkatkan reputasi kampus melalui kontribusi positif mahasiswa di tempat kerja profesi. Kinerja mahasiswa yang baik selama kerja profesi akan memberikan citra positif terhadap universitas.
- c. Menjalin dan memperluas kerja sama dengan institusi atau perusahaan mitra. Melalui program kerja profesi, UPJ dapat mempererat hubungan kemitraan dengan berbagai pihak eksternal, baik dari sektor swasta maupun publik, yang pada gilirannya memperluas peluang kerja dan magang bagi mahasiswa.

1.3.2 Bagi Mahasiswa

- a. Menerapkan pengetahuan teori yang diperoleh selama kuliah dalam konteks pekerjaan nyata. kerja profesi menjadi wadah untuk menghubungkan teori yang telah dipelajari di kelas dengan tantangan yang dihadapi di lapangan.
- b. Mengembangkan keterampilan professional di bidang pemasaran kreatif dan komunikasi visual. Melalui Kerja Profesi, praktikan memperoleh kesempatan untuk mengasah kemampuan dalam merancang materi promosi, membuat konten visual, hingga menyusun strategi pemasaran yang efektif.
- c. Membentuk pola pikir yang lebih terstruktur dan tanggap dalam menghadapi tantangan kerja. Dengan adanya deadline dan target kerja, praktikan belajar untuk berpikir strategis, menyusun prioritas,

dan menyelesaikan masalah secara efektif kompetensi yang sangat dibutuhkan dalam dunia professional.

1.3.3 Bagi Instansi/Perusahaan

- a. Menumbuhkan kerja sama yang saling menguntungkan dan bermanfaat bagi pihak pihak yang terlibat.
- b. Mendapatkan dukungan tenaga kerja tambahan yang dapat membantu pelaksanaan proyek.
- c. Membuka peluang untuk merekrut mahasiswa berprestasi sebagai tenaga kerja tetap. Kerja Profesi menjadi sarana penjurusan awal bagi Perusahaan untuk menilai performa dan potensi mahasiswa. Jika dinilai sesuai, mahasiswa Kerja Profesi dapat ditawarkan posisi kerja tetap setelah lulus.

1.4 TEMPAT KERJA PROFESI

Tempat pelaksanaan kerja profesi adalah di PT. Radar Teknologi Komputer, sebuah Perusahaan swasta yang bergerak di bidang Teknologi Informasi (TI). Alamat lengkap Perusahaan ini adalah Jl, Pinang-Kunciran No.114, RT.003/RW.005, Kunciran, Kec, Pinang, Kota Tangerang, Banten 15144.



Gambar 1. 1 Bangunan PT. Radar Teknologi Komputer
Sumber : Data Pribadi

PT. Radar Teknologi Komputer merupakan lembaga professional yang memiliki tiga unit layanan utama dalam bidang teknologi informasi, yaitu:

1. CSC Komputer, yang bergerak di bidang jasa maintenance dan service perangkat teknologi seperti komputer, laptop, dan printer.
2. Radar Education Center, yang menyediakan jasa pelatihan, kursus, bootcamp, workshop, seminar, dan program sertifikasi IT untuk berbagai kalangan.
3. AHSA Kreatif, yang berfokus pada jasa konsultasi serta pengembangan website dan software sesuai kebutuhan klien.

Dengan mengusung semangat inovasi dan pelayanan, PT. Radar Teknologi Komputer bertujuan untuk menjadi mitra terpercaya dalam pengembangan dan penerapan teknologi informasi di Indonesia. Kerja Profesi ini berada di bawah bimbingan Ir. Asep Surahmat, M.Kom selaku penanggung jawab dari Perusahaan.

Alasan pemilihan PT. Radar Teknologi Komputer sebagai tempat pelaksanaan Kerja Profesi adalah karena bidang kerja yang ditawarkan sangat relevan dengan minat dan latar belakang pendidikan saya di bidang pemasaran. Selain itu, Perusahaan ini memberikan kesempatan luas bagi mahasiswa untuk terlibat langsung dalam kegiatan pemasaran digital serta interaksi dengan klien, sehingga memberikan pengalaman kerja nyata yang sangat bermanfaat untuk pengembangan diri dan karier di masa depan.

1.5 JADWAL WAKTU PELAKSANAAN KERJA PROFESI

Kerja Profesi yang dilaksanakan oleh praktikan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan Universitas Pembangunan Jaya yaitu 400-440 jam atau kurang lebih 50-55 hari dengan hari dan waktu yang mengikuti peraturan Perusahaan yaitu Senin sampai Jumat dimulai pada tanggal 3 Februari 2025 – 3 Juli 2025 dengan jam kerja rata-rata antara pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB. Atas hal tersebut maka praktikan telah memenuhi persyaratan Kerja Profesi yang telah ditetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya. Berikut uraian deskripsi pekerjaan harian sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Uraian Pekerjaan yang dilakukan oleh praktikan

No	Minggu ke	Uraian Pekerjaan
1	I	Praktikan menghubungi klien melalui WhatsApp untuk menyampaikan promosi Call for Papers yang telah disiapkan oleh atasan.
2	II	Praktikan membuat desain sertifikat dua halaman menggunakan Canva, terdiri dari informasi peserta dan daftar unit kompetensi.
3	III	Praktikan mengisi data pada sertifikat sesuai dengan file Excel dari atasan, meliputi nama, asal sekolah, jurusan, nilai, dan rata-rata kompetensi.
4	IV	Praktikan memindahkan materi pembelajaran ke dalam template presentasi yang sudah tersedia, serta menambahkan ilustrasi atau gambar agar tampilan lebih menarik dan mudah dipahami.

Dari beberapa pekerjaan yang praktikan kerjakan selama melaksanakan Kerja Profesi di PT. Radar Teknologi Komputer, praktikan tertarik untuk membahas lebih lanjut mengenai proses dari pengumpulan bukti atas sidang banding perusahaan klien.