

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja profesi yang berjudul *“Aktivitas Kerja Profesi sebagai Marketing Creative: Implementasi Digital Marketing dan Media Sosial dalam Meningkatkan Brand Awareness PT. Radar Teknologi Komputer”* dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik serta sebagai syarat dalam memenuhi mata kuliah Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya.

Selama pelaksanaan kerja profesi di PT. Radar Teknologi Komputer, penulis memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran baru, khususnya dalam bidang pemasaran digital, desain komunikasi visual, serta interaksi profesional dengan klien. Proses kerja yang dijalani secara langsung di lingkungan industri telah memperluas wawasan penulis dalam menerapkan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik nyata di dunia kerja.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Ir. Asep Surahmat, M.Kom selaku pembimbing lapangan di PT. Radar Teknologi Komputer, atas bimbingan dan arahannya selama proses kerja profesi.
- Dosen pembimbing Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. dan seluruh sivitas akademika Universitas Pembangunan Jaya, khususnya pada Program Studi Manajemen, atas ilmu dan dukungan yang telah diberikan.
- Seluruh tim dan karyawan PT. Radar Teknologi Komputer yang telah membantu dan mendukung penulis selama melaksanakan kerja profesi.
- Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan semangat, doa, serta motivasi dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi penyusunan, analisis, maupun penulisan. Namun demikian, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai dokumentasi pengalaman kerja profesi maupun sebagai referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pelaksanaan kerja profesi serta menjadi kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan praktik di bidang pemasaran digital.

Tangerang Selatan, 16 Juni 2025

Penulis