

DAFTAR PUSTAKA

- Bukhori, M. (2025, June 5). *Career Path Bekerja sebagai KOL Specialist: Peluang dan Strategi Meningkatkan Karier*. Centrea.Id. <https://www.centrea.id/opinion/661328617/career-path-bekerja-sebagai-kol-specialist-peluang-dan-strategi-meningkatkan-karier>
- Dharmadhikari, S. (2024). *Key Opinion Leader (KOL) Marketing Market Report 2024*. Cognitive Market Research. <https://www.cognitivemarketresearch.com/key-opinion-leader-kol-marketing-market-report>
- Faza, K. (2024, October 28). *Kesenjangan antara Kurikulum Perguruan Tinggi Indonesia dan Kebutuhan Industri*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kelvinfaza24/kesenjangan-antara-kurikulum-perguruan-tinggi-indonesia-dan-kebutuhan-industri-23nZyCh5pcF/full>
- Gita, N. (2024, October 28). *The Best Indonesia Digital Marketing Strategies to Consider*. Taksu Digital. <https://www.taksudigital.com/blog/digital-marketing-channels-indonesia>
- Kembau, A. S. (2024, August 12). *Kelemahan Digital Marketing di Indonesia pada Tahun 2024: Sebuah Refleksi*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/agung-stefanus-kembau/kelemahan-digital-marketing-di-indonesia-pada-tahun-2024-sebuah-refleksi-23Hol8GJrfN>
- Kemendikbudristek. (2024). *Buku Panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka 2024* (2nd ed.). Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- We Are Social, & Hootsuite. (2024, January 31). *Digital 2024: 5 billion social media users*. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>