

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	4
1.2.1 Maksud Kerja Profesi	4
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	5
1.3 Manfaat Kerja Profesi	6
1.3.1 Bagi Praktikan.....	6
1.3.2 Bagi Universitas.....	8
1.3.3 Bagi Perusahaan.....	9
1.4 Tempat Kerja Profesi.....	10
1.5 Jadwal Waktu Kerja Profesi.....	11
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	15
2.1 Sejarah Perusahaan.....	15
2.2 Struktur Organisasi.....	18
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	27
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	29
3.1 Bidang Kerja	29
3.2 Pelaksanaan Kerja	32
3.2.1 Canvassing Affiliator Potensial.....	32
3.2.2 Negosiasi Scope of Work (SOW)	34
3.2.3 Pengiriman Sampel Produk Gratis	36

3.2.4	Follow Up Performa Affiliator	38
3.2.5	Evaluasi Komprehensif Program Afiliiasi.....	39
3.3	Kendala yang Dihadapi	41
3.3.1	Kendala dalam Proses Canvassing Affiliator	41
3.3.2	Kendala dalam Negosiasi dan Komunikasi	42
3.3.3	Kendala Operasional dan Logistik	42
3.3.4	Kendala dalam Follow Up Affiliator.....	42
3.3.5	Kendala dalam Evaluasi	43
3.4	Cara Mengatasi Kendala.....	43
3.4.1	Solusi untuk Kendala Canvassing Affiliator	44
3.4.2	Solusi untuk Kendala Negosiasi dan Komunikasi	44
3.4.3	Solusi untuk Kendala Operasional dan Logistik.....	45
3.4.4	Solusi untuk Kendala Follow Up Affiliator	45
3.4.5	Solusi untuk Kendala Evaluasi Program	45
3.5	Pembelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi	46
BAB IV KESIMPULAN.....		49
4.1	Kesimpulan.....	49
4.2	Saran.....	51
4.2.1	Bagi Praktikan.....	51
4.2.2	Bagi Universitas.....	51
4.2.3	Bagi Perusahaan	52