

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Kantor Brand Strategic PT Digi Herba Nusantara ..... | 10 |
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Digi Herba Nusantara.....     | 18 |
| Gambar 2.2 Struktur Inti PT Digi Herba Nusantara.....           | 19 |
| Gambar 2.3 Struktur CIO PT Digi Herba Nusantara.....            | 20 |
| Gambar 2.4 Struktur CFO PT Digi Herba Nusantara.....            | 21 |
| Gambar 2.5 Struktur CMO PT Digi Herba Nusantara.....            | 22 |
| Gambar 2.6 Struktur COO PT Digi Herba Nusantara.....            | 24 |
| Gambar 2.7 Struktur CBO PT Digi Herba Nusantara .....           | 25 |
| Gambar 2.8 Rapat Internal PT Digi Herba Nusantara .....         | 27 |
| Gambar 2.9 Pelaksanaan Advertising .....                        | 28 |
| Gambar 3.1 Proses Pencarian Affiliator .....                    | 32 |
| Gambar 3.2 Proses Pendataan Canvassing.....                     | 33 |
| Gambar 3.3 Proses Awal Komunikasi .....                         | 34 |
| Gambar 3.4 Proses Negosiasi SOW .....                           | 35 |
| Gambar 3.5 Proses Pengiriman Sampel Produk .....                | 36 |
| Gambar 3.6 Pendataan Resi Sampel Produk Gratis.....             | 36 |
| Gambar 3.7 Proses Follow Up Affiliator .....                    | 37 |
| Gambar 3.8 Evaluasi Harian.....                                 | 39 |
| Gambar 3.9 Monitoring dan Evaluasi .....                        | 39 |