

Daftar Pustaka

- Agus Dwi Cahya, Muinah Fadhilah, Sahilah, and Karyaningsih. 2021. "Transformasi Manageria Transformasi Manageria." *Journal Of Islamic Education Management* 2(1):57–72. doi: 10.47476/manageria.v4i2.7031.
- Althazia, Dhea, and Nazarudin Aziz. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk You Transmart Padang." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15(2):601–15. doi: 10.46306/jbbe.v15i2.199.
- Anon. 2025. *PELANGGAN (Studi Kasus Pada Konsumen Susu UHT Di Kota Tangerang Selatan) Hanny Juliana Ridwan PROGRAM STUDI AGRIBISNIS 2025 M / 1446 H.*
- Aprilia, Intan Eka, Anggraini Baswani Putri, and Anwar Sanusi. 2023. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Mie Aceh Jamboe Raya Bandar Lampung." *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* 1(1):249–67.
- Fajar, Yulasmi, and Dodi Suryadi. 2024. "PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SMARTPHONE IPHONE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Upi)." *Jurnal Perilaku Bisnis Kontemporer* 1(2):60–69. doi: 10.62769/095b2560.
- Firdausi, Novandina Izzatillah. 2020. *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. Vol. 8.*
- Hadi Prawiro, Muhammad Effendi Yassin Susastro, and Andi Wijayanto. 2021. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Internet Simpati Telkomsel Di Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10(2):1005–14. doi: 10.14710/jiab.2021.30150.
- Handayani. 2020. "Bab Iii Metode Penelitian." *Suparyanto Dan Rosad (2015* 5(3):248–53.
- Irwansyah, et al. 2021. *Perilaku Konsumen.*
- Manajemen, Seminar Nasional, Ekonomi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, U. N. P. Kediri, Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, D. A. N. Harga, Universitas Nusantara, Pgri Kediri, Jl Kh, Ahmad Dahlan, Kota Kediri, Jawa Timur, Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, and U. N. P. Kediri. 2024. "LOYALITAS PELANGGAN PADA HOME INDUSTRI FASHION JOGLO SUMINAR BATIK KHAS KEDIRI." 253–61.

- Mardiayanti, Mardiayanti, and Ana Noor Andriana. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Serta Review Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening." *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan* 10(3):1091–1109. doi: 10.47668/pkwu.v10i3.560.
- Pelayanan, Pengaruh Kualitas, and Citra Merek. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan."
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, and Agung Prasetyo. 2021. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2(2):150–60. doi: 10.47467/elmal.v2i2.473.
- Rika Widianita, Dkk. 2023. "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII(I):1–19.
- Saridewi, Difta Octavia, and Rusdi Hidayat Nugroho. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(6):1722–38. doi: 10.47467/alkharaj.v4i6.1072.
- Sinaga, Krisman, and Rini Novianti. 2016. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent." *Management & Accounting Research Journal Global* 1(1):1–11.
- Siregar, Anjali Marwiyah, and Nuri Aslami. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian ." *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam* 21(2):96–103. doi: 10.47467/mk.v21i2.884.
- Tanzil, Ferro Satria, and Allen Kristiawan. 2023. "Peranan Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Pada Loyalitas Konsumen Smartphone Merek Apple." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 10(2):1215–24. doi: 10.35794/jmbi.v10i2.48854.
- Zaini Miftach. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pepsodent Di Kecamatan Batu Aji Skripsi." 53–54.
- Sahlani, and Endang Ruswanti. 2024. "The Effect of Service Quality, Brand Image, E-Wom, Customer Satisfaction on Customer Loyalty." *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 7(3):1–23.