

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pepsodent

Alfina Sabila ¹⁾, Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap loyalitas konsumen pada produk Pepsodent. Dalam dunia persaingan bisnis yang semakin ketat, perusahaan perlu memahami faktor-faktor yang dapat membangun loyalitas konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 124 responden yang merupakan pengguna Pepsodent. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, citra merek, dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Kualitas produk yang baik membuat konsumen merasa puas dan percaya untuk terus menggunakan produk. Citra merek yang kuat menumbuhkan rasa bangga dan kedekatan emosional terhadap merek. Harga yang sesuai dengan kualitas juga menjadi pertimbangan penting dalam menciptakan loyalitas. Kesimpulannya, ketiga variabel tersebut secara bersama-sama memberikan kontribusi besar dalam meningkatkan loyalitas konsumen terhadap Pepsodent.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Loyalitas Konsumen Pepsodent